

Corporate Social and Environmental Responsibility

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด หลักการ และแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ธรรมาภิบาล ความหมายและมาตรฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การออกแบบกลยุทธ์และกิจกรรม การสร้างคุณค่าร่วม ความเสี่ยงการดำเนินการ และการประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร

Concepts, principles, and guidelines for business ethics; good governance; definition and standards of corporate social and environmental responsibility; stakeholder analysis; designing strategies and activities; creating shared value (CSV); risk management; evaluating the success and impact of corporate social and environmental responsibility.

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิด หลักการ และมาตรฐานสำคัญที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรได้
2. ผู้เรียนสามารถออกแบบกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. ผู้เรียนสามารถออกแบบกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรได้