

รายละเอียดหน่วยการเรียนรู้: รายวิชารูปแบบ OBEM

รายวิชารูปแบบ OBEM (ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของ Learning pathway)

รหัสรายวิชา ESS61602

ชื่อรายวิชา

(ภาษาไทย): การสื่อสารประเด็นด้านยุทธศาสตร์สิ่งแวดล้อม

(ภาษาอังกฤษ): Environmental Strategy Communication

จำนวนหน่วยกิต: 1 หน่วยกิต 1 (1-0-3)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้ 15 ชั่วโมง

ประเภทของรายวิชา: วิชาเลือก

เงื่อนไขของรายวิชา (ถ้ามี):

1. รายวิชาที่บังคับก่อน: ไม่มี
2. รายวิชาที่บังคับร่วม: ไม่มี
3. อื่นๆ (ระบุ): -

คำอธิบายรายวิชา:

(ภาษาไทย): แนวคิด หลักการ และกรอบการสื่อสารด้านยุทธศาสตร์สิ่งแวดล้อมในระดับองค์กร ชุมชน และสังคม การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis) การกำหนดประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน การออกแบบสาร กลยุทธ์ และช่องทางการสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การสื่อสารเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายและการจัดการองค์กร การประเมินประสิทธิผลและผลลัพธ์ของการสื่อสารในมิติความยั่งยืน (environmental, social, governance) และการใช้การสื่อสารเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกอย่างยั่งยืน

(ภาษาอังกฤษ): Concepts, principles, and frameworks of environmental strategic communication at organizational, community, and societal levels; stakeholder analysis; identification of strategic environmental and sustainability issues; message, strategy, and channel design for targeted audiences; communication to support policy-making and organizational decision-making; evaluation of communication effectiveness and sustainability outcomes (environmental, social, governance); and communication as a driver of sustainable social change.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Learning Outcome):

สามารถออกแบบกลยุทธ์การสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมที่ตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน

รายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับรายวิชารูปแบบ OBEM:

ผู้เรียนสามารถออกแบบและประเมินกลยุทธ์การสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมโดยเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลลัพธ์ด้านความยั่งยืน ประกอบด้วย

K-Knowledge: เข้าใจ แนวคิดและหลักการสื่อสารสิ่งแวดล้อม (Environmental Communication) ในระดับองค์กร ชุมชน และสังคม รู้จักเครื่องมือ เทคนิค และช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น การสื่อสารสาธารณะ การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

S-Skills: การออกแบบกลยุทธ์การสื่อสาร การเลือกสารและช่องทาง การกำหนดตัวชี้วัด และการประเมินผลลัพธ์การสื่อสารด้านความยั่งยืน

E-Ethics: ยึดมั่นใน ความโปร่งใส ความถูกต้อง และความซื่อสัตย์ ของสารที่สื่อออกไป

C-Characters: มี Mindset เชิงยุทธศาสตร์ด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งใช้การสื่อสารเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก

เกณฑ์การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ (Rubric) สำหรับรายวิชารูปแบบ OBEM

ระดับ (Level)	คำอธิบายความสามารถเพื่อใช้ในการประเมินผลผู้เรียน (Performance Criteria)
Level 1	สามารถระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเด็นสิ่งแวดล้อม และเครื่องมือการสื่อสารพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม
Level 2	สามารถวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และออกแบบสารหรือช่องทางการสื่อสารที่เชื่อมโยงกับประเด็นสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นฐาน
Level 3*	สามารถออกแบบกลยุทธ์การสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสะท้อนการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับพื้นฐาน
Level 4	สามารถพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมที่บูรณาการเครื่องมือ เทคนิค และช่องทางการสื่อสารอย่างเหมาะสม พร้อมประเมินผลลัพธ์ด้านการมีส่วนร่วมและความยั่งยืน
Level 5	สามารถพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมเชิงนวัตกรรมที่สามารถประยุกต์ใช้จริงเชื่อมโยงประเด็น ESG/SDGs และสร้างผลกระทบเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ