

รายละเอียดหน่วยการเรียนรู้: รายวิชารูปแบบ OBEM

รายวิชารูปแบบ OBEM (ที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของ Learning pathway)

รหัสรายวิชา ESS63500

ชื่อรายวิชา

(ภาษาไทย): แผนธุรกิจเพื่อชุมชน

(ภาษาอังกฤษ): Community Business Model Canvas: CBMC

จำนวนหน่วยกิต: 1 หน่วยกิต 1 (1-0-3)

จำนวนเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้ 15 ชั่วโมง

ประเภทของรายวิชา: วิชาเลือก

เงื่อนไขของรายวิชา (ถ้ามี):

1. รายวิชาที่บังคับก่อน: ไม่มี
2. รายวิชาที่บังคับร่วม: ไม่มี
3. อื่นๆ (ระบุ): -

คำอธิบายรายวิชา:

(ภาษาไทย): การวิเคราะห์บริบทชุมชน ทรัพยากรชุมชน และทุนทางสังคม การประเมินความต้องการของชุมชน การประยุกต์ใช้เครื่องมือ Business Model Canvas (BMC) เพื่อออกแบบโมเดลธุรกิจชุมชน การกำหนดคุณค่าที่นำเสนอ (Value Proposition) สำหรับชุมชนและผู้ให้บริการ การวางแผนด้านการเงิน การบริหารจัดการ และการตลาด การบูรณาการมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากและการพัฒนาที่ยั่งยืน การพัฒนาและนำเสนอแผนธุรกิจชุมชนต้นแบบร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(ภาษาอังกฤษ): Analysis of community contexts, local resources, and social capital; community needs assessment; application of the Business Model Canvas (BMC) to design community-based business models; formulation of value propositions for community stakeholders and users; financial, managerial, and marketing planning; integration of economic, social, and environmental dimensions to support grassroots economies and sustainable development; development and presentation of prototype community business plans with stakeholders.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Learning Outcome):

สามารถพัฒนาแผนธุรกิจชุมชนโดยใช้เครื่องมือ BMC ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนได้

รายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับรายวิชารูปแบบ OBEM:

ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์บริบทชุมชน ประยุกต์ใช้ BMC และพัฒนาแผนธุรกิจที่สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย

K-Knowledge: เข้าใจหลักการและองค์ประกอบของ Business Model Canvas (BMC) มีความรู้เกี่ยวกับการ วิเคราะห์ความต้องการของชุมชน (Community Needs Assessment) และการเชื่อมโยงกับการออกแบบโมเดลธุรกิจ

S-Skills: การวิเคราะห์ข้อมูลชุมชน การออกแบบองค์ประกอบ BMC การพัฒนาแผนธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ และการนำเสนอแผนธุรกิจชุมชน

E-Ethics: เคารพสิทธิ ความต้องการ และเสียงของชุมชนในการออกแบบโมเดลธุรกิจ

C-Characters: มีเจตคติที่เปิดกว้างและพร้อมทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลาย

เกณฑ์การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ (Rubric) สำหรับรายวิชารูปแบบ OBEM

ระดับ (Level)	คำอธิบายความสามารถเพื่อใช้ในการประเมินผลผู้เรียน (Performance Criteria)
Level 1	สามารถระบุบริบทชุมชน ทรัพยากร และความต้องการของชุมชน พร้อมระบุองค์ประกอบพื้นฐานของ Business Model Canvas
Level 2	สามารถวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน และออกแบบองค์ประกอบ BMC ในระดับพื้นฐาน โดยเชื่อมโยงคุณค่าที่นำเสนอ (Value Proposition) กับบริบทชุมชน
Level 3*	สามารถออกแบบแผนธุรกิจชุมชนโดยใช้ BMC ที่มีองค์ประกอบสำคัญครบถ้วนในระดับพื้นฐาน และสะท้อนความสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน
Level 4	สามารถพัฒนาแผนธุรกิจชุมชน โดยวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการเงิน การบริหารจัดการ และการตลาด พร้อมประเมินผลกระทบต่อชุมชน
Level 5	สามารถพัฒนาโมเดลธุรกิจชุมชนเชิงนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้จริง บูรณาการมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ