

SSC 373 : การบริหารธุรกิจขนาดย่อม Management for Small and Medium Enterprises/SMEs 3 (3-0-6)

ศึกษาแนวคิดเริ่มต้นธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง (SMEs) การพัฒนาวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ในการสร้างธุรกิจ SMEs การวางแผนธุรกิจสำหรับผู้เริ่มต้นธุรกิจใหม่ โดยเน้นถึงรูปแบบต่าง ๆ ของธุรกิจ กฎหมายธุรกิจและภาษีอากรที่เกี่ยวข้อง ความสำคัญของการจัดทำและเสนอรายงานงบการเงินของธุรกิจ วิเคราะห์สถานการณ์ภายในและภายนอกธุรกิจเพื่อปรับองค์กรให้มีประสิทธิภาพ รู้จักสร้างรายได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน ปรับขบวนการบริหารด้านการเงิน ลูกหนี้ สินค้าคงคลังและการตลาด ความรู้ที่ได้จากหลักสูตรนี้จะนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนจัดทำรูปแบบจำลองของธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง

To study basic concepts of small and medium enterprises; developing visions and strategies in formulating SMEs; setting up plans for new entrepreneurs by focusing on different types of business, relevant business laws and taxation, the importance of presenting financial statements; analyzing factors effecting the business to achieve the effectiveness of the organization; knowing how to build a competitive advantage; adjusting the process of financial management, debtors, stocks and marketing. The knowledge gained from this course will be applied to plan a small and medium enterprises model.