

# แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 13



## เป้าประสงค์ที่ 1

นักศึกษามีความยืดหยุ่นสามารถเรียนรู้ทักษะใหม่ สื่อสารได้ดี ทำงานเป็นทีม ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง และสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข



## เป้าประสงค์ที่ 2

นักศึกษา/บุคลากร มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ภาษาที่สาม มีสมรรถนะสากล สามารถเข้าใจเรื่องราวประเด็นที่เกี่ยวข้อง และสามารถทำงานร่วมกับเพื่อนต่างภาษา



## เป้าประสงค์ที่ 3

คณะมีความเป็นเลิศทางวิชาการ บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพ และบุคลากรมีความเชี่ยวชาญ มีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับในระดับชาติและระดับสากล



## เป้าประสงค์ที่ 4

คณะมีการบริหารจัดการแนวใหม่ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และใช้แนวคิดทางการตลาดในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรและเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้

# เป้าประสงค์ที่ 1

นักศึกษามีความยืดหยุ่นสามารถเรียนรู้ทักษะใหม่ สื่อสารได้ดี ทำงานเป็นทีม ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง และสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข

## กลยุทธ์ที่ 1.1

พัฒนาทักษะและประสบการณ์นักศึกษาด้วยการศึกษาแบบศิลปศาสตร์

### แนวทาง

- 1 จัดทำกรอบผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชาเพื่อการจัดการศึกษาแบบ Outcome-based Education
- 2 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนตามแนวคิดแบบ Liberal Arts Education
- 3 ออกแบบหน่วยการเรียนรู้หน่วยย่อย (Micro Learning Unit: Learn) เพื่อพัฒนาต่อไปเป็น Micro credential: Earn
- 4 ร่วมมือกับหลักสูตรต่างๆ ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อสามารถบูรณาการผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกับวิชาชีพเพื่อพัฒนาให้เกิดทักษะ Employability / Global Competence และ Entrepreneurial Mind กับผู้เรียน
- 5 ส่งเสริมการนำ Educational Technology มาใช้เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนรู้และปรับการเรียนรู้อเป็นแบบ Blended Learning

# เป้าประสงค์ที่ 1

นักศึกษามีความยืดหยุ่นสามารถเรียนรู้ทักษะใหม่ สื่อสารได้ดี ทำงานเป็นทีม ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง และสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข

## กลยุทธ์ที่ 1.2

พัฒนาอาจารย์และนักพัฒนาการศึกษา ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการเรียนการสอนและการจัดการเรียนรู้รูปแบบใหม่

### แนวทาง

- 1 จัดอบรมอาจารย์/นักพัฒนาการศึกษา ทั้งด้านการออกแบบรายวิชา/หน่วยการเรียนรู้ตามแนวคิด OBE การจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ตลอดจนการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
- 2 จัดให้มีพี่เลี้ยงวิจัยเพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัยในชั้นเรียน
- 3 ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านการเรียนการสอนและสนับสนุนการเรียนรู้ตามกรอบ KMUTT PSF (KMUTT)
- 4 กำกับดูแลคุณภาพ อาจารย์พิเศษ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของ สป.อว. และ มจร.

# เป้าประสงค์ที่ 2

นักศึกษา/บุคลากร มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ภาษาที่สาม มีสมรรถนะสากล สามารถเข้าใจเรื่องราวประเด็นที่เกี่ยวข้อง และสามารถทำงานร่วมกับเพื่อนต่างภาษา

## กลยุทธ์ที่ 2.1

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อพัฒนาทักษะความสามารถทางภาษาและสมรรถนะสากลให้กับนักศึกษา

### แนวทาง

- 1 จัดตั้งศูนย์พัฒนาสมรรถนะสากลเพื่อเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาสมรรถนะสากล
- 2 ศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาแบบประเมินสำหรับการวัดทักษะทางภาษา และสมรรถนะสากล ให้ได้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ
- 3 ประเมินและติดตามระดับสมรรถนะสากลของนักศึกษา เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาตามความสนใจส่วนบุคคล (Personalized Activities) ทั้งที่เป็นกิจกรรมเสริม ในหลักสูตรและนอกหลักสูตร (Co-curriculum and Extra-curriculum)
- 4 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อติดตามพัฒนาการทักษะทางภาษา และสมรรถนะสากลของนักศึกษา
- 5 จัดพื้นที่การเรียนรู้และจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ภาษาที่สาม และสมรรถนะสากล
- 6 ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้นำแบบทดสอบ TETET ไปใช้ในการวัดทักษะทางภาษาให้แก่นักศึกษา

# เป้าประสงค์ที่ 2

นักศึกษา/บุคลากร มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ภาษาที่สาม มีสมรรถนะสากล สามารถเข้าใจเรื่องราวประเด็นที่เกี่ยวข้อง และสามารถทำงานร่วมกับเพื่อนต่างภาษา

## กลยุทธ์ที่ 2.2

พัฒนาสมรรถนะสากลให้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

### แนวทาง

- 1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (MC/Module) เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาและสมรรถนะสากล (reskill/upskill) ให้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2 พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ด้านการทดสอบภาษาและสมรรถนะสากลเพื่อขยายฐานผู้ใช้บริการให้สามารถเข้าถึงได้ในวงกว้าง
- 3 ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผลักดันการใช้งานแบบทดสอบ TETET กับบุคคลภายนอกหรือภาคอุตสาหกรรม
- 4 ขยายผลประยุกต์ใช้แบบทดสอบ/แบบประเมินวัดทักษะทางภาษาและสมรรถนะสากลของนักศึกษาให้สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับบุคลากรและผู้สนใจโดยเฉพาะกลุ่มกำลังแรงงานในภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม

# เป้าประสงค์ที่ 3

คณะมีความเป็นเลิศทางวิชาการ  
บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มี  
คุณภาพ และบุคลากรมีความ  
เชี่ยวชาญ มีชื่อเสียง ได้รับการ  
ยอมรับในระดับชาติ  
และระดับสากล

## กลยุทธ์ที่ 3.1

พัฒนางานวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา

### แนวทาง

- 1 สร้างความร่วมมือทางวิชาการและการจัดทำหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่น ทั้งในและต่างประเทศ
- 2 จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามกรอบการจัดการศึกษาตามแนวทาง OBE
- 3 ออกแบบรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นแบบ Micro Learning Unit สำหรับจัดการเรียนการสอน (Learn) เพื่อพัฒนาต่อไปเป็น Micro credential สำหรับเทียบโอนประสบการณ์ (Earn) เพื่อยกระดับทักษะเดิมหรือเพิ่มเติมทักษะใหม่ (upskill & reskill) ผู้ที่สนใจ
- 4 กำกับการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามแนวทางการประกันคุณภาพ AUN QA
- 5 สรรหาและคัดเลือกนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเชิงรุก ทั้งภายในประเทศ และกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม) รวมถึงประเทศจีน
- 6 จัดสรรทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่มีผลการเรียนดีเด่น/ให้รางวัลสำหรับนักศึกษาที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในเวทีวิชาการ
- 7 จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ให้นักศึกษานอกชั้นเรียน เช่น internship, service learning และ international education opportunities ตลอดจนจัดสรรทุนสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรม

# เป้าประสงค์ที่ 3

คณะมีความเป็นเลิศทางวิชาการ  
บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มี  
คุณภาพ และบุคลากรมีความ  
เชี่ยวชาญ มีชื่อเสียง ได้รับการ  
ยอมรับในระดับชาติ  
และระดับสากล

## กลยุทธ์ที่ 3.2

พัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญและมีชื่อเสียง  
ได้รับการยอมรับในระดับสากล

### แนวทาง

- 1 จัดระบบส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยและความก้าวหน้าทางวิชาการ ได้แก่ กำหนด Work load ที่เหมาะสม การสร้างแรงจูงใจ และยกย่องเชิดชูเกียรติ การสนับสนุนทุนวิจัย รวมทั้งสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ
- 2 จัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรของคณะฯ เพื่อพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง สอดคล้องกับพันธกิจของคณะฯ และสามารถนำมาใช้ในการสร้างชื่อเสียงและผลประโยชน์ให้กับคณะฯ
- 3 จัดให้มีอาจารย์พี่เลี้ยงพัฒนาสมรรถนะและสร้างความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยให้กับอาจารย์รุ่นใหม่
- 4 สนับสนุนและสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรเพื่อให้มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
- 5 สนับสนุนให้อาจารย์ทำงานวิจัยที่สอดคล้องกับพันธกิจของคณะฯ และมีผลงานตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ
- 6 จัดทำแผนแม่บทวิจัยของคณะฯ เพื่อเป็นกรอบในการทำวิจัยที่สอดคล้องกับพันธกิจของคณะฯ และมหาวิทยาลัยฯ
- 7 ส่งเสริมการแสวงหาทรัพยากรการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- 8 พัฒนาวารสาร rEFlections ของคณะฯ ให้เป็นไปตามระดับมาตรฐานวารสารนานาชาติในฐาน Scopus

# เป้าประสงค์ที่ 4

คณะมีการบริหารจัดการแนวใหม่ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วย การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงาน และใช้ แนวคิดทางการตลาดในการ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้

## กลยุทธ์ที่ 4.1

พัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเปลี่ยนแปลงระบบ การทำงานให้ได้ผลลัพธ์การทำงานที่ดีขึ้น

### แนวทาง

- 1 วิเคราะห์ความต้องการอัตรากำลังคนให้สอดคล้องกับพันธกิจของคณะฯ ใน ปัจจุบันและทิศทางอนาคตให้มีอัตรากำลังที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ และรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพให้คงอยู่กับองค์กร
- 2 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติ ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal
- 3 ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานในทุกกลุ่มของบุคลากร ทั้ง ด้านการเรียนการสอน และการปฏิบัติงานด้านอื่น ๆ
- 4 เสริมสร้างขวัญและกำลังใจบุคลากร โดยยกย่องและให้รางวัลกับบุคลากรที่มีผล การทำงานดีเด่นหรือบุคลากรที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นแบบอย่างที่ดีจาก ประชาคม
- 5 จัดทำ Succession Plan



# เป้าประสงค์ที่ 4

คณะมีการบริหารจัดการแนวใหม่ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วย การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงาน และใช้ แนวคิดทางการตลาดในการ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้

## กลยุทธ์ที่ 4.2

บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและ เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้

### แนวทาง

- 1 วิเคราะห์และประมาณการแนวโน้มรายรับ รายจ่ายของคณะฯ เพื่อวางแผนการใช้ งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2 หาช่องทางเพิ่มรายได้ และลดรายจ่าย ตลอดจนแนวทางใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อ ความยั่งยืนและเกิดประโยชน์สูงสุด
- 3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านบริหารจัดการของคณะฯ เพื่อใช้กำกับ ติดตามผลการ ปฏิบัติงานและเพื่อการตัดสินใจ
- 4 ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการให้แก่บุคลากรภายในคณะฯ
- 5 ปรับการใช้พื้นที่ของคณะฯ ให้สอดคล้อง และรองรับการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ของคณะฯ อย่างมีประสิทธิภาพ
- 6 ส่งเสริมการสื่อสารองค์กรเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสร้างภาพลักษณ์ องค์กรและผลิตภัณฑ์

# แผนที่กลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์: **Make a Difference in KMUTT with Liberal Arts Education**

## วิสัยทัศน์

เป็นพื้นที่สนุกเพื่อการปลูกฝังปัญญา พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ และสานพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนอย่างสร้างสรรค์ด้วยการจัดการศึกษาแบบศิลปศาสตร์

## พันธกิจ

ปลูกฝังนักศึกษาให้เป็นคนดี มีความรู้และทักษะที่สามารถนำไปใช้ในการดำเนินชีวิต และประกอบวิชาชีพได้ประสบความสำเร็จในสังคมไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

สร้างผลงานวิชาการที่มีคุณภาพระดับสากล และให้บริการวิชาการอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับคณะ

บริหารจัดการคณะ ตามหลักธรรมาภิบาล และพัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีคุณภาพ และประชาคมเป็นสุข

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และแสวงหารายได้ พร้อมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

## เป้าหมาย

1 นักศึกษามีความยืดหยุ่นสามารถเรียนรู้ทักษะใหม่ สื่อสารได้ดี ทำงานเป็นทีม ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง และสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข

2 นักศึกษา/บุคลากร มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ภาษาที่สาม มีสมรรถนะสากล สามารถเข้าใจเรื่องราวประเด็นที่เกี่ยวข้อง และสามารถทำงานร่วมกับเพื่อนต่างภาษา และต่างวัฒนธรรมได้

3 คณะมีความเป็นเลิศทางวิชาการ บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพ และบุคลากรมีความเชี่ยวชาญ มีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และระดับสากล

4 คณะมีการบริหารจัดการแนวใหม่ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงาน และใช้แนวคิดทางการตลาดในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร

## Balanced Scorecard (Strategy)

นักศึกษาและผู้ส่วนได้เสีย

1.1 พัฒนาทักษะและประสบการณ์นักศึกษาด้วยการจัดการศึกษาแบบศิลปศาสตร์

2.2 พัฒนาสมรรถนะสากลให้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

กระบวนการภายใน

2.1 จัดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ภาษาที่สาม และสมรรถนะสากลให้กับนักศึกษา

3.1 พัฒนางานวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา

4.1 พัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเปลี่ยนแปลงระบบการทำงานให้ได้ผลลัพธ์การทำงานที่ดีขึ้น

การเรียนรู้และการเติบโต

3.2 พัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญ และมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับในระดับสากล

1.2 พัฒนาอาจารย์และนักพัฒนาการศึกษา ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการเรียนการสอน และการจัดการเรียนรู้รูปแบบใหม่

การเงินและประสิทธิผล

4.2 บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้

## ค่านิยมร่วม

ยึดมั่นในคุณธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

พัฒนาอย่างต่อเนื่องและมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ทำงานเป็นทีมและมีความมุ่งมั่น