

รายละเอียดหน่วยการเรียนรู้: รายวิชารูปแบบ OBEM

รายวิชารูปแบบ OBEM (ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของ Learning pathway)

รหัสรายวิชา ESS62702

ชื่อรายวิชา

(ภาษาไทย): การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม

(ภาษาอังกฤษ): Environmental Change Communication

จำนวนหน่วยกิต: 1 หน่วยกิต 1 (1-0-3)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้ 15 ชั่วโมง

ประเภทของรายวิชา: วิชาเลือก

เงื่อนไขของรายวิชา (ถ้ามี):

1. รายวิชาที่บังคับก่อน: ไม่มี
2. รายวิชาที่บังคับร่วม: ไม่มี
3. อื่นๆ (ระบุ): -

คำอธิบายรายวิชา:

(ภาษาไทย): แนวคิด ทฤษฎี และกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมในระดับชุมชน สังคม และนโยบาย การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การสร้างการมีส่วนร่วมของสาธารณะ และการขับเคลื่อนการเคลื่อนไหวทางสังคมเพื่อตอบสนองต่อวิกฤตสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ขยะพลาสติก และพลังงานสะอาด การบูรณาการการสื่อสารความเสี่ยง การสื่อสารในภาวะวิกฤต และการสื่อสารเชิงยุทธศาสตร์ การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัล การเล่าเรื่อง (Storytelling) และนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างอิทธิพลต่อทัศนคติ พฤติกรรม และการตัดสินใจด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

(ภาษาอังกฤษ): Concepts, theories, and strategies of communication for environmental change at community, societal, and policy levels; communication for behavioral change, public engagement, and social movement development addressing environmental crises such as climate change, plastic waste, and clean energy transitions; integration of risk communication, crisis communication, and strategic communication; application of digital media, storytelling, and communication innovation to influence attitudes, behaviors, and environmental decision-making for sustainability.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Learning Outcome):

สามารถออกแบบการสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

รายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับรายวิชารูปแบบ OBEM:

ผู้เรียนสามารถออกแบบและดำเนินการสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ประกอบด้วย

K-Knowledge: มีความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม

S-Skills: มีทักษะในการออกแบบแคมเปญ วิเคราะห์ปัจจัย และใช้สื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม/นโยบาย

E-Ethics: มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผลกระทบทางสังคม-สิ่งแวดล้อมจากการสื่อสาร

C-Characters: มีภาวะผู้นำ ความคิดเชิงวิพากษ์ และความสามารถในการสร้างแรงบันดาลใจและการมีส่วนร่วมของสาธารณะ

เกณฑ์การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ (Rubric) สำหรับรายวิชารูปแบบ OBEM

ระดับ (Level)	คำอธิบายความสามารถเพื่อใช้ในการประเมินผลผู้เรียน (Performance Criteria)
Level 1	สามารถอธิบายแนวคิดการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงได้ แต่ยังไม่สามารถเชื่อมโยงกับสิ่งแวดล้อมได้ชัดเจน
Level 2	สามารถระบุปัจจัยการเปลี่ยนแปลงและ stakeholder ได้ แต่ยังไม่สามารถออกแบบกลยุทธ์การสื่อสารได้ครบถ้วน
Level 3*	สามารถออกแบบและนำเสนอแผนการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นระบบ
Level 4	สามารถใช้สื่อดิจิทัลและ storytelling ได้อย่างเหมาะสมและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อทัศนคติ/พฤติกรรม
Level 5	สามารถพัฒนาแคมเปญสื่อสารเชิงนวัตกรรมที่สร้างแรงบันดาลใจและการเปลี่ยนแปลงจริงในระดับชุมชน-นโยบาย