

## SSC 271 : การบัญชีเพื่อการบริหารเบื้องต้น Introduction to Managerial Accounting 3 (3-0-6)

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดซึ่งรวมไปถึง การแบ่งส่วนตลาด การแยกประเภทสินค้าและบริการ กลไกทางการตลาด สถาบัน และช่องทางทางการตลาด ตลาดและสภาพแวดล้อมทางการตลาด การเปลี่ยนแปลงตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภค

Basic concept of marketing, market segmentation, classification of goods and services, marketing functions, institutions and channels, markets and environments, the changing market, consumer behavior, and factors affecting consumer's demand.