

SoLA Strategic Plan

แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ มจร. ฉบับที่ 13

(พ.ศ. 2565-2569)



คำนำ

แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นมาด้วยการมีส่วนร่วมของประชาคมทั้งคณะฯ เพื่อใช้เป็นแผนในการบริหารและพัฒนาคณะฯ สู่อการเป็นพื้นที่แห่งปัญญา “Playground of Wisdom” โดยยึดกรอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีระยะยาว (KMUTT Roadmap 2036) พ.ศ. 2560-2579 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ผลของการวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกภายใต้บริบทที่เปลี่ยนแปลงไป และข้อมูลความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นแนวทางในการจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ นี้

แผนกลยุทธ์ฯ ฉบับนี้ ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 การจัดทำแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

คณะฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ฯ ฉบับนี้ จะเป็นเสมือนเข็มทิศชี้แนวทางที่ชัดเจนที่จะรวมพลังนำไปสู่การพัฒนาและขับเคลื่อนให้บรรลุถึงเป้าหมายที่พึงปรารถนาต่อไป

คณะศิลปศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 การจัดทำแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์	
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)	3
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์	
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)	20

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)



แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตรมหาวิทาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะฯ ในช่วงปี พ.ศ. 2565-2569 โดยมุ่งเน้นการพัฒนางาน/โครงการ/กิจกรรม ของคณะฯ ไปสู่เป้าประสงค์ของคณะฯ ที่กำหนดไว้

การดำเนินการดังกล่าวได้ยึดกรอบแผนพัฒนามหาวิทาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีระยะยาว (KMUTT Roadmap 2036) พ.ศ. 2560-2579 แผนกลยุทธ์มหาวิทาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) และวิเคราะห์สถานการณ์บริบทภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป โดยได้เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อให้ได้ผลสรุปสำหรับขับเคลื่อนคณะฯ ให้ประสบความสำเร็จ



คณะศิลปศาสตรได้กำหนดวิสัยทัศน์ของคณะฯ เพื่อกำหนดทิศทางในอนาคตของคณะฯ ไว้ว่า คณะศิลปศาสตร “เป็นพื้นที่สนุกเพื่อการปลูกฝังปัญญา พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ และสานพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนอย่างสร้างสรรค์ด้วยการจัดการศึกษาแบบศิลปศาสตร” และได้กำหนดเป้าประสงค์สำหรับการดำเนินการในปี 2565-2569 ของคณะฯ ให้มีความสอดคล้องกับแผนของมหาวิทาลัยฯ ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ 1

นักศึกษามีความยืดหยุ่นสามารถเรียนรู้ทักษะใหม่ สื่อสารได้ดี ทำงานเป็นทีม ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง และสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาทักษะและประสบการณ์นักศึกษาด้วยการศึกษาแบบศิลปศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาอาจารย์และนักพัฒนาการศึกษา ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการเรียน การสอนและการจัดการเรียนรู้รูปแบบใหม่

เป้าประสงค์ที่ 2

นักศึกษา/บุคลากร มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ภาษาที่สาม มีสมรรถนะสากล สามารถเข้าใจเรื่องราวประเด็นที่เกี่ยวข้อง และสามารถทำงานร่วมกับเพื่อนต่างภาษาและต่างวัฒนธรรมได้ ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 2.1 จัดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ภาษาที่สามและสมรรถนะสากลให้กับนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาสมรรถนะสากลให้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย



เป้าประสงค์ที่ 3

คณะมีความเป็นเลิศทางวิชาการ บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพ และบุคลากรมีความเชี่ยวชาญ มีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับในระดับชาติและระดับสากล ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนางานวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญและมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับในระดับสากล

เป้าประสงค์ที่ 4

คณะมีการบริหารจัดการแนวใหม่ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยการใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และใช้แนวคิดทางการตลาดในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรและเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเปลี่ยนแปลงระบบการทำงานให้ได้ผลลัพธ์การทำงานที่ดีขึ้น

กลยุทธ์ที่ 4.2 บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้

ทั้งนี้ ในแต่ละเป้าประสงค์ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน และนำหลักการของ Balance Scorecard มาใช้ เพื่อช่วยขับเคลื่อนแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งสามารถกำกับติดตาม ประเมินผล และทบทวนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพ

นอกจากนี้ คณะฯ ยังได้กำหนดค่านิยมร่วมของคณะฯ ไว้เพื่อให้เกิดความร่วมมือ และแรงผลักดันไปสู่วิสัยทัศน์ของคณะฯ คือ ยึดมั่นในคุณธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาอย่างต่อเนื่องและมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ทำงานเป็นทีมและมีความมุ่งมั่น

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร สุวรรณเทพ
คณบดีคณะศิลปศาสตร์



ส่วนที่ 1

**การจัดทำแผนกลยุทธ์
คณะศิลปศาสตร์
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)**

ส่วนที่ 1

การจัดทำแผนกลยุทธ์

คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

คณะศิลปศาสตร์ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการพัฒนางาน/โครงการ/กิจกรรม ของคณะฯ ให้มีความก้าวหน้าสู่เป้าหมายที่กำหนดโดยยึดทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยในแผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 13 ที่จะมุ่งเน้นการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนักคิดนักพัฒนาที่ทุกคนมีจิตสำนึกและการกระทำเสมือนผู้ประกอบการ มุ่งสร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมทางสังคมที่ทำให้เกิดผลลัพธ์ที่มีคุณค่า บนฐานการคิดและการจัดการเชิงระบบ ประกอบกับการวิเคราะห์สถานการณ์บริบททั้งภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ได้เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะฯ ซึ่งเป็นแรงผลักดันที่สำคัญ เพื่อให้ได้แนวทางในการขับเคลื่อนคณะฯ ให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

1. ประวัติความเป็นมาของคณะศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์ เริ่มต้นจากการเป็นเพียงหน่วยงานที่จัดการเรียนการสอนในกลุ่มวิชาพื้นฐานทางด้านภาษา สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ ให้แก่หลักสูตรต่าง ๆ ของวิทยาลัยเทคนิคธนบุรีก่อนที่วิทยาลัยจะสถาปนาเป็น “สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าวิทยาเขตธนบุรี” ในปี พ.ศ. 2514 และเป็น “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี” ในปี พ.ศ. 2541 คณะศิลปศาสตร์มีการพัฒนามาตามลำดับดังนี้

ปี พ.ศ. 2514 เป็นภาควิชาภาษาและสังคม สังกัดคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและวิทยาศาสตร์

ปี พ.ศ. 2527 ภาควิชาภาษาและสังคม เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (ภาษาอังกฤษ เพื่อวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษตลอดหลักสูตร โดยความช่วยเหลือของบริติชเคาน์ซิล เพื่อพัฒนาและฝึกอบรมครูผู้สอนภาษาอังกฤษทุกระดับ ให้มีความสามารถในการสอนภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ

ปี พ.ศ. 2533 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและวิทยาศาสตร์ ได้แยกการบริหารจัดการเป็น 2 คณะฯ คือ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และคณะวิทยาศาสตร์ โดยภาควิชาภาษาและสังคมได้สังกัดคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ปี พ.ศ. 2537 โครงการจัดตั้งคณะศิลปศาสตร์

ปี พ.ศ. 2543 หลังจากที่มีมหาวิทยาลัย ได้เปลี่ยนรูปแบบการบริหารเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ (ปี พ.ศ. 2541) สภามหาวิทยาลัยได้อนุมัติให้จัดตั้งคณะศิลปศาสตร์อย่างเป็นทางการ

และประกาศในราชกิจจานุเบกษาในปี พ.ศ. 2543 โดยจัดแบ่งหน่วยงานภายในคณะฯ ออกเป็นสายวิชาภาษา พื้นฐานสายวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ สายวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ และสำนักงานคณบดี

ปี พ.ศ. 2550 เปิดสอนหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (หลักสูตรนานาชาติ)

ปี พ.ศ. 2552 จัดตั้งสำนักงานวิชาศึกษาทั่วไปขึ้นเป็นหน่วยงานหนึ่งภายในคณะฯ เพื่อจัดการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไปแก่นักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตรในมหาวิทยาลัยฯ

ปี พ.ศ. 2553 เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในวิชาชีพและนานาชาติ (หลักสูตรนานาชาติ)

ปี พ.ศ. 2556 เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์สิ่งแวดล้อม

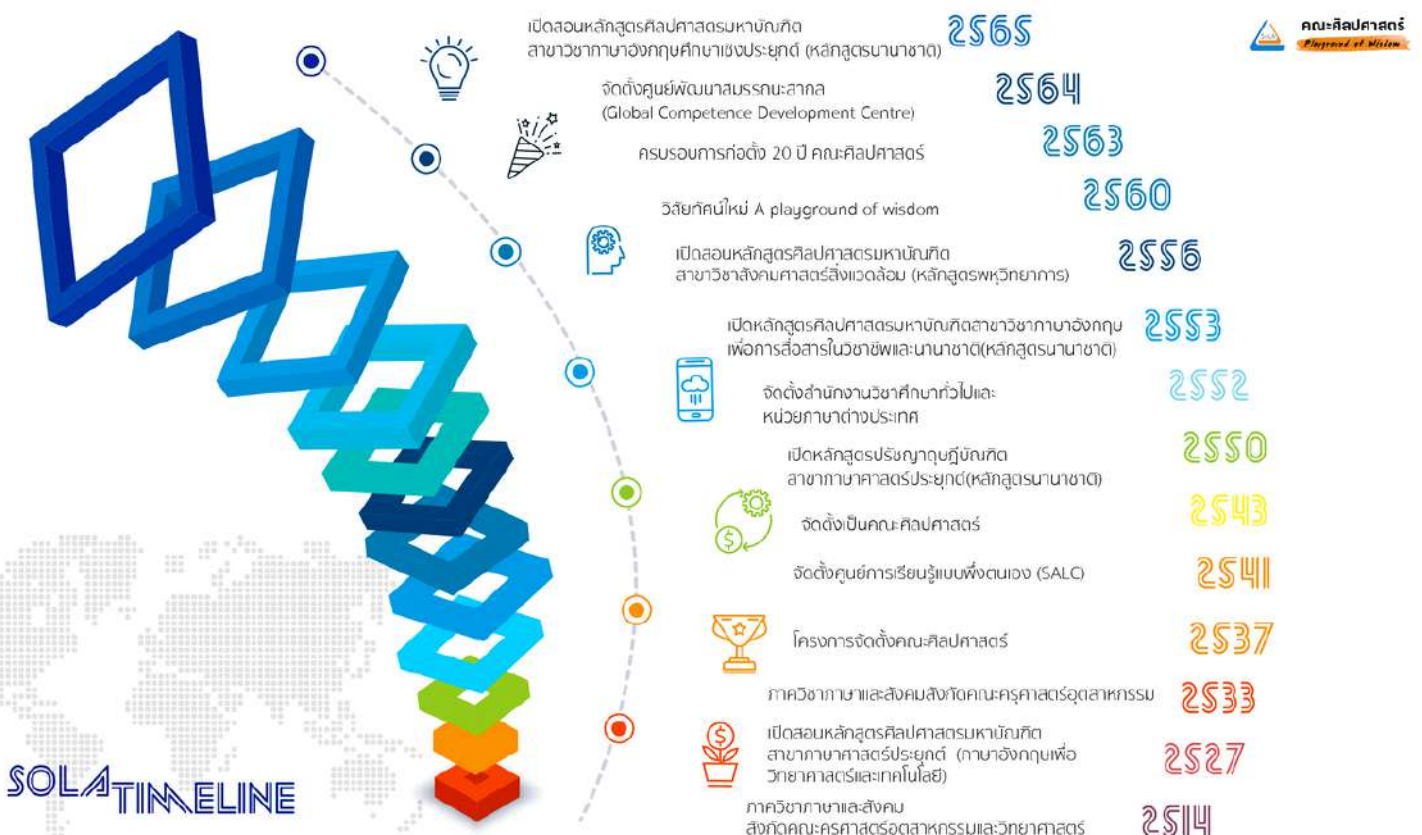
ปี พ.ศ. 2560 สภามหาวิทยาลัยฯ อนุมัติจัดตั้งสำนักงานวิชาศึกษาทั่วไปเป็นหน่วยงานของคณะฯ และคณะฯ ได้มีการปรับวิสัยทัศน์ของคณะฯ ใหม่

ปี พ.ศ. 2561 เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขานวัตกรรมบริการดิจิทัล ซึ่งเป็นหลักสูตรความร่วมมือกับคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปี พ.ศ. 2564 จัดตั้งศูนย์พัฒนาสมรรถนะสากล (Global Competence Development Centre: GCDC)

ปี พ.ศ. 2565 สภาวิชาการฯ รัับทราบการปรับโครงสร้างคณะฯ ตามประกาศมจร. เรื่อง การแบ่งส่วนงานในระดับคณะ สถาบัน สำนักหรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ สถาบัน สำนัก พ.ศ. 2565 ลงวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565

ปี พ.ศ. 2565 เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษาเชิงประยุกต์ (หลักสูตรนานาชาติ)



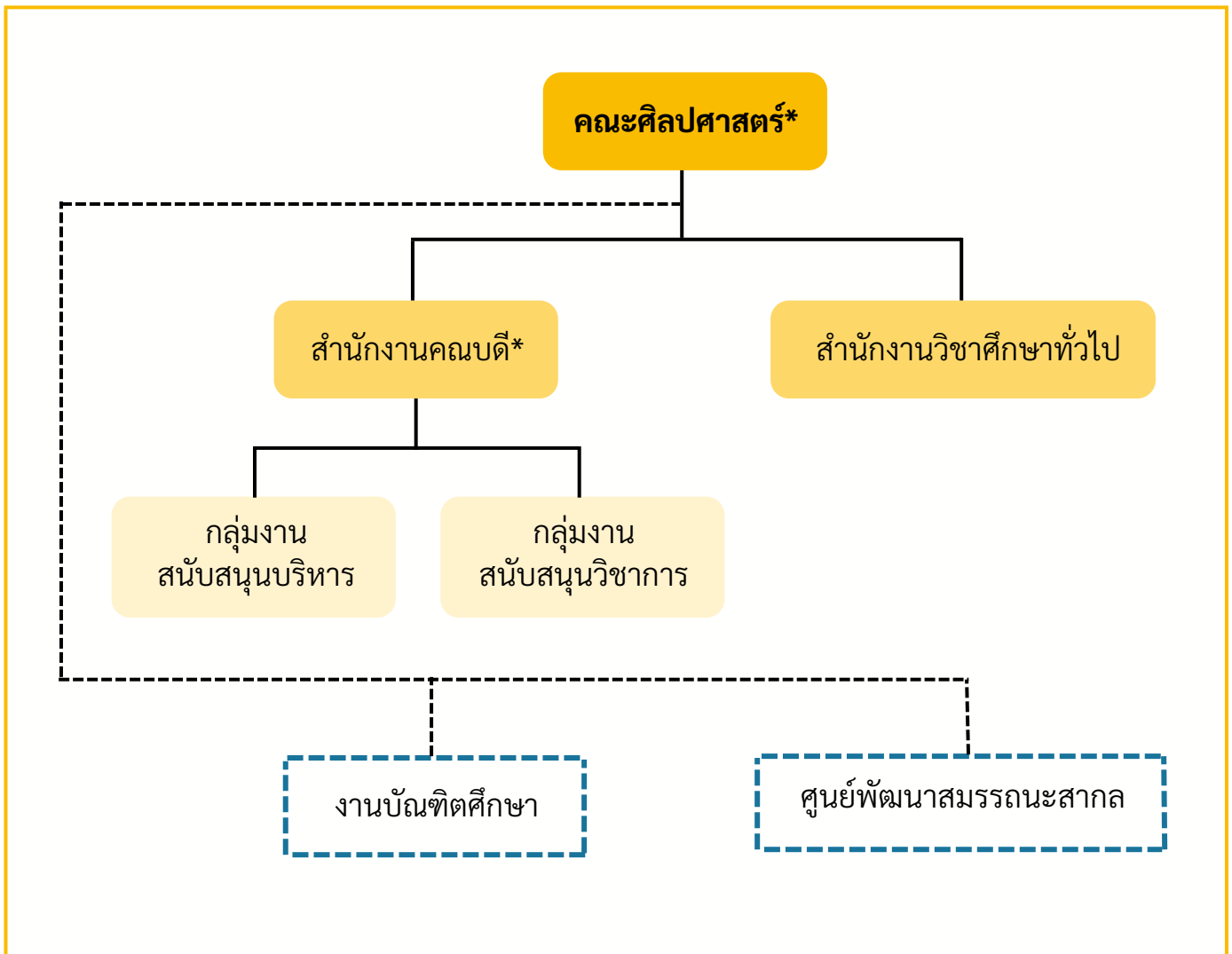
2. ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปศาสตร์

2.1 หลักสูตรที่เปิดสอน

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่คณะฯ เปิดสอน มีดังนี้

- ระดับปริญญาโท 2 หลักสูตร
 - ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์สิ่งแวดล้อม
 - ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษาเชิงประยุกต์ (หลักสูตรนานาชาติ)
- ระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร
 - ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (หลักสูตรนานาชาติ)

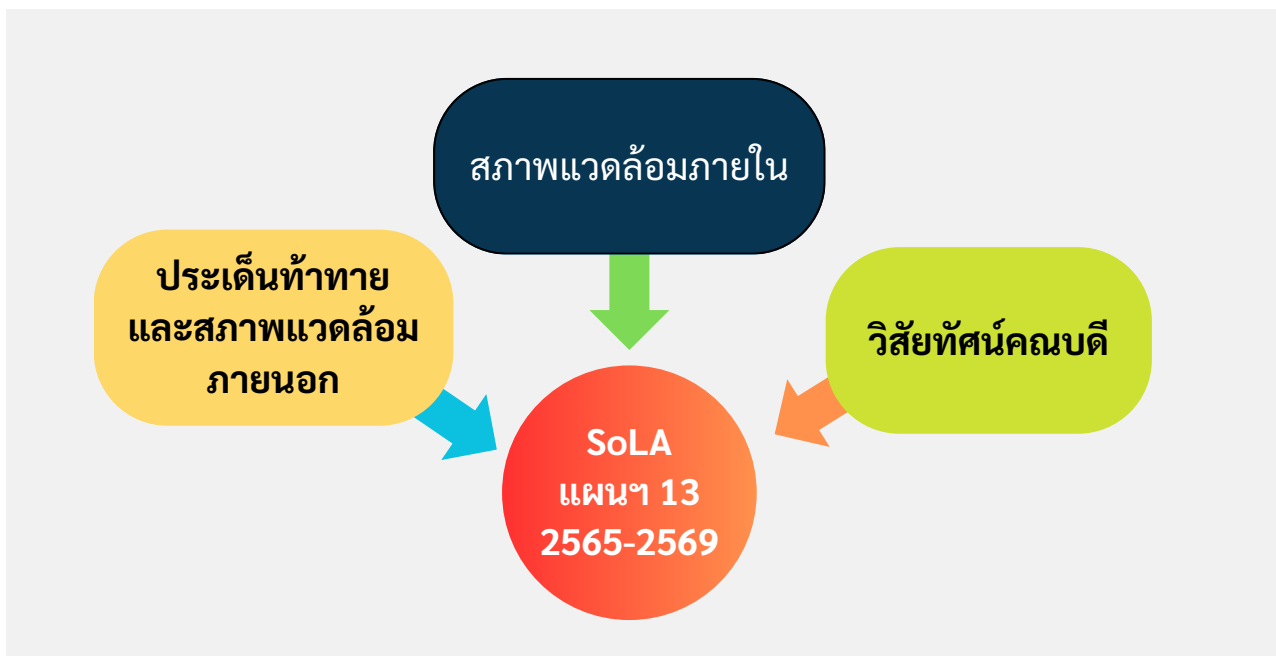
2.2 โครงสร้างคณะฯ



* ส่วนงานที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา
-----งานภายในคณะฯ

3. กรอบแนวคิดสำคัญในการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

1. ประเด็นท้าทายและสภาพแวดล้อมภายนอก
 - 1.1 บริบทโลก/บริบทสังคมไทยกับทิศทางการเรียนรู้
 - 1.2 นโยบายประเทศกับการพัฒนาอุดมศึกษา
 - 1.3 ทิศทางมหาวิทยาลัย : นโยบายและแผนกลยุทธ์ มจร.ฉบับที่ 13
2. สภาพแวดล้อมภายใน
 - 2.1 การวิเคราะห์รายรับ-รายจ่าย
 - 2.2 สถิติจำนวนบุคลากร
 - 2.3 สถิติการรับนักศึกษา
 - 2.4 การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์
3. วิสัยทัศน์คณบดี



1. ประเด็นท้าทายและสภาพแวดล้อมภายนอก

1.1 บริบทโลก/บริบทสังคมไทยกับทิศทางการเรียนรู้

ภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงตามกระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) การพัฒนาเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digitization) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทย อาทิ อัตราการเกิดของประชากรมีแนวโน้มลดลง การเคลื่อนย้ายของผู้คนเข้าสู่สังคมเมือง และการพัฒนาพื้นที่ให้มีความเป็นเมืองมากขึ้น (Urbanization) ความเป็นปัจเจกบุคคล (Individualization) ตลอดจนภาวะการพึ่งพาอาศัยกันมากยิ่งขึ้น (Communization) ปัจจัยข้างต้นนี้ส่งผลโดยตรงต่อการจัดการศึกษาและรูปแบบการเรียนรู้

1.1.1 การเรียนรู้ที่ไม่ได้ถูกจำกัดอยู่ในห้องเรียนอีกต่อไป ในปัจจุบันและอนาคตทุกคนสามารถเรียนรู้กันได้ในทุกมุมโลกด้วยระบบออนไลน์ที่เปิดกว้างอย่างไร้ขีดจำกัด โดยเฉพาะสาขาวิชาทางสังคมศาสตร์ที่ไม่ต้องเข้าห้องแล็บ คอร์สเรียนออนไลน์เริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้น และคาดว่าในอนาคตก็จะยิ่งเพิ่มมากขึ้น นักศึกษาสามารถเรียนผ่านระบบออนไลน์จนจบหลักสูตรได้แบบไม่จำเป็นต้องมาพบอาจารย์เลยสักครั้ง ขณะที่อยู่เมืองไทยนักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่สนใจในมหาวิทยาลัยชื่อดังได้ทั่วโลก จากข้อมูลในสหรัฐอเมริกาซึ่งมีมหาวิทยาลัยทั้งหมด 4,400 แห่ง ขณะนี้ได้ปิดตัวไปแล้ว 500-600 แห่ง และอีก 10 ปีข้างหน้าจะปิดลงอีก 50% เนื่องจากเด็กหันมาเรียนออนไลน์มากขึ้น¹ และจำนวนนักศึกษาที่ลดลงอย่างมากจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ สถานการณ์เช่นนี้ก็กำลังเกิดขึ้นในประเทศไทย

1.1.2 ระบบหลักสูตรที่แข็งและตายตัวกำลังจะหายไป หลักสูตรระยะสั้น คอร์สพัฒนาฝีมือด้านต่างๆ จะเข้ามาแทนที่ เพราะหลักสูตรแบบนี้ได้ความรู้เร็ว เข้าถึงง่าย และใช้เวลาน้อยกว่ามาก ระบบการสอบที่เน้นวัดความรู้สิ่งที่เรียนจากห้องเรียนจะไม่ใช้ตัววัดระดับนักศึกษาอีกต่อไป แต่จะวัดสมรรถนะหรือสิ่งที่นักเรียนได้เรียนจากการเรียนนั้นนำไปใช้ได้อย่างไร จบมาแล้วจะไปทำงานตอบโจทย์บริษัทได้หรือไม่ AI อาจจะได้รับบทบาทแทนอาจารย์ในมหาวิทยาลัย ตำราเรียนจะกลายเป็นระบบวิดีโอเหมือน Netflix ที่ไม่เข้าใจ อยากทบทวนตรงไหน แคกดรีเพลย์ซ้ำ รวมทั้งการส่งงานกับอาจารย์ก็จะไม่จำเป็นต้องเดินทางไปถึงมหาวิทยาลัย เพราะทุกอย่างกลายมาอยู่ในดิจิทัลแพลตฟอร์ม

1.1.3 ค่านิยม ‘มีวุฒิปริญญา ยังไงก็ไม่ตกงาน’ นี้กำลังเปลี่ยนไป เด็กสนใจวุฒิปริญญาน้อยลง เช่นเดียวกันตลาดแรงงานก็เริ่มเห็นคุณค่าของปริญญาน้อยลง ในปัจจุบันนักศึกษาจะเลือกเรียนสาขาอาชีพที่สอดคล้องกับเศรษฐกิจโลก สาขาที่เรียนไปแล้วมีตลาดแรงงานรองรับ และสามารถเลือกลงเรียนรายวิชาที่พัฒนาตนเองตามสไตล์ที่แต่ละคนชื่นชอบ ในขณะที่เดียวกันผู้ประกอบการทั่วโลกจะเลือกรับคนโดยพิจารณาที่ทักษะ ประสิทธิภาพ และความสามารถมากกว่าข้อมูลอย่างวุฒิการศึกษา

1.1.4 การเตรียมความพร้อมเรื่องคนสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือยุค 4.0 จำเป็นต้องเน้นให้มีทัศนคติความคิดแบบยืดหยุ่น (flexible minds) ซึ่งจะมีความสำคัญมากกับการทำงานในอนาคต เนื่องจากงานแห่งอนาคตต้องการกำลังคนที่มีความสามารถในการปรับตัวได้ดี (adaptive workforce) และลื่นไหล (liquid workforce) แทนโมเดลการทำงานแบบไซโล กำลังแรงงานในยุค 4.0 จำเป็นต้องมีทักษะและความรู้ที่สำคัญในศตวรรษที่ 21 ควบคู่กับวิชาชีพ เข้าใจเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มีความสามารถในการสื่อสารเรื่องที่ซับซ้อนและสามารถร่วมมือกับผู้ที่มีความเข้มแข็งกว่าเพื่อยกระดับตนเองได้² มีสมรรถนะความเป็นสากล (Global Competence) และเป็นผู้ที่สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (Self-Directed Learners)

¹ https://www.matichon.co.th/education/news_1126294

² ศาสตราจารย์คลินิกเกียรติคุณนายแพทย์ อุดม คชินทร 7 ตุลาคม 2564

1.2 นโยบายประเทศกับการพัฒนาอุดมศึกษา

1.2.1 นโยบายของรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 โดยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ได้เสนอแนวทางในประเด็นของการเตรียมและพัฒนาคอนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 ไว้ ดังนี้

- ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้องโดยสอดแทรกการปลูกฝังวินัยและอุดมการณ์ของคนในชาติ คุณธรรม จริยธรรม การมีจิตสาธารณะ การเคารพกฎหมาย และกติกาของสังคมเข้าไปในทุกสาระวิชาและในทุกกิจกรรม รวมถึงสร้างความสงบและความปลอดภัยต่อภัยยาเสพติดตั้งแต่ระดับชุมชน

- สร้างความรู้ความเข้าใจในขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านโดยสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศควบคู่กับการส่งเสริม สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

- การพัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ด้วยการปรับปรุงแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานของคนทุกช่วงวัยสำหรับศตวรรษที่ 21 อาทิ การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ปรับระบบดึงดูด การคัดเลือก การผลิตและพัฒนาคู การพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม การจัดทำหลักสูตรอบรมระยะสั้น

- พัฒนาการเรียนการสอนในรูปแบบ Lifelong Learning และการรองรับ Aging Society ผ่านระบบดิจิทัลเพื่อใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิด

1.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิรูปประเทศให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ชาติได้ให้ความสำคัญกับการศึกษาอันเป็นปัจจัยพื้นฐานของการพัฒนาประเทศ โดยในเรื่องของการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยการพลิกโฉมด้วยระบบดิจิทัล (Digitalization for Educational and Learning Reform) ได้กำหนดกรอบประเด็นปฏิรูปไว้ 3 ประเด็น ได้แก่

- 1) การปฏิรูปการเรียนรู้ด้วยดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยดิจิทัลแห่งชาติ (Digital Learning Reform: National Digital Learning Platform (NDLP))

- 2) ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการศึกษา (big data for education)

- 3) การพัฒนาความเป็นพลเมืองดิจิทัล (digital citizenship) ในด้านความฉลาดรู้ดิจิทัล (digital literacy) ความฉลาดรู้สารสนเทศ (information literacy) ความฉลาดรู้สื่อ (media literacy) เพื่อการเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ (learning how to learn) ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนการมีพฤติกรรมที่สะท้อนการรู้กติกามารยาทและจริยธรรมเกี่ยวกับการใช้สื่อและการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต

1.2.3 แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570

แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ของ อว. ได้วางเป้าหมายไว้ 3 เป้าหมายดังนี้

เป้าหมายที่ 1: กำลังคนมีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศและการเปลี่ยนแปลงตามกระแสโลก

เป้าหมาย 2: งานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย 3: สถาบันอุดมศึกษามีสมรรถนะตรงตามอัตลักษณ์/จุดแข็ง เพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา

โดย **เป้าหมายที่ 1** ซึ่งมีความสำคัญต่อการจัดทำยุทธศาสตร์คณะฯ นั้น มีเป้าหมายย่อยดังนี้

1) บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (Desired Characteristics) โดยมีความสมดุลทั้งทักษะวิชาชีพ และทักษะการดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills)

2) อุดมศึกษาผลิตและพัฒนากำลังคนสอดคล้องกับเป้าหมายและตอบโจทย์ประเทศทั้งเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ

3) ผู้เรียนทุกกลุ่มมีโอกาสเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Equality in Access) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning, Credit Bank)

4) ประชากรวัยแรงงานได้รับการพัฒนา และยกระดับทักษะเพื่อการทำงาน (Re Skills, Up Skills & New Skills)

5) กระบวนการจัดการศึกษามีคุณภาพ มาตรฐาน และยืดหยุ่นเหมาะสมกับผู้เรียน (Enhancing Curriculums for Desired Learning Outcomes)

6) ภาควิชาทั้งภาคสังคม ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศมีส่วนร่วมในการกำหนดและพัฒนาหลักสูตรเพื่อการผลิตบัณฑิต (Degree) และการพัฒนากำลังแรงงาน (Non-Degree)

7) อาจารย์มีความเป็นมืออาชีพในการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์เป็นที่ยอมรับทั้งในและนอกประเทศ

8) บุคลากรได้รับการเสริมสร้างความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ในสถาบันอุดมศึกษาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้เรียนทุกกลุ่มในสถาบันอุดมศึกษา (Campus Life & Universal Design)

1.2.4 นโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม (อว.)

ในการพัฒนากำลังคนของประเทศ อว. ให้ความสำคัญมากกับ Non-degree (New Track) โดย อว. จะกำหนด Future Skill (โดยการ Mapping Skill ระหว่างความต้องการของผู้ประกอบการกับมหาวิทยาลัย) ซึ่งประกอบด้วย Hard skill, Managerial skill, Entrepreneurial skill แล้ววางมาตรฐานการรับรองหลักสูตรและสถาบันฝึกอบรมในการพัฒนา Future Skill ต่างๆ นั้น Skills for the Future หรือ ทักษะที่สำคัญในโลก AI คือ ทักษะที่ AI ทำแทนไม่ได้ มีอย่างน้อย 5 ทักษะ ดังนี้

1) ทักษะความคิดสร้างสรรค์ (Creative Skill)

2) ทักษะการบูรณาการเทคโนโลยี (Integration Skill)

3) ทักษะส่วนบุคคลและสังคม (Soft Skill)

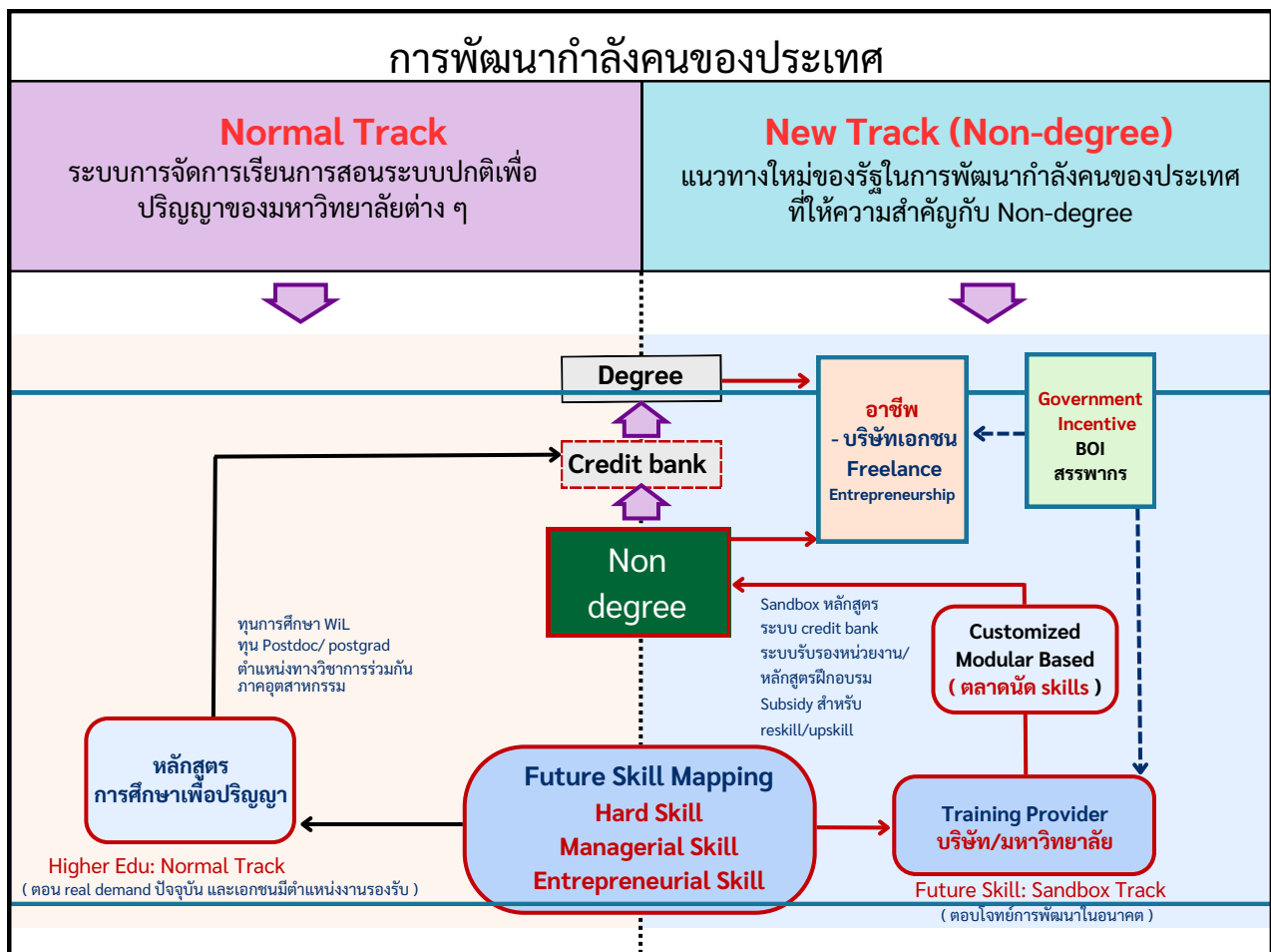
4) ทักษะการคิดออกแบบกลยุทธ์เพิ่มมูลค่า

(Value-Added Development Skill)

5) ทักษะการสร้างความสุข (Well-Being Skill)

รัฐมีมาตรการจูงใจให้มหาวิทยาลัย/สถาบันฝึกอบรม/ผู้ประกอบการ (ทั้งนโยบายทางภาษี และการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการพัฒนา workforce ตาม Future Skill การจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยต้องปรับเป็นแบบ Customized choices Modular-Based / upskill-reskill /Blended Learning (เรียนในชั้นเรียนผสมกับเรียน online) รวมถึงมีระบบ Credit Bank และการเทียบโอนการเรียนรู้เข้าสู่ระบบการศึกษาปกติเพื่อปริญญา ที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (lifelong learning)

ความเชื่อมโยงของระบบการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยแบบ Normal Track (ระบบการศึกษาปกติ) กับ New Track ที่สนับสนุน Non-degree



1.3 ทิศทางมหาวิทยาลัย

1.3.1 นโยบายมหาวิทยาลัย

มจร. จะเป็น The Best Science Innovation and Technology (SIT) University ในปี 2021 และเป็น 3 Best SIT Entrepreneurial University³ in Asian ในปี 2026

³Entrepreneurial University ในบริบท มจร:

- 1.) มหาวิทยาลัยที่ส่งเสริมการสร้างความสามารถและสมรรถนะอย่างกว้างขวางให้กับผู้เรียนและบุคลากรโดยเชื่อว่าจะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมต่อสังคม (Liberal Arts education and social engagement fuel Innovation)
- 2.) มหาวิทยาลัยที่เติบโตขึ้นด้วย 'การแก้โจทย์ปัญหาขนาดใหญ่' (Thrives on big problems)
- 3.) มหาวิทยาลัยที่มุ่งทั้ง 'สร้างนวัตกรรม' และ 'ทำให้เกิดผลจริง'(Values innovation & execution) ทั้งมิติเศรษฐกิจและสังคม
- 4.) มหาวิทยาลัยที่เห็นว่าการกำหนด 'ภารกิจ' ให้สำคัญกว่าการกำหนด 'โครงสร้างองค์กร' (Places mission ahead of structure)
- 5.) มหาวิทยาลัยที่สร้าง Platform เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่าง 'ภาควิชาการ' และ 'ผู้ประกอบการ/สังคม' (Partnerships platform between academics and entrepreneurs/Society)

ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Social Change Agent) เป็น Global Citizen (Internationalization) เป็นมหาวิทยาลัยเสมือน (Virtual) ทุกคนสามารถเรียนรู้จากที่ไหนและเมื่อใดก็ได้ / พัฒนาบทเรียน online (MOOCs) / life-long learning เน้น Outcome Based Education / การจัดการเรียนการสอนแบบ Microcredential Courses / พัฒนา workforce (reskill/upskill) ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม พัฒนาการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางในการสอน (English as a Medium of Instruction: EMI) / บูรณาการเนื้อหาวิชากับภาษา (Content and Language Integrated Learning : CLIL) มีความคล่องตัว (Agility) และบริหารเป้าหมายแบบ OKRs (Objective and Key Result) / บริหารคุณภาพตามแนวทาง EdPEX / บริหารความเสี่ยง (Risk Management) อย่างเป็นรูปธรรม / ปฏิรูปการบริหารจัดการและการจัดโครงสร้างยุบ-ควบรวมหน่วยงาน/ ภาควิชา ----> เป็น Cluster เพื่อสร้างความเป็นเลิศ / บุคลากรมี entrepreneurial mindset

1.3.2 กรอบแผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 13 (2565-2569)

โดยทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยในแผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 13 จะมุ่งเน้นการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนักคิดนักพัฒนาที่ทุกคนมีจิตสำนึกและการกระทำเสมือนผู้ประกอบการ มุ่งสร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมทางสังคมที่ทำให้เกิดผลลัพธ์ที่มีคุณค่า บนฐานการคิดและการจัดการเชิงระบบ ซึ่งส่งเสริมให้เกิดความสามารถในการดำรงอยู่และการพัฒนาอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัยและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรม ทางการศึกษา การวิจัย ความคิดสร้างสรรค์ และความเป็นผู้ประกอบการ ทำให้เกิดคุณค่า นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงให้สังคมโลกเข้มแข็งและยั่งยืน ซึ่งในการนำไปสู่เป้าหมาย มจร. จะดำเนินการภายใต้ 6 เป้าหมายหลัก โดยมุ่งเน้นประเด็นสำคัญๆ ด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้





STRATEGIC OBJECTIVE 1

พัฒนาคนด้าน วทน. ของประเทศ ด้วยการเรียนการสอนคุณภาพสูงที่อยู่บนฐานนวัตกรรมการเรียนรู้ เปิดกว้างต่อผู้เรียนทุกกลุ่ม ปรับตัวได้ต่อความพลิกผันของอนาคต

แนวทาง

1. จัดระบบการพัฒนาคนรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรทุกกลุ่มทุกสถานะ ทุกช่วงวัย (Degree/ Non-degree/etc.)
2. ผลักดันให้ทุกหลักสูตรดำเนินการแบบ Outcome-based Education เต็มรูปแบบ
3. ลงทุนและสนับสนุนการใช้ Learning Tech & Innovation อย่างเข้มข้น
4. จัดระบบสนับสนุนการพัฒนาและส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้รูปแบบใหม่
5. ออกแบบและใช้ Business Model ใหม่ ด้านการพัฒนาคนของ มหาวิทยาลัย



STRATEGIC OBJECTIVE 3

เร่งพัฒนาระบบสนับสนุน Commercialization/Utilization งานวิจัยและนวัตกรรม มจร. และระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและชุมชนสังคม

แนวทาง

1. พัฒนาระบบสนับสนุน Technology Commercialization/Utilization
2. ลงทุนเพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุน Technology Translation เช่น Science park / Fablab / ห้องปฏิบัติการ
3. พัฒนา Entrepreneurial Education Platform เช่น วิชาการศึกษาทั่วไป/ Student incubation program etc. โดยมีภาคธุรกิจมาร่วมออกแบบ
4. จัดระบบ/กิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้พัฒนา/ลงทุนธุรกิจนวัตกรรม ซึ่งเชื่อมโยงกับเครือข่ายภายนอกอย่างเป็นรูปธรรม
5. พัฒนาขีดความสามารถและกลไกลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมของ มจร.
6. ผลักดันการใช้ความสามารถของ มจร. เพื่อสร้าง ใช้ประโยชน์และถ่ายทอด นวัตกรรมเพื่อชุมชนสังคม(Inclusive Innovation)



STRATEGIC OBJECTIVE 2

สร้างองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ด้วยความสามารถฐานสถาบัน

แนวทาง

1. จัดทำแผนแม่บทวิจัยและนวัตกรรม มจร. บนฐาน 8 Themes
2. จัดตั้งสถาบันวิจัยและนวัตกรรม แห่ง มจร. (KRI) พร้อม Business Model
3. พัฒนาระบบ Research Data Analytics ที่ช่วยวิเคราะห์ความสามารถบุคคล กับโจทย์/ความต้องการภายนอก
4. พัฒนารูปแบบการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบจากงานวิจัยและนวัตกรรมของ มจร.
5. จัดระบบการส่งเสริมและดูแลความก้าวหน้าทางวิชาการและค่าตอบแทนของบุคลากรวิจัย โดยเฉพาะ บุคลากรรุ่นใหม่
6. จัดระบบการระดมทรัพยากรวิจัยและนวัตกรรมจากหุ้นส่วน/พันธมิตรในอุตสาหกรรมและศิษย์เก่า

⁴ หมายถึง การผลิตบัณฑิตให้สามารถปรับตัวเท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น กล่าวคือ กล่าวทำ กล่าวเปลี่ยนแปลง เป็นผู้สร้างงานวิจัย องค์ความรู้ใหม่ๆ มีนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้สามารถใช้ได้ในเชิงพาณิชย์และทำประโยชน์ให้สังคม



STRATEGIC OBJECTIVE 4

พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงด้วย Digital Transformation รองรับการค้าดำเนินงานในทุกมิติของมหาวิทยาลัย

แนวทาง

1. ดำเนินการตามนโยบายและแผน Digital Transformation Roadmap ของมหาวิทยาลัย
2. พัฒนากระบวนการงาน (Business Process) ในทุกกระบวนการงาน
3. พัฒนาระบบ Digital/IT สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการสู่ชุมชน และการบริหารจัดการ
4. พัฒนาระบบธรรมาภิบาลข้อมูลขององค์กรรวม โปร่งใส ตรวจสอบได้
5. พัฒนาบุคลากรรองรับการทำงานเมื่อเกิด Digital Transformation อย่างเต็มรูปแบบ



STRATEGIC OBJECTIVE 5

ยกระดับและปรับ Profile ของบุคลากรและปฏิบัติการบริหารจัดการบุคลากรให้สามารถสนับสนุนการพัฒนาวิทยาลัยสู่ออนาคต

แนวทาง

1. กำหนดนโยบายการบริหารงานบุคคลและแผนดำเนินงาน เพื่อการปรับ Profile บุคลากรรองรับรูปแบบการดำเนินงานใหม่
2. ทบทวนและปรับกระบวนการงานระบบ กฎระเบียบ ด้าน HR ให้มีความยืดหยุ่น
3. พัฒนาวิธีการและเครื่องมือวัดประเมินผลเพื่อสามารถรองรับ ประเภทงานใหม่ในอนาคต
4. พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรที่เกี่ยวกับ AI/ Digitalization/ Automation
5. เสริมสร้างระบบและกลไกการบริหารบุคลากรที่มีความสามารถโดดเด่น (Talent) และทำแผน Succession Plan
6. พัฒนาหน่วยงานด้านทรัพยากรบุคคลให้เป็น Strategic HR Unit



STRATEGIC OBJECTIVE 6

พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความยั่งยืน ทั้งในมิติคน (People) สิ่งแวดล้อมบนโลก (Planet) และ คุณค่าขององค์กร (Prosperity)

แนวทาง

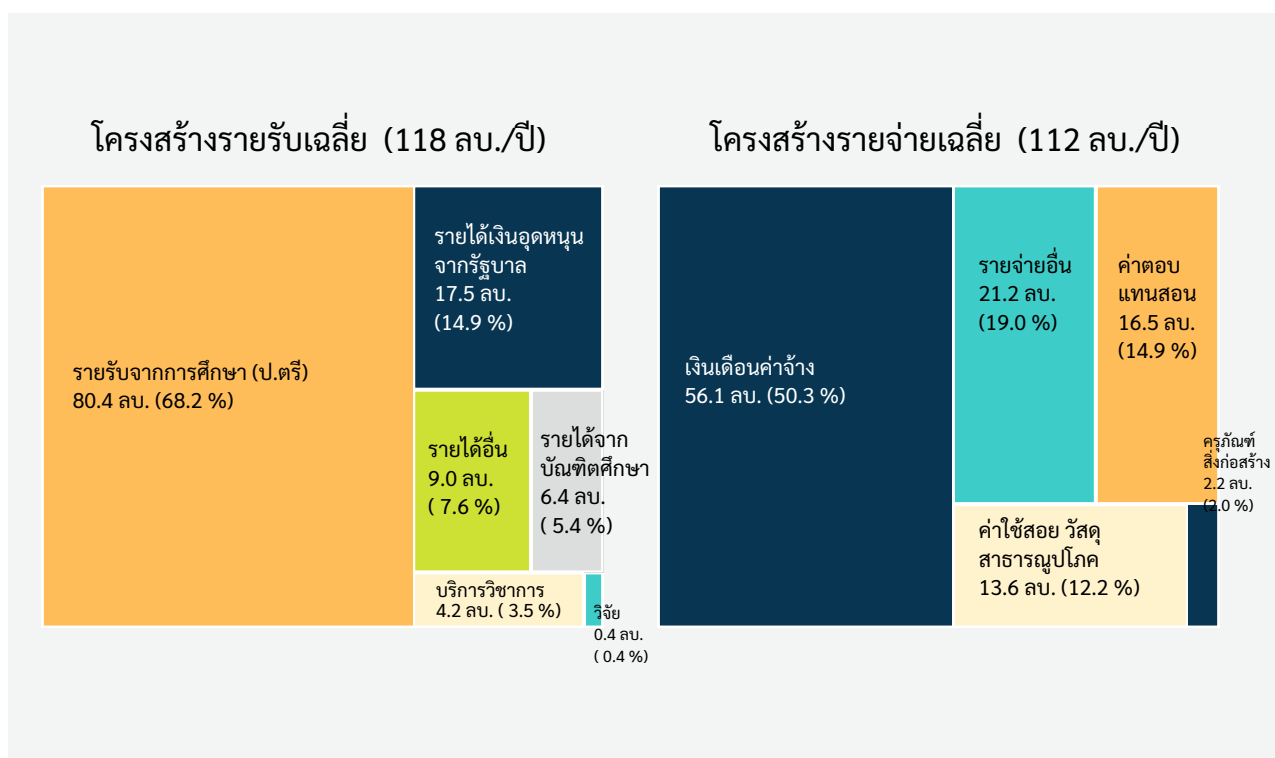
1. สร้างระบบการพัฒนาคนให้มีสมรรถนะ ความรู้ ทักษะ และจิตสำนึกของการเป็นผู้ประกอบการ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. ประกาศเจตจำนง และจัดทำแผนการมุ่งสู่ net zero emission
3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. การสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่ก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. การสร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
6. วางระบบและการบริหารจัดการด้านงบประมาณและการเงินโดยอยู่บนหลักความยืดหยุ่นและความยั่งยืน (Financial Resilience & Sustainability)

ในการบริหารเพื่อผลักดันกลยุทธ์และมาตรการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้จะมี Enabling Factors ประกอบด้วย Entrepreneurial Mindset, Internationalization และ New Operating Models ที่มีการคิด Financial Model ให้ชัดเจนในแต่ละเป้าหมาย รวมทั้งมีปัจจัยเกื้อหนุนที่สำคัญของการพัฒนา เน้นการจัดการระบบสารสนเทศ (Information) และการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับทุกๆ คนที่เกี่ยวข้อง (Incentives) ให้เป็นพื้นฐานรองรับการเกิดกระบวนการเรียนรู้รูปแบบใหม่ๆ ตลอดเวลา นอกจากนี้ ในการขับเคลื่อนเป้าหมายได้ใช้หลักการของการบริหารองค์กรคุณภาพ การบริหารเครือข่าย (Networking) และการบริหารแบบมีส่วนร่วมเป็นหลัก และใช้หลักการของ Balance Scorecard มาใช้ในการแปลงแผนงานสู่การปฏิบัติ และประเมินผลการปฏิบัติงาน

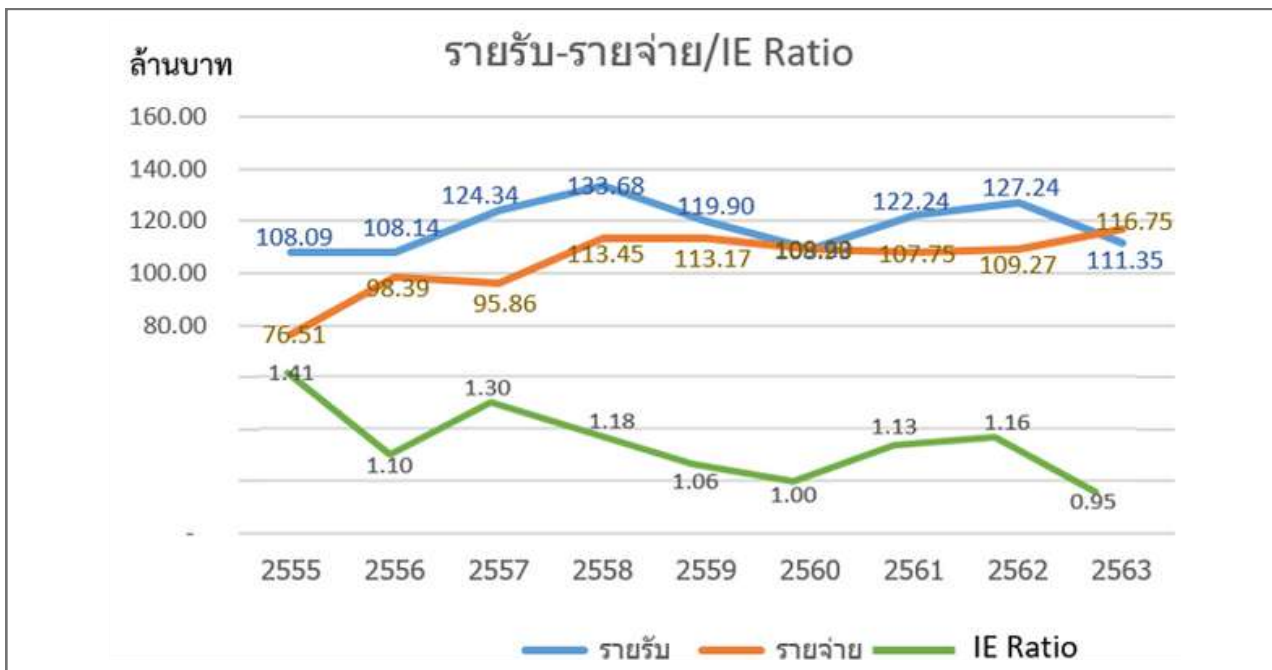
2. สภาพแวดล้อมภายใน

2.1 วิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงิน

โครงสร้างรายรับ-รายจ่าย ของคณะศิลปศาสตร์เฉลี่ยระหว่างปี 2555-2563 พบว่าด้านรายรับ คณะฯ มีรายรับส่วนใหญ่มาจากการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี จำนวนเฉลี่ยปีละ 80 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 68.2 รองลงมาเป็นเงินอุดหนุนจากรัฐร้อยละ 14.9 ในขณะที่มีรายรับจากการวิจัยเพียงร้อยละ 0.4 ในส่วนของรายจ่าย พบว่าส่วนใหญ่เป็นเงินเดือนค่าจ้างเฉลี่ยปีละ 56 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 50.3 และค่าตอบแทนสอนเฉลี่ยปีละ 16.5 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 14.9



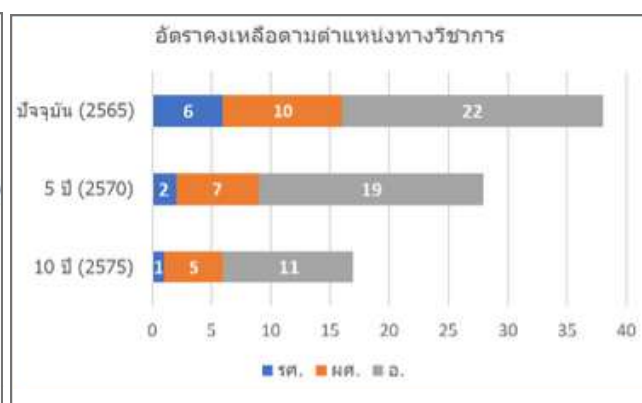
สัดส่วนรายรับ-รายจ่าย (IE-Ratio) เมื่อพิจารณาเป็นรายปีระหว่างปี พ.ศ. 2555 ถึง 2563 พบว่า รายรับของคณะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 108.09 ล้านบาทในปี 2555 เป็น 133.68 ล้านบาทในปี 2558 และเริ่มลดลงเหลือ 111.35 ล้านบาทในปี 2563 ในขณะที่ด้านรายจ่าย พบว่า รายจ่ายของคณะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 76.52 ล้านบาทในปี 2555 เป็น 116.75 ล้านบาทในปี 2563 และเทียบเป็นสัดส่วนรายรับ-รายจ่าย (IE Ratio) พบว่า IE Ratio ของคณะมีแนวโน้มลดลงจาก 1.41 ในปี 2555 เหลือ 0.95 ในปี 2563



2.2 สถิติจำนวนบุคลากร

ปัจจุบัน (ปี 2565) คณะศิลปศาสตร์มีบุคลากร (พนักงาน) รวมจำนวน 65 คน จำแนกเป็นบุคลากรสายวิชาการ 38 คน และบุคลากรสายสนับสนุน 27 คน ดังนี้

2.2.1 บุคลากรสายวิชาการมีจำนวน 38 คน เป็นผู้ที่มิวุฒิปริญญาเอก 22 คน ปริญญาโท 16 คน ในจำนวนนี้จะเริ่มทยอยเกษียณอายุราชการอย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อถึงปี 2570 จะมีอาจารย์วุฒิปริญญาเอกเกษียณอายุราชการ 7 คน และวุฒิปริญญาโท 3 คน รวมเป็น 10 คน และต่อไปถึงปี 2575 อาจารย์วุฒิปริญญาเอกจะเกษียณอายุราชการอีก 9 คน และปริญญาโทอีก 2 คน รวม 11 คน หากเมื่อพิจารณาถึงตำแหน่งทางวิชาการ พบว่า อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการทั้งรองศาสตราจารย์และผู้ช่วยศาสตราจารย์จะเกษียณอายุราชการรวม 7 คนภายในปี 2570 และเมื่อถึง 2575 จะเกษียณเพิ่มอีก 4 คน

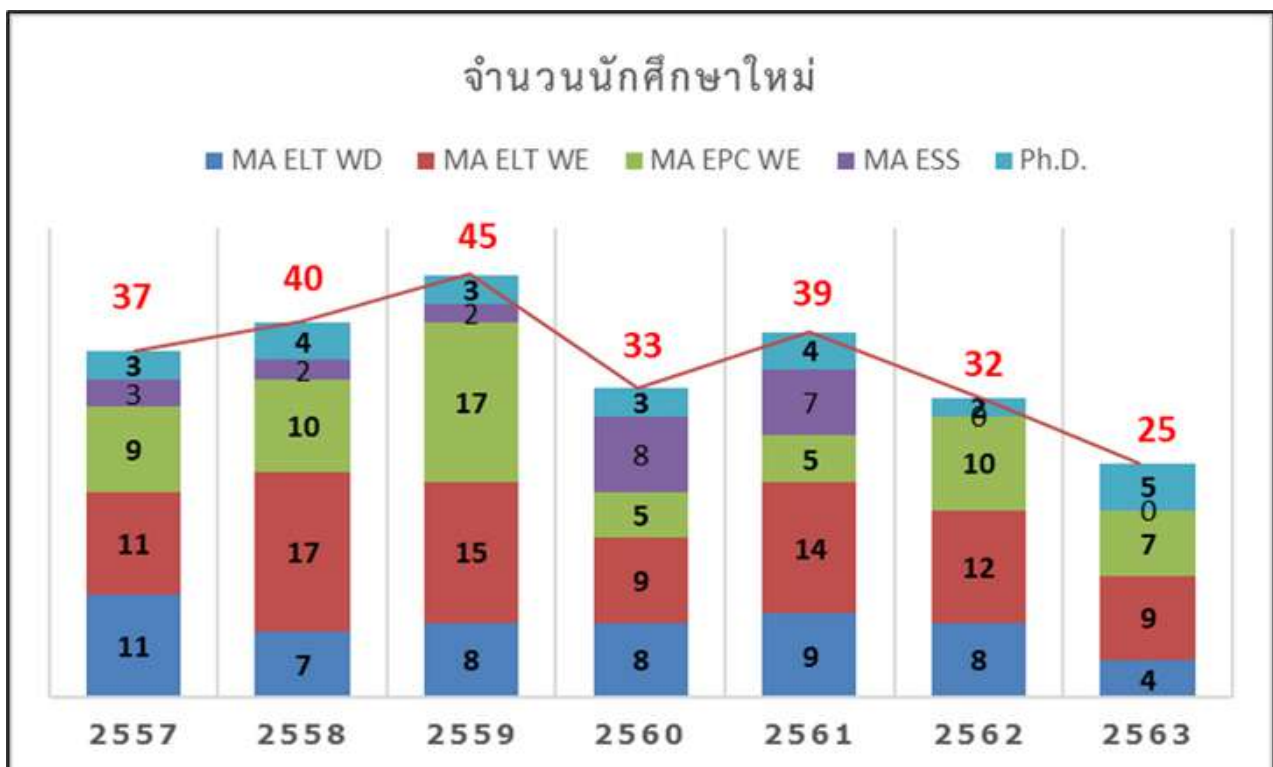


2.2.2 บุคลากรสายสนับสนุนมีจำนวนรวม 27 คน จำแนกเป็นสนับสนุนวิชาการ 9 คน และสนับสนุนบริหาร 18 คน

สนับสนุนวิชาการ		สนับสนุนบริหาร	
ระดับ	จำนวน (คน)	ระดับ	จำนวน (คน)
สว2	7	จ1	8
สว3	1	จ2	6
สว4	1	จ3	4

2.3 สถิติการรับนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษารวม 4 หลักสูตร มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากจำนวนรวม 37 คนในปี 2557 เป็น 45 คนในปี 2559 และกลับเริ่มลดลงจาก 39 คนในปี 2561 เหลือ 25 ในปี 2563

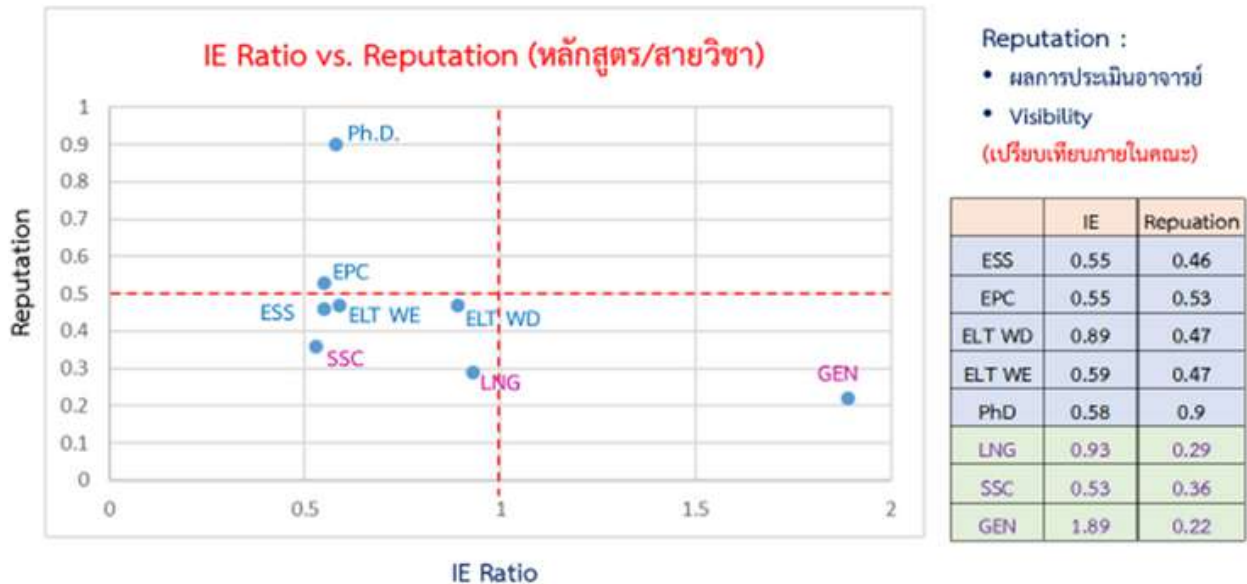


2.4 วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลักของคณะฯ ประกอบด้วย

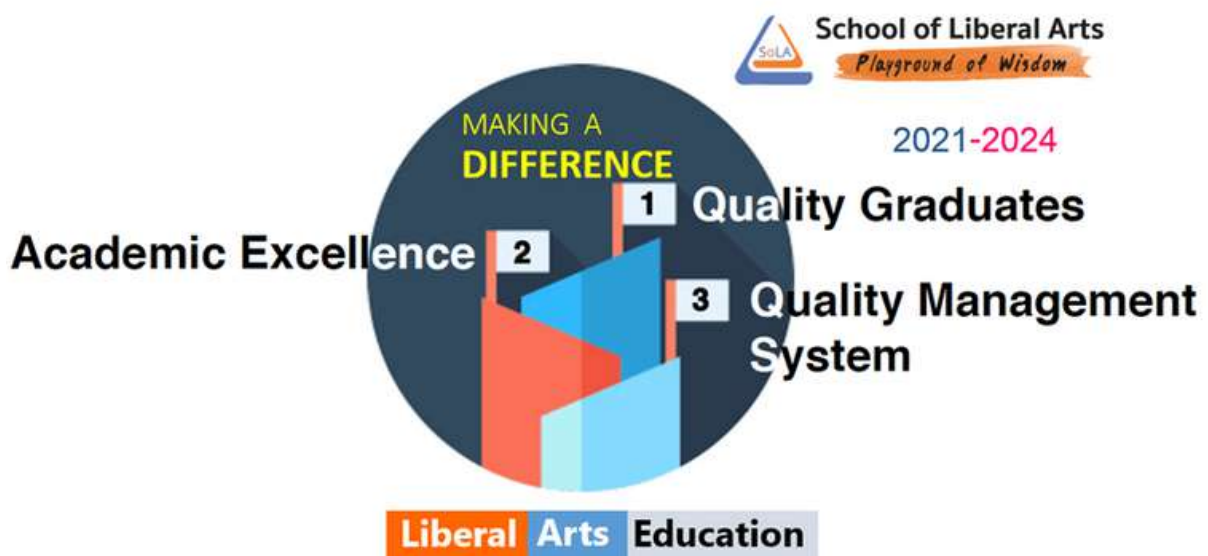
1. การจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี ได้แก่ กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป (GEN) กลุ่มวิชาภาษา (LNG) กลุ่มวิชาสังคม (SSC)
2. การจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา ได้แก่ ศศม. สาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษาเชิงประยุกต์ (หลักสูตรนานาชาติ) (AES) ศศม. สาขาวิชาสังคมศาสตร์สิ่งแวดล้อม (ESS) และ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (Ph.D.)
3. ศูนย์พัฒนาสมรรถนะสากล (GCDC)

การวิเคราะห์ Reputation vs IE Ratio เป็นการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างชื่อเสียง⁵ (Reputation) กับ IE Ratio ของแต่ละผลิตภัณฑ์(เฉพาะการจัดการเรียนการสอน/หลักสูตร) ผลการวิเคราะห์พบว่า Ph.D., EPC เป็นผลิตภัณฑ์ที่มี Reputation สูงแต่ IE Ratio ต่ำ ในขณะที่ ESS, ELT, SSC, LNG เป็นผลิตภัณฑ์ที่มี Reputation ต่ำและ IE Ratio ต่ำ และ GEN เป็นผลิตภัณฑ์ที่มี Reputation ต่ำแต่ IE Ratio สูง



3. วิสัยทัศน์คณบดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศศิธร สุวรรณเทพ คณบดีได้นำเสนอวิสัยทัศน์ต่อประชาคมและสภามหาวิทยาลัยในคราวของการเข้ารับการสรรหาคณบดีคณะศิลปศาสตร์ โดยได้เสนอแนวทางการบริหารคณะภายในใต้แนวคิด **“Make a Difference in KMUTT with Liberal Arts Education”** คือ สร้างความแตกต่างร่วมกันใน มจร. ด้วยการจัดการศึกษาแบบศิลปศาสตร์เพื่อสร้างผลกระทบที่มีคุณค่า ทั้งนี้ยังคงอยู่ภายใต้วิสัยทัศน์เดิมของคณะคือ **“Playground of Wisdom”** เป็นพื้นที่สนุกเพื่อการปลูกฝังปัญญา



⁵ พิจารณาจากผลการประเมินการสอนของอาจารย์และ visibility

คุณสมบัติได้เสนอเป้าหมายสำคัญไว้ 3 ด้านคือ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ การสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ และการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ โดยมีเป้าประสงค์ที่สำคัญ คือ

1. นักศึกษามีความยืดหยุ่นสามารถเรียนรู้ทักษะใหม่ สื่อสารได้ดี ทำงานเป็นทีมปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง และสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข โดยการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ที่มีลักษณะเป็น High impact Practice of Blended Learning ตามแนวคิดการจัดการศึกษาแบบ Liberal Arts Education และออกแบบหน่วยการเรียนรู้หน่วยย่อย (Micro Learning Unit) สำหรับจัดการเรียนการสอน (Learn) เพื่อพัฒนาต่อไปเป็น Micro credential สำหรับเทียบโอนประสบการณ์ (Earn) ตลอดจนการพัฒนาอาจารย์และนักพัฒนาการศึกษา ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการเรียนการสอนและการจัดการเรียนรู้รูปแบบใหม่

2. นักศึกษา/บุคลากรมีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ภาษาที่สาม มีสมรรถนะสากล สามารถเข้าใจเรื่องราวประเด็นที่เกี่ยวข้อง และสามารถทำงานร่วมกับเพื่อนต่างภาษาและต่างวัฒนธรรมได้ โดยการจัดตั้งหน่วยงานใหม่ “ศูนย์พัฒนาสมรรถนะสากล” เพื่อขับเคลื่อนส่งเสริมและร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในการพัฒนาสมรรถนะสากลให้กับนักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไปทั้งในรูปแบบกิจกรรมตามความสนใจส่วนบุคคล (Personalized Activities) และกิจกรรมเสริมในหลักสูตรและนอกหลักสูตร (Co-curriculum and Extra-curriculum) รวมถึงการพัฒนาแบบทดสอบ/ประเมินทักษะด้านภาษาและ soft skills ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

3. คณะมีความเป็นเลิศทางวิชาการ บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพ และบุคลากรมีความเชี่ยวชาญ มีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับในระดับชาติและระดับสากล โดยการส่งเสริมการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ให้นักศึกษานอกชั้นเรียน เช่น internship, service learning และ international education opportunities ตลอดจนจัดสรรทุนสนับสนุนการดำเนินกิจกรรม สรรหาและคัดเลือกนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเชิงรุก ทั้งภายในประเทศ และกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม) รวมถึงประเทศจีน พัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญและมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับในระดับสากล และสร้างความร่วมมือทางวิชาการและการจัดทำหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่นทั้งในและต่างประเทศ

4. คณะมีการบริหารจัดการแนวใหม่ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และใช้แนวคิดทางการตลาดในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ โดยการส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมในการทำงานร่วมกันแบบ Collaborative work โดยกระจายอำนาจให้กลุ่มต่าง ๆ ตามภารกิจ พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการบริหารจัดการ ส่งเสริมและพัฒนากำหนดเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน เสริมสร้างขวัญและกำลังใจบุคลากร บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้

ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)



ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 13

(พ.ศ. 2565-2569)

จากการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตลอดจนการวิเคราะห์สถานการณ์บริบททั้งภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป คณะฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และเป้าประสงค์ ในแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานคณะฯ ดังนี้

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

1.1 ข้อความวิสัยทัศน์

“เป็นพื้นที่สนุกเพื่อการปลูกฝังปัญญา พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ และสานพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนอย่างสร้างสรรค์ด้วยการจัดการศึกษาแบบศิลปศาสตร์”

“SoLA is a playground for innovatively cultivating and developing wisdom, academic excellence and community engagement through Liberal Arts Education”

1.2 ความเข้าใจเกี่ยวกับวิสัยทัศน์

- “พื้นที่สนุก (Playground)”

คณะศิลปศาสตร์เป็นพื้นที่ “สนุก (Play)” ซึ่งหมายถึงบุคลากรในคณะฯ สนุกกับการทำงาน มี anticipation, surprise, pleasure, understanding, strength, และ poise (ตามแนวคิดของ Scott G. Eberle, 2014)



- “ปลูกฝังปัญญา (cultivate wisdom)”

คณะศิลปศาสตร์จะเป็นแหล่งบ่มเพาะ “ปัญญา (Wisdom)” ซึ่งหมายถึงความรู้ ความเข้าใจ ที่สามารถประยุกต์ปฏิบัติได้ และสามารถใช้ความรู้ ความเข้าใจ ในแขนงวิชาหรือศาสตร์ใดใด เพื่อการทำงานหรือประกอบกิจกรรมใดๆ ก็ได้ เป็นทักษะความรู้ ความสามารถ ที่บุคคลบูรณาการ การเรียนรู้ การสั่งสมประสบการณ์จนก่อให้เกิดความรู้ฝังลึกในบุคคลกลายเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้



- **“ความเป็นเลิศ (excellence)”** คณะศิลปศาสตร์จะมุ่งสู่ **“ความเป็นเลิศ”** ซึ่งหมายถึง การทำทุกอย่างที่มุ่งคุณภาพสูงสุด ยอดเยี่ยม มีคุณค่า และคุ้มค่า รู้และเห็นโอกาสก่อนคนอื่น มีความฉับไว ปรับตัวได้เร็ว (agility) และทำสิ่งที่เหนือความคาดหมายของคนอื่น
- **“พันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน (community engagement)”** คณะศิลปศาสตร์จะสาน **“พันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน”** ซึ่งหมายถึง การร่วมคิดร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วนกับชุมชน ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน เกิดผลงานวิชาการ และเกิด ผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้
- **“การจัดการศึกษาแบบศิลปศาสตร์ (Liberal arts education)”** คณะศิลปศาสตร์จะจัดการศึกษาแบบ **“ศิลปศาสตร์”** ซึ่งหมายถึงการจัดการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะที่เพียงพอที่จะทำงาน เป็นคนที่สมบูรณ์ สามารถเรียนรู้และเข้าใจสิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและปรับตัวได้

2. พันธกิจ (Mission)

คณะศิลปศาสตร์ ได้กำหนดพันธกิจ เพื่อให้มีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุ เป้าประสงค์ ไว้ 4 พันธกิจ ดังนี้

1. ปลูกฝังนักศึกษาให้เป็นคนดี มีความรู้และทักษะที่สามารถนำไปใช้ในการดำเนินชีวิต และประกอบวิชาชีพได้ ประสบความสำเร็จในสังคมไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

2. สร้างผลงานวิชาการที่มีคุณภาพ ระดับสากลและให้บริการวิชาการอย่างมืออาชีพเพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับคณะ

3. บริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาลและพัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีคุณภาพ และประชาคมเป็นสุข

4. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่าและแสวงหารายได้ พร้อมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

3. ค่านิยม (Core Values)

ค่านิยมหลักที่คณะศิลปศาสตร์จะยึด เป็นแนวทางในการสร้างพฤติกรรมร่วมที่ดีของบุคลากรทุกคน ในองค์กรและยึดถือปฏิบัติ คือ

3.1 ยึดมั่นในคุณธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Integrity and Social Responsibility)

3.2 พัฒนาอย่างต่อเนื่องและมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (Continual Improvement and Excellence)

3.3 ทำงานเป็นทีมและมีความมุ่งมั่น (Teamwork and Commitment)



4. เป้าประสงค์

คณะศิลปศาสตร์ได้กำหนดเป้าประสงค์ไว้ 4 เป้าประสงค์ ซึ่งประกอบด้วย 8 กลยุทธ์ และมีแนวทางในการดำเนินงานดังนี้

เป้าประสงค์ที่ 1: นักศึกษามีความยืดหยุ่นสามารถเรียนรู้ทักษะใหม่ สื่อสารได้ดี ทำงานเป็นทีม ปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง และสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาทักษะและประสบการณ์นักศึกษาด้วยการศึกษาแบบศิลปศาสตร์
แนวทาง

- 1) จัดทำกรอบผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชาเพื่อการจัดการศึกษาแบบ Outcome-based Education
- 2) ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนตามแนวคิดแบบ Liberal Arts Education
- 3) ออกแบบหน่วยการเรียนรู้หน่วยย่อย (Micro Learning Unit: Learn) เพื่อพัฒนาต่อไปเป็น Micro credential: Earn
- 4) ร่วมมือกับหลักสูตรต่าง ๆ ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อสามารถบูรณาการผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกับวิชาชีพเพื่อพัฒนาให้เกิดทักษะ Employability / Global Competence และ Entrepreneurial Mind กับผู้เรียน
- 5) ส่งเสริมการนำ Educational Technology มาใช้เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนรู้และปรับการเรียนรู้อเป็นแบบ Blended Learning

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาอาจารย์และนักพัฒนาการศึกษา ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการเรียนการสอนและการจัดการเรียนรู้รูปแบบใหม่

แนวทาง

- 1) จัดอบรมอาจารย์/นักพัฒนาการศึกษา ทั้งด้านการออกแบบรายวิชา/หน่วยการเรียนรู้ตามแนวคิด OBE การจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ตลอดจนการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
- 2) จัดให้มีพี่เลี้ยงวิจัยเพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัยในชั้นเรียน
- 3) ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านการเรียนการสอนและสนับสนุนการเรียนรู้อตามกรอบ KMUTT PSF (KMUTT)
- 4) กำกับดูแลคุณภาพ อาจารย์พิเศษ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของ สป.อว. และ มจร.
- 5) สนับสนุนทุนการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งในประเทศและต่างประเทศให้กับบุคลากรสายวิชาการ
- 6) สรรหาบุคลากรเชิงรุกเพื่อให้ได้บุคลากรที่มีศักยภาพมาร่วมงานกับคณะ

เป้าประสงค์ที่ 2: นักศึกษา/บุคลากร มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ภาษาที่สาม มีสมรรถนะสากล สามารถเข้าใจเรื่องราวประเด็นที่เกี่ยวข้อง และสามารถทำงานร่วมกับเพื่อนต่างภาษา

กลยุทธ์ที่ 2.1 จัดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ภาษาที่สามและสมรรถนะสากลให้กับนักศึกษา

แนวทาง

- 1) จัดตั้งศูนย์พัฒนาสมรรถนะสากลเพื่อเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาสมรรถนะสากล
- 2) ศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาแบบประเมินสำหรับการวัดทักษะทางภาษา และสมรรถนะสากล ให้ได้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ
- 3) ประเมินและติดตามระดับสมรรถนะสากลของนักศึกษา เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาตามความสนใจส่วนบุคคล (Personalized Activities) ทั้งที่เป็นกิจกรรมเสริม ในหลักสูตรและนอกหลักสูตร (Co-curriculum and Extra-curriculum)
- 4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อติดตามพัฒนาการทักษะทางภาษา และสมรรถนะสากลของนักศึกษา
- 5) จัดพื้นที่การเรียนรู้และจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ภาษาที่สาม และสมรรถนะสากล
- 6) ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้นำแบบทดสอบ TETET ไปใช้ในการวัดทักษะทางภาษาให้แก่นักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาสมรรถนะสากลให้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

แนวทาง

- 1) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (MC/Module) เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาและสมรรถนะสากล (reskill/upskill) ให้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2) พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ด้านการทดสอบภาษาและสมรรถนะสากล เพื่อขยายฐานผู้ใช้บริการให้สามารถเข้าถึงได้ในวงกว้าง
- 3) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผลักดันการใช้งานแบบทดสอบ TETET กับบุคคลภายนอกหรือภาคอุตสาหกรรม
- 4) ขยายผลประยุกต์ใช้แบบทดสอบ/แบบประเมินวัดทักษะทางภาษาและสมรรถนะสากลของนักศึกษาให้สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับบุคลากรและผู้สนใจ โดยเฉพาะกลุ่มกำลังแรงงานในภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์ที่ 3: คณะมีความเป็นเลิศทางวิชาการ บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพ และบุคลากร มีความเชี่ยวชาญ มีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับในระดับชาติและระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนางานวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา

แนวทาง

- 1) สร้างความร่วมมือทางวิชาการและการจัดทำหลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่นทั้งในและต่างประเทศ
- 2) จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามกรอบการจัดการศึกษาตามแนวทาง OBE
- 3) ออกแบบรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นแบบ Micro Learning Unit สำหรับจัดการเรียนการสอน (Learn) เพื่อพัฒนาต่อไปเป็น Micro credential สำหรับเทียบโอนประสบการณ์ (Earn) เพื่อยกระดับทักษะเดิมหรือเพิ่มเติมทักษะใหม่ (upskill & reskill) ผู้ที่สนใจ
- 4) กำกับการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามแนวทางการประกันคุณภาพ AUN QA
- 5) สรรหาและคัดเลือกนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเชิงรุก ทั้งภายในประเทศ และกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม) รวมถึงประเทศจีน
- 6) จัดสรรทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่มีผลการเรียนดีเด่น/ให้รางวัลสำหรับนักศึกษาที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในเวทีวิชาการ
- 7) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ให้นักศึกษานอกชั้นเรียน เช่น internship, service learning และ international education opportunities ตลอดจนจัดสรรทุนสนับสนุนการดำเนินกิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญและมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับในระดับสากล

แนวทาง

- 1) จัดระบบส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยและความก้าวหน้าทางวิชาการ ได้แก่ กำหนด Work load ที่เหมาะสม การสร้างแรงจูงใจ และยกย่องเชิดชูเกียรติ การสนับสนุนทุนวิจัย รวมทั้งสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ
- 2) จัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรของคณะฯ เพื่อพัฒนาให้มีความเข้มแข็งสอดคล้องกับพันธกิจของคณะฯ และสามารถนำมาใช้ในการสร้างชื่อเสียงและผลประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับคณะฯ
- 3) จัดให้มีอาจารย์พี่เลี้ยงพัฒนาสมรรถนะและสร้างความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยให้กับอาจารย์รุ่นใหม่
- 4) สนับสนุนและสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรเพื่อให้มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
- 5) สนับสนุนให้อาจารย์ทำงานวิจัยที่สอดคล้องกับพันธกิจของคณะฯ และมีผลงานตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ
- 6) จัดทำแผนแม่บทวิจัยของคณะฯ เพื่อเป็นกรอบในการทำวิจัยที่สอดคล้องกับพันธกิจของคณะฯ และมหาวิทยาลัยฯ
- 7) ส่งเสริมการแสวงหาทรัพยากรการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- 8) พัฒนาวารสาร rEFlections ของคณะฯ ให้เป็นไปตามระดับมาตรฐานวารสารนานาชาติในฐาน Scopus

เป้าประสงค์ที่ 4: คณะมีการบริหารจัดการแนวใหม่ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และใช้แนวคิดทางการตลาด ในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรและเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเปลี่ยนแปลงระบบการทำงานให้ได้ผลลัพธ์ การทำงานที่ดีขึ้น

แนวทาง

- 1) วิเคราะห์ความต้องการอัตรากำลังคนให้สอดคล้องกับพันธกิจของคณะฯ ใน ปัจจุบันและทิศทางอนาคตให้มีอัตรากำลังที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถปฏิบัติงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพให้คงอยู่กับองค์กร
- 2) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติ ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงใน ยุค New Normal
- 3) ส่งเสริมบุคลากรให้พัฒนาศักยภาพตนเองและงานประจำของตนเองเพื่อการ เลื่อนระดับ/ตำแหน่งที่สูงขึ้น
- 4) ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานในทุกกลุ่มของบุคลากร ทั้งด้านการเรียนการสอน และการปฏิบัติงานด้านอื่น ๆ
- 5) เสริมสร้างขวัญและกำลังใจบุคลากร โดยยกย่องและให้รางวัลกับบุคลากรที่มี ผลการทำงานดีเด่นหรือบุคลากรที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นแบบอย่างที่ดีจาก ประชาคม
- 6) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลและ Succession Plan

กลยุทธ์ที่ 4.2 บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้

แนวทาง

- 1) วิเคราะห์และประมาณการแนวโน้มรายรับ รายจ่ายของคณะฯ เพื่อวางแผนการ ใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) วิเคราะห์การใช้ทรัพยากร และหาแนวทางใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อความยั่งยืน และเกิดประโยชน์สูงสุด
- 3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านบริหารจัดการของคณะฯ เพื่อใช้กำกับ ติดตามผล การปฏิบัติงานและ เพื่อการตัดสินใจ
- 4) ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการให้แก่บุคลากรภายในคณะฯ
- 5) ปรับการใช้พื้นที่ของคณะฯ ให้สอดคล้อง และรองรับการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ของคณะฯ อย่างมีประสิทธิภาพ
- 6) ส่งเสริมการสื่อสารองค์กรเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสร้างภาพลักษณ์ องค์กรและผลิตภัณฑ์

5. ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์คณะฯ กับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยฯ

เป้าหมายของแผนกลยุทธ์คณะฯ ฉบับที่ 13 นี้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนแผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 13 ดังปรากฏในภาพ ที่ 2.1

แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์

แผนกลยุทธ์ มจร.





แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์: Make a Difference in KMUTT with Liberal Arts Education

