

รายละเอียดหน่วยการเรียนรู้: รายวิชารูปแบบ OBEM

รายวิชารูปแบบ OBEM (ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของ Learning pathway)

รหัสรายวิชา ESS63402

ชื่อรายวิชา

(ภาษาไทย): การพัฒนารูปแบบธุรกิจเพื่อสังคม

(ภาษาอังกฤษ): Development of Social Enterprise Business Models

จำนวนหน่วยกิต: 1 หน่วยกิต 1 (1-0-3)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้ 15 ชั่วโมง

ประเภทของรายวิชา: วิชาเลือก

เงื่อนไขของรายวิชา (ถ้ามี):

1. รายวิชาที่บังคับก่อน: ไม่มี
2. รายวิชาที่บังคับร่วม: ไม่มี
3. อื่นๆ (ระบุ): -

คำอธิบายรายวิชา:

(ภาษาไทย): การพัฒนาแนวคิดกิจการเพื่อสังคมสู่รูปแบบธุรกิจที่สามารถดำเนินงานได้จริง การวิเคราะห์ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม การกำหนดคุณค่าทางสังคม (Social Value Proposition) การออกแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม การวางแผนกลยุทธ์ การตลาด การเงิน และการจัดการทรัพยากร การวัดผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม การเชื่อมโยงกิจการเพื่อสังคมกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และกรอบ ESG การนำเสนอและทดสอบต้นแบบโมเดลธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(ภาษาอังกฤษ): Development of social enterprise concepts into viable business models; analysis of social and environmental problems; formulation of social value propositions; design of social enterprise business models; strategic planning, marketing, financial planning, and resource management; measurement of social and environmental impacts; alignment with Sustainable Development Goals (SDGs) and ESG frameworks; presentation and testing of prototype business models with stakeholders.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Learning Outcome):

สามารถพัฒนาต้นแบบรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคมที่สร้างคุณค่าทางสังคมและความยั่งยืนทางธุรกิจ พร้อมเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

รายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับรายวิชารูปแบบ OBEM:

ผู้เรียนสามารถพัฒนาแนวคิดกิจการเพื่อสังคม ออกแบบต้นแบบโมเดลธุรกิจ และประเมินความเป็นไปได้ของรูปแบบธุรกิจเพื่อสร้าง Social Impact และความยั่งยืน ประกอบด้วย

K-Knowledge: เข้าใจแนวคิดและหลักการของ กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE) และความแตกต่างจากธุรกิจทั่วไป

S-Skills: การวิเคราะห์ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม การออกแบบโมเดลธุรกิจต้นแบบ การวางแผนกลยุทธ์ การประเมินความเป็นไปได้ และการนำเสนอแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม

E-Ethics: เคารพหลักการของกิจการเพื่อสังคมที่ยึดมั่นใน ความเป็นธรรม ความโปร่งใส และประโยชน์สาธารณะ

C-Characters: มี Social Responsibility Mindset มุ่งมั่นใช้ความรู้เพื่อสนับสนุนการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม

เกณฑ์การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ (Rubric) สำหรับรายวิชารูปแบบ OBEM

ระดับ (Level)	คำอธิบายความสามารถเพื่อใช้ในการประเมินผลผู้เรียน (Performance Criteria)
Level 1	สามารถระบุปัญหาสังคมหรือสิ่งแวดล้อม กลุ่มผู้ได้รับผลประโยชน์ และองค์ประกอบพื้นฐานของโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม
Level 2	สามารถวิเคราะห์ปัญหาสังคมหรือสิ่งแวดล้อม และกำหนดคุณค่าทางสังคม กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และองค์ประกอบของโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมในระดับพื้นฐาน
Level 3*	สามารถออกแบบต้นแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมที่มีองค์ประกอบสำคัญครบถ้วนในระดับพื้นฐาน เชื่อมโยง Social Value กับโครงสร้างธุรกิจ และสะท้อนความสอดคล้องกับ SDGs หรือ ESG
Level 4	สามารถพัฒนาและทดสอบต้นแบบโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม โดยประเมินความเป็นไปได้ด้านกลยุทธ์การเงิน การตลาด และผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม
Level 5	สามารถพัฒนาโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมเชิงนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้จริง บูรณาการ Social Impact ความยั่งยืนทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ พร้อมนำเสนอรูปแบบธุรกิจที่มีศักยภาพในการขยายผล