

รายละเอียดหน่วยการเรียนรู้: รายวิชารูปแบบ OBEM

รายวิชารูปแบบ OBEM (ที่เป็นส่วนหนึ่งใน Learning Pathway)

รหัสรายวิชา ESS63201

ชื่อรายวิชา

(ภาษาไทย): ความได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์กรด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(ภาษาอังกฤษ): Competitive Advantages for Organization with Corporate Social and Environmental Responsibility and Stakeholder Analysis

จำนวนหน่วยกิต: 1 หน่วยกิต 1(1-0-3)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้ 15 ชั่วโมง

ประเภทของรายวิชา: วิชาบังคับ

เงื่อนไขของรายวิชา (ถ้ามี):

1. รายวิชาที่บังคับก่อน: ไม่มี
2. รายวิชาที่บังคับร่วม: ไม่มี
3. อื่นๆ (ระบุ): ไม่มี

คำอธิบายรายวิชา:

(ภาษาไทย): ศึกษาความรู้เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR/ESG) ความเชื่อมโยงกับความยั่งยืนและกลยุทธ์องค์กร การวิเคราะห์ความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์และจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการวางแผนกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเหมาะสม

(ภาษาอังกฤษ): Study of corporate social and environmental responsibility (CSR/ESG), its linkage with sustainability and corporate strategies, competitive advantage through CSR, stakeholder analysis and prioritization, and strategic planning of CSR that responds effectively to stakeholders.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Learning Outcome):

สามารถวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมกับความได้เปรียบทางการแข่งขันสอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กรได้อย่างเป็นระบบ

รายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับรายวิชารูปแบบ OBEM:

ผู้เรียนมีสมรรถนะในการ วิเคราะห์และบูรณาการกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมเข้ากับกลยุทธ์การแข่งขันขององค์กร สามารถอธิบายและประเมินว่ากิจกรรมดังกล่าวไม่เพียงสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และความยั่งยืนทางธุรกิจประกอบด้วย

K-Knowledge: มีความรู้พื้นฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility), ESG (Environmental, Social, and Governance) และความยั่งยืน (Sustainability)

S-Skills: วิเคราะห์และประเมินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ว่ามีผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไร การ เชื่อมโยงมิติทางสังคม-สิ่งแวดล้อมกับกลยุทธ์การแข่งขัน ขององค์กร

E-Ethics: ตระหนักถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในทุกกระบวนการ วิเคราะห์และตัดสินใจ

C-Characters: มีลักษณะเป็น ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ที่ผลักดันให้องค์กร สร้างสมดุลระหว่าง People-Planet-Profit

เกณฑ์การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ (Rubric) สำหรับรายวิชารูปแบบ OBEM

ระดับ (Level)	คำอธิบายความสามารถเพื่อใช้ในการประเมินผลผู้เรียน (Performance Criteria)
Level 1	สามารถอธิบายแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น และระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้บางส่วน
Level 2	สามารถอธิบายแนวคิดและองค์ประกอบของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ถูกต้อง
Level 3*	สามารถวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กับการได้เปรียบทางการแข่งขันสอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กรได้อย่างเป็นระบบ
Level 4	สามารถวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมกับ กลยุทธ์องค์กร และจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เหมาะสมที่เชื่อมโยงความยั่งยืนกับความ ได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างสร้างสรรค์
Level 5	สามารถวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมกับ กลยุทธ์องค์กร และจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เหมาะสมที่เชื่อมโยงความยั่งยืนกับความ ได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างสร้างสรรค์ พร้อมการสื่อสารที่ชัดเจน