



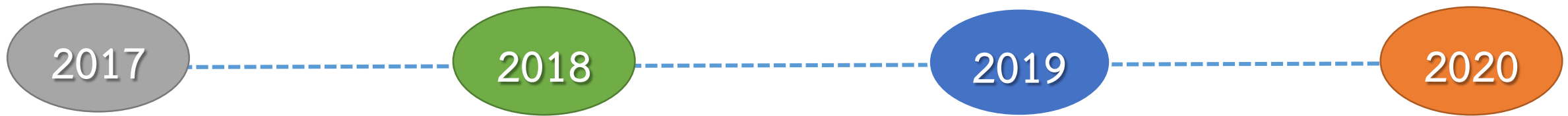
SoLA Strategic Management



20 August 2018

- Revision/Mission
- Reorganization Structure

- Launch New TETET/EPT



- New SoLA Structure
- New LNG Package
- New GEN Program } (บัณฑิตพันธุ์ใหม่)
- DSI
- GCDC

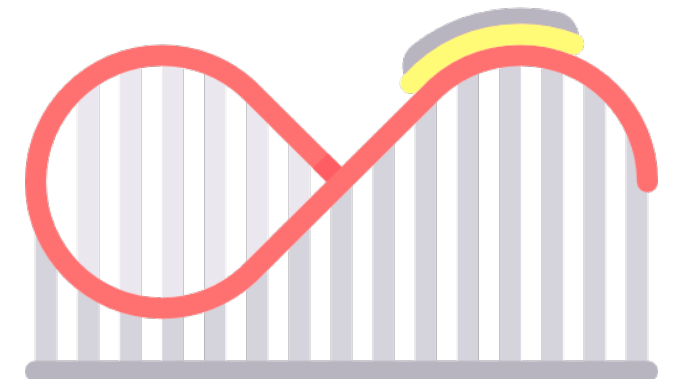
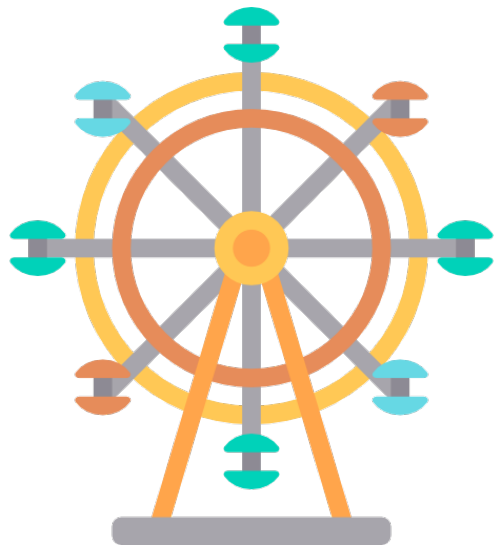
- SoLA 20th Anniversary *



SoLA VISION



“A playground for innovatively cultivating and developing **wisdom**, **academic excellence** and **community engagement** through Liberal Arts Education”



SoLA's Strategy Map/BSC

Vision

เป็นพื้นที่สนุกเพื่อการปลูกฝังปัญญา พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ และสานพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน
อย่างสร้างสรรค์ด้วยการจัดการศึกษาแบบศิลปศาสตร์

Mission

ปลูกฝังนักศึกษาให้เป็นคนดี มีความรู้และทักษะที่สามารถนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตและประกอบวิชาชีพ ได้ประสบความสำเร็จ ในสังคมไทยและสังคมโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา	สร้างผลงานวิชาการที่มีคุณภาพระดับสากลและให้บริการวิชาการอย่างมืออาชีพเพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับคณะ	บริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล และพัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีคุณภาพและประชาคมเป็นสุข	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและแสวงหารายได้ พร้อมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
--	---	--	--

Goal

บัณฑิต มจร. มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์พร้อมเท่าทันการเปลี่ยนแปลงและมีความเป็นสากล	คณะมีความเป็นเลิศทางวิชาการ สามารถสร้างชื่อเสียงระดับชาติและนานาชาติ	คณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีคุณภาพ ประชาคมเป็นสุข และมีธรรมาภิบาล	คณะมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม
---	--	--	--

Strategy Scorecard (Balanced Scorecard)

Student & Stakeholder (6)

ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (KMUTT-QF) และมีความเป็นสากล	ผลิตผลงานวิจัยที่ได้รับ การยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ	พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรและรายวิชาให้ตรงตามความต้องการของคณะ ภาควิชา และผู้ใช้นักศึกษา	บริการงานวิชาการและสร้างพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน	พัฒนาแหล่งบ่มเพาะและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งคุณภาพประชาคมเป็นสุข
--	--	--	---	--	---

Internal Process (4)

จัดการเรียนการสอนแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ : OBE	ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ	ใช้ EdPEX เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ	บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
--	---------------------------------------	---	-------------------------------

Learning & Growth (4)

พัฒนาอาจารย์ให้เป็นอาจารย์มืออาชีพ	พัฒนาบุคลากรตามแผนการพัฒนาบุคลากร	พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ : LO/KM	สร้างความผูกพันของพนักงาน
------------------------------------	-----------------------------------	--	---------------------------

Financial & Effectiveness (4)

แสวงหารายได้จากการวิจัยและบริการวิชาการ	สนับสนุนเงินทุนเพื่อการผลิตและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด คุ้มค่าและรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม	เพิ่มจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
---	---	--	------------------------------------

Core Values

ยึดมั่นในคุณธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม	พัฒนาอย่างต่อเนื่องและมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	ทำงานเป็นทีมและมีความมุ่งมั่น
--	---	-------------------------------



SoLA's Strategy Map/BSC

Vision

เป็นพื้นที่สนุกเพื่อการปลูกฝังปัญญา พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ และสานพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน
อย่างสร้างสรรค์ด้วยการจัดการศึกษาแบบศิลปศาสตร์

Mission

ปลูกฝังนักศึกษาให้เป็นคนดี มีความรู้และทักษะที่สามารถนำไปใช้ ในการดำเนินชีวิตและประกอบวิชาชีพ ได้ประสบความสำเร็จ ในสังคมไทยและสังคมโลกที่มี การเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา	สร้างผลงานวิชาการที่มีคุณภาพระดับ สากลและให้บริการวิชาการ อย่างมืออาชีพเพื่อสร้างชื่อเสียง ให้กับคณะ	บริหารจัดการคณะ ตามหลักธรรมาภิบาล และพัฒนาคณะ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีคุณภาพ และประชาคมเป็นสุข	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่าและแสวงหารายได้ พร้อมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
---	---	--	---

Goal

บัณฑิต มจร. มีคุณลักษณะ ที่พึงประสงค์พร้อมเท่าทัน การเปลี่ยนแปลงและมีความเป็นสากล	คณะมีความเป็นเลิศทางวิชาการ สามารถสร้างชื่อเสียงระดับชาติ และนานาชาติ	คณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีคุณภาพ ประชาคมเป็นสุข และมีธรรมาภิบาล	คณะมีการบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพและรักษาสีสิ่งแวดล้อม
---	---	--	---

Strategy

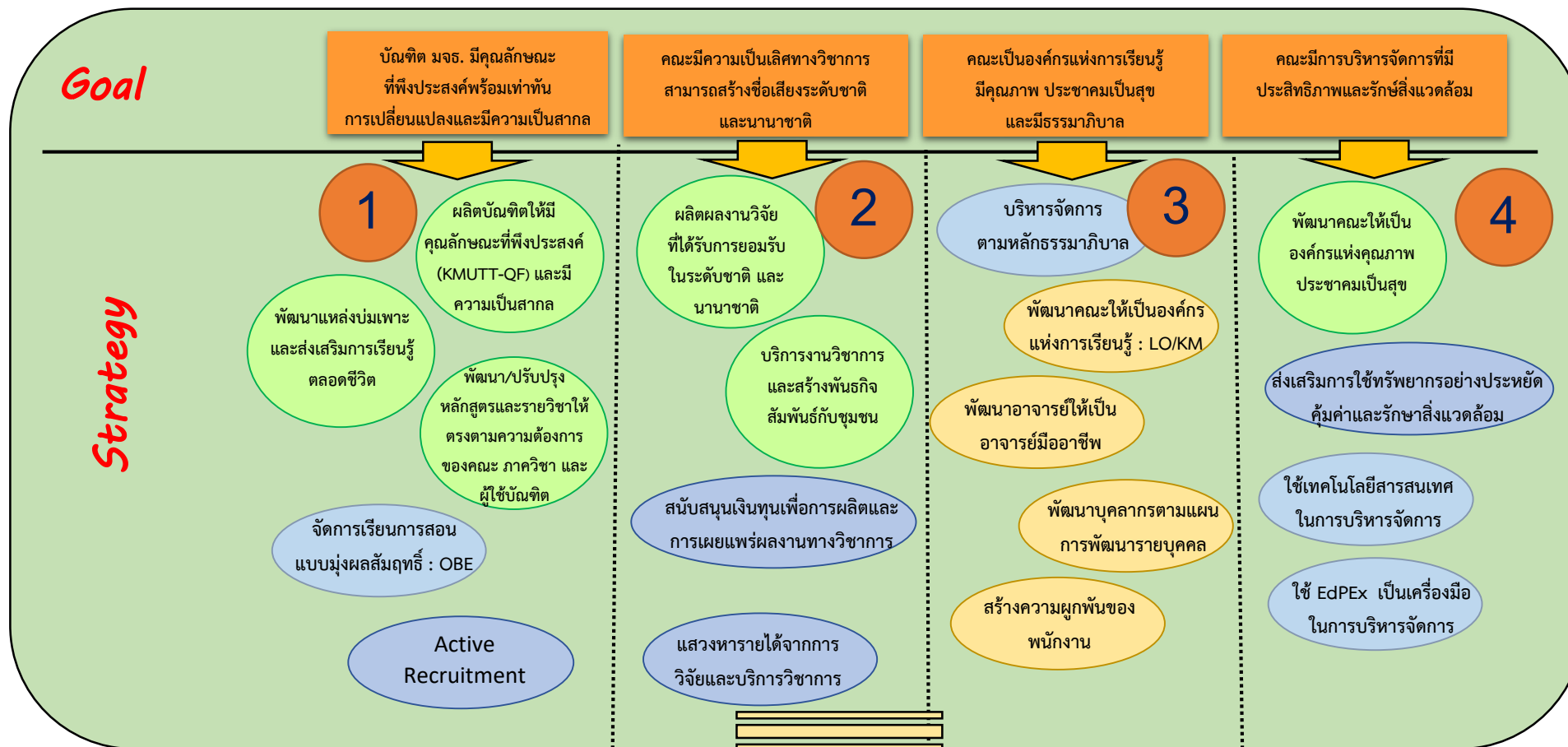
<p>1</p> <p>ผลิตบัณฑิตให้มี คุณลักษณะที่พึงประสงค์ (KMUTT-QF) และมีความ เป็นสากล</p> <p>พัฒนาแหล่งบ่มเพาะ และส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิต</p> <p>พัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรและรายวิชาให้ ตรงตามความต้องการ ของคณะ ภาควิชา และ ผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>จัดการเรียนการสอน แบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ : OBE</p> <p>Active Recruitment</p>	<p>2</p> <p>ผลิตผลงานวิจัยที่ ได้รับการยอมรับในระดับ ชาติ และ นานาชาติ</p> <p>บริการงานวิชาการ และสร้างพันธกิจ สัมพันธ์กับชุมชน</p> <p>สนับสนุนเงินทุนเพื่อการผลิตและ การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ</p> <p>แสวงหารายได้จาก การวิจัยและบริการวิชาการ</p>	<p>3</p> <p>บริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>พัฒนาคณะให้เป็นองค์กร แห่งการเรียนรู้ : LO/KM</p> <p>พัฒนาอาจารย์ให้เป็น อาจารย์มืออาชีพ</p> <p>พัฒนาบุคลากรตามแผน การพัฒนารายบุคคล</p> <p>สร้างความผูกพันของ พนักงาน</p>	<p>4</p> <p>พัฒนาคณะให้เป็น องค์กรแห่งคุณภาพ ประชาคมเป็นสุข</p> <p>ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด คุ้มค่าและรักษาสีสิ่งแวดล้อม</p> <p>ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการบริหารจัดการ</p> <p>ใช้ EdPEX เป็นเครื่องมือ ในการบริหารจัดการ</p>
--	--	--	---



Core Values

ยึดมั่นในคุณธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม	พัฒนาอย่างต่อเนื่องและมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	ทำงานเป็นทีมและมีความมุ่งมั่น
--	---	-------------------------------

แปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ (Workshop)



แนวทางการดำเนินงาน : สำคัญ/เร่งด่วน (แผนปฏิบัติการ)



ร่าง โครงสร้างองค์กร คณะศิลปศาสตร์_ใหม่ Version 2.8 (Aug 2018)

L2 : คณะฯ

L3.1
สายวิชาภาษา

L3.2
สายวิชาสังคมฯ

L3.3
สำนักงานวิชาศึกษาทั่วไป

L3.4
สำนักงานคณบดี

L4.1 กลุ่มงานสนับสนุนบริหาร

L4.2 กลุ่มงานสนับสนุนวิชาการ

งานนโยบายและแผน
- งานแผนและงบประมาณ
- งานประกันคุณภาพคณะฯ (50%)
- งานสารสนเทศ
- งานประชาสัมพันธ์
- งานจัดการความรู้

งานพัสดุ และโครงสร้างพื้นฐาน
- งานพัสดุ
- งานระบบเทคโนโลยี
- งานอาคาร/สถานที่
- งานสาธารณูปโภค

งานบริหาร
- งานการเงิน
- งานบุคคล
- งานธุรการ

สำนักงานพัฒนา
ศักยภาพฯ

งานบริการสังคมฯ และ
หน่วยจัดการข้อมูลชุมชน

งานวิจัย การวัด
และประเมินผล

งานบริการการศึกษา

ศูนย์การเรียนรู้แบบ
พึ่งตนเอง

ศูนย์พัฒนา Soft Skills

ประกันคุณภาพหลักสูตร (50%)

กลุ่มวิชาพื้นฐาน ป.ตรี

หลักสูตรคณะและห้อง Resource

หลักสูตรคณะฯ

ปริญญาตรี

ศศบ.นวัตกรรมการ
บริการดิจิทัล

บัณฑิตศึกษา

ศศม. การสอน
ภาษา
อังกฤษ

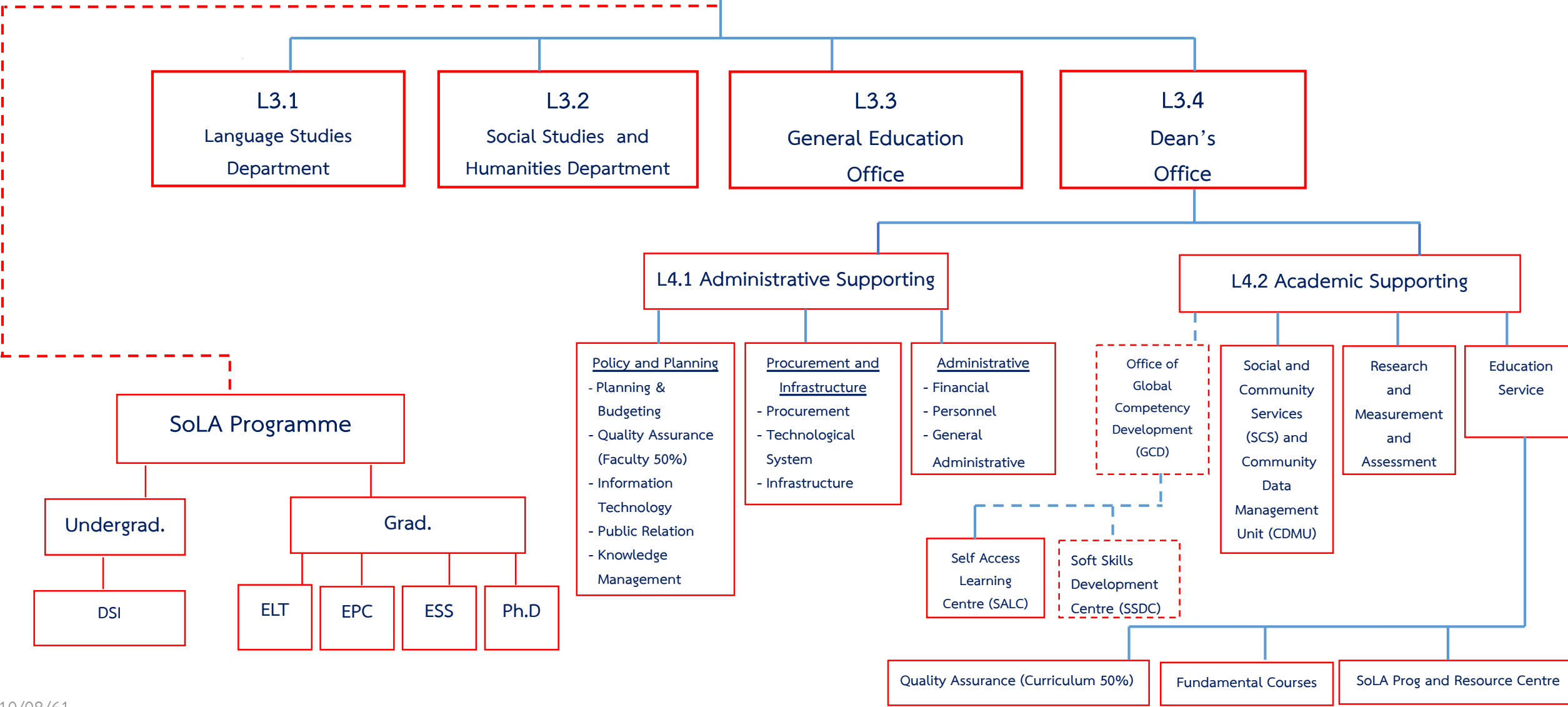
ศศม. ภาษา
อังกฤษ
เพื่อการ
สื่อสารฯ

ศศม. สังคม
ศาสตร์ฯ

ปรด. ภาษา
ศาสตร์
ประยุกต์

Draft Organization Structure SoLA_New Version 2.8

L2 : SoLA





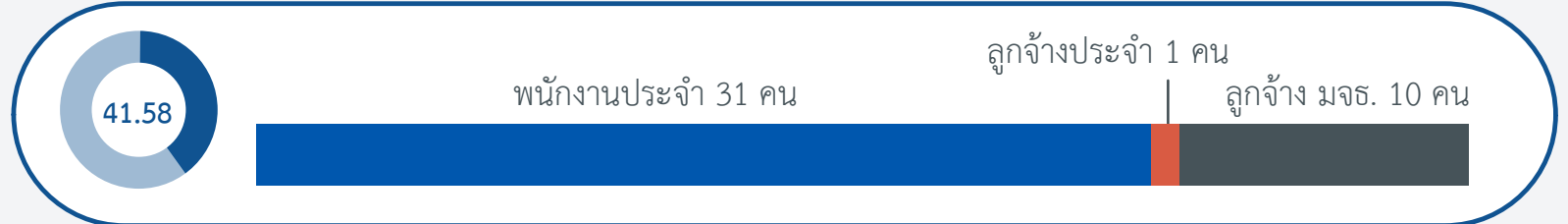
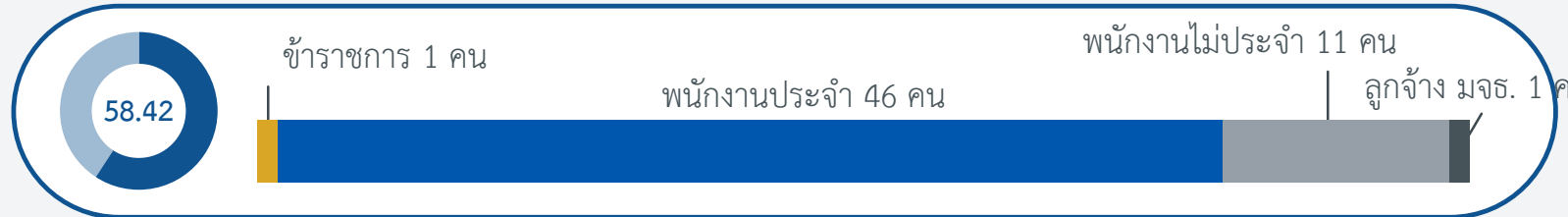
บุคลากร
101 คน



สายวิชาการ
59 คน



สายวิชาชีพ
42 คน



สายวิชาการ 1 คน : สายสนับสนุน 0.71 คน

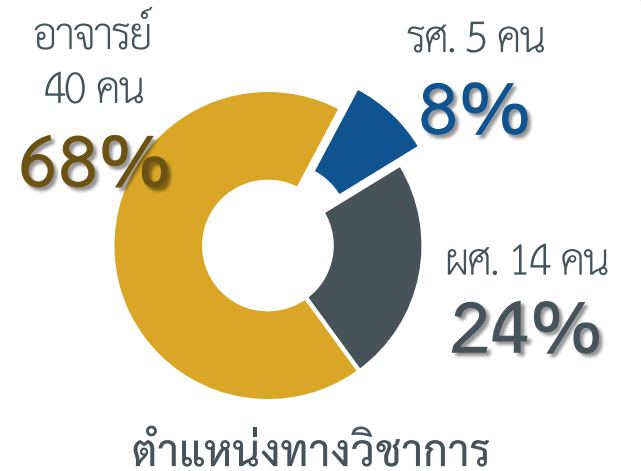
อาจารย์ชาวต่างชาติ **17.86%**



พนง.ประจำ 1 คน / พนง.ไม่ประจำ 9 คน
*เปรียบเทียบเฉพาะผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์

กรอบว่าง 13 อัตรา

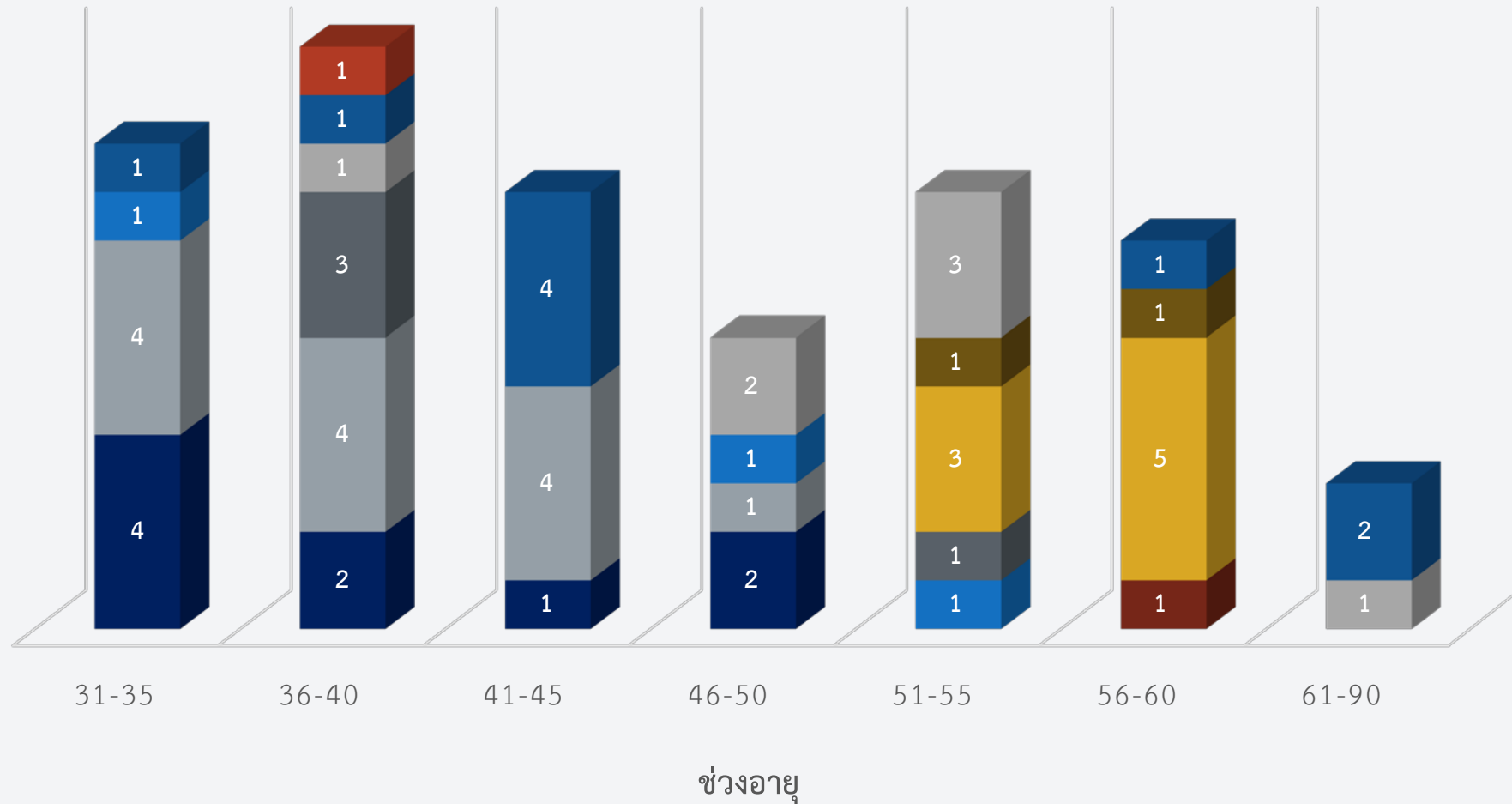
- อาจารย์ 9 อัตรา
 - ป.เอก 2 อัตรา
 - ป.โท / ป.เอก 4 อัตรา
 - ป.โท 3 อัตรา
- นักพัฒนาการศึกษา - ป.โท 1 อัตรา
- นักบริหารการศึกษา - ป.โท 1 อัตรา
- นักบริหารงานทั่วไป - ป.ตรี 1 อัตรา
- นักคอมพิวเตอร์ - ป.ตรี 1 อัตรา



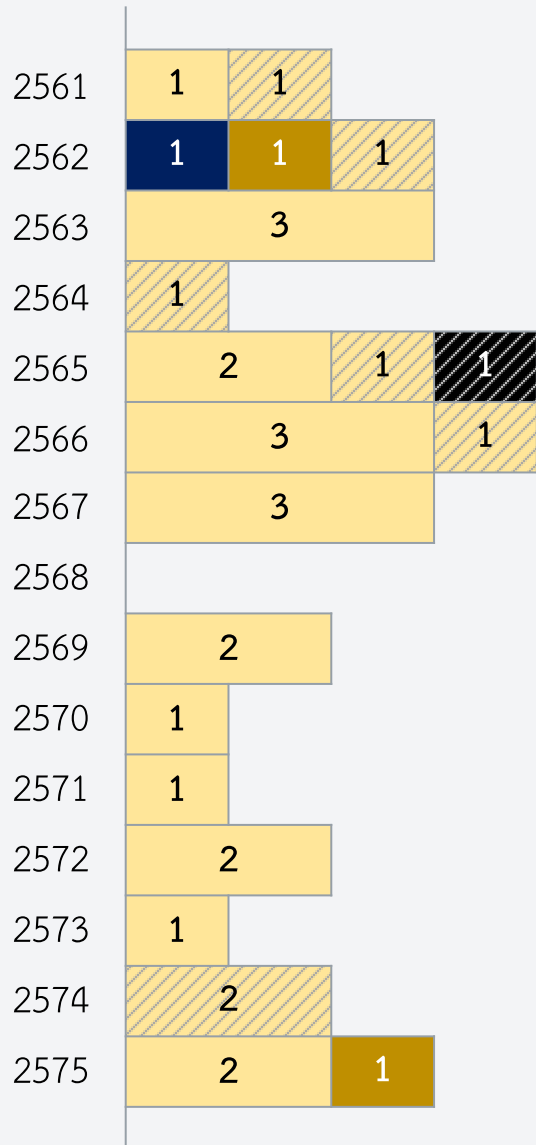
1 : 0.22 : 0.47

สัดส่วนสายวิชาการ : สายสนับสนุนวิชาการ : สายสนับสนุนบริหาร*
*ไม่รวมลูกจ้างประจำ จำนวน 1 คน

หมายเหตุ : - ข้อมูลบุคลากรจากระบบ HPB ณ วันที่ 2 เมษายน 2561
- ข้อมูลกรอบว่าง ณ วันที่ 15 มีนาคม 2561



■ ขรก.
 ■ ว1
 ■ ว2
 ■ ว3
 ■ ว4
 ■ ว5
 ■ บม3
 ■ บม4
 ■ พนง.ไม่ประจำ
 ■ ลูกจ้างประจำ
 ■ ลจ.ม.

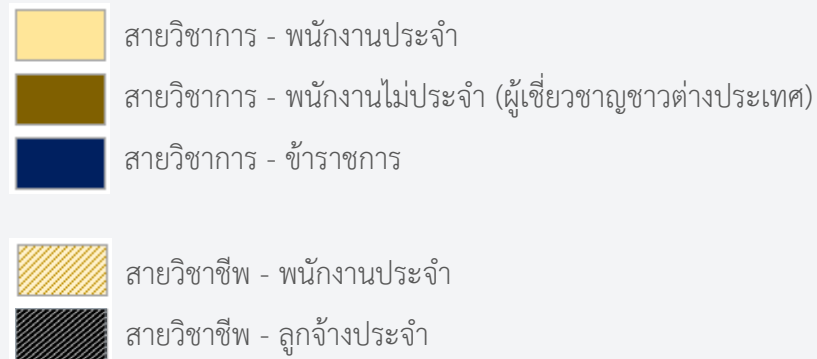


ช่วงปี 2561-2575

บุคลากรสายวิชาการของคณะจะเกษียณอายุเกือบทุกปี โดยสายวิชาการที่เป็นกลุ่มบุคลากรประจำ (ข้าราชการ/พนักงาน) จะเกษียณอายุ รวม 22* คน (ภายในระยะเวลา 15 ปี)

* ไม่นับรวมผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศ 2 คน

ดังนั้น คณะจะต้องวางแผนเรื่อง **การทดแทนบุคลากรที่จะเกษียณด้วย**



แผนการดำเนินงานตามกลยุทธ์



GOAL 1 : บัณฑิต มจร. มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ พร้อมเท่าทันการเปลี่ยนแปลง และมีความเป็นสากล

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน (สำคัญ/เร่งด่วน)	กิจกรรม/โครงการ (ตัวอย่าง)
จัดการเรียนการสอนแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ : OBE	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนารายวิชาและการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการพัฒนาทักษะความสามารถด้าน soft skills ของนักศึกษา (Outcome based Modular/Micro-credential) พัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรและรายวิชาให้ตรงตามความต้องการของคณะภาควิชา และผู้ใช้บัณฑิต ส่งเสริมการใช้ระบบการวัดประเมินผลของรายวิชาที่สอดคล้องกับ learning outcomes / My LE 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ 4.0 (Pilot Innovative GE Program: Micro credential Unit) New LNG Structure 2018 หลักสูตรร่วม SoLA & SIT: Digital Service Innovation (DSI)
พัฒนาแหล่งบ่มเพาะและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงบทบาทศูนย์การเรียนรู้แบบพึ่งตนเอง (SALC) และสภาพแวดล้อมให้เป็นแหล่งเรียนรู้แบบ Play and Learn โดยเน้นกิจกรรมที่มีการปฏิบัติจริง/สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาบรรยากาศทางวิชาการ (Playground of Wisdom) ปรับปรุงกระบวนการจัดการหลักสูตรเพื่อเพิ่มคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์ AUNQA ตอบโจทย์ Stakeholders Non-degree Program & Credit Bank 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดรายวิชาให้บุคคลภายนอกที่สนใจ ลงทะเบียน โดยเฉพาะรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษา โครงการจัดตั้ง Global Competency Development Centre (GCDC)
รับนักศึกษาเชิงรุก	<ul style="list-style-type: none"> ประชาสัมพันธ์หลักสูตรแบบเชิงรุก (Road show, Open house) / พัฒนาระบบการรับนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพให้ได้นักศึกษาที่มีศักยภาพเข้ามาศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> การให้ทุนนักศึกษากลุ่มประเทศ CMLV+ China ในระดับบัณฑิตศึกษา การเพิ่มช่องทาง ปชส.หลักสูตรผ่านสื่อสังคมออนไลน์

GOAL 2 : คณะมีความเป็นเลิศทางวิชาการ และสามารถสร้างชื่อเสียงระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน (สำคัญ/เร่งด่วน)	กิจกรรม/โครงการ (ตัวอย่าง)
ส่งเสริมให้มีการใช้แบบทดสอบ TETET เป็นแบบทดสอบภาษาอังกฤษระดับชาติ	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนผลักดันให้แบบทดสอบ TETET เป็นที่รู้จักแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับ จนเกิดการใช้งานโดยหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยฯ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดตั้ง National English Testing Centre (NETC) การจัดตั้งทีมผู้รับผิดชอบ เรื่องการพัฒนาแบบทดสอบภาษาอังกฤษ /แบบทดสอบ online
ผลิตผลงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ (ในระดับ Q1) ปรับปรุงและพัฒนาเกณฑ์ภาระงานที่สนับสนุนการทำงานวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> การเพิ่มช่องทางการสนับสนุนการทำวิจัย โครงการพี่เลี้ยงนักวิจัย อจ.รุ่นใหม่ เวทีเสวนาวิจัย นำ Job Agreement มาใช้ในการตกลงภาระงานวิจัยของบุคลากร
บริการงานวิชาการ และสร้างพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ชุมชนมีส่วนร่วม มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ และเกิดผลกระทบ (impact) ต่อสังคม เช่น เรื่องสังคมผู้สูงอายุ SME Business Strat up สิ่งแวดล้อม หรือ กิจกรรมการขับเคลื่อนทางสังคม เป็นต้น พัฒนาหน่วยงานภายในคณะให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ (และฝึกอบรมเพื่อสร้างรายได้) รวมทั้งเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ที่อยู่บนพื้นฐานงานวิจัยระดับชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> การทำโครงการบริการวิชาการร่วมกับ ทีม มจร.ในพื้นที่ทำงานของมจร.เช่น ราชบุรี/บางขุนเทียน/น่าน การทำงานร่วมกับเครือข่าย/ชุมชนรอบๆ มจร. (โครงการวิทย์ชุมชน).....

GOAL 3 คณะเป็นองค์กรแห่งคุณภาพ ประชาคมเป็นสุข และมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน (สำคัญ/เร่งด่วน)	กิจกรรม/โครงการ (ตัวอย่าง)
สร้างความผูกพันของพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากร และสร้างความเข้าใจร่วมกันทั้งเป้าหมาย และกระบวนการดำเนินงานของคณะ ปรับปรุงการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความเข้าใจ ความร่วมมือ และการประสานงานที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> Workshop Core Value SoLA Seminar การเพิ่มช่องทางการสื่อสาร ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
พัฒนาบุคลากรตามแผนการพัฒนารายบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาบุคลากรด้านทักษะภาษาต่างประเทศ และเข้าใจความหลากหลายทางเชื้อชาติและวัฒนธรรม จัดทำแผนอัตรากำลังคนให้สอดคล้องกับภารกิจและทิศทางการพัฒนาคณะ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการอบรมภาษาอังกฤษบุคลากรกลุ่มสนับสนุนวิชาการ โครงการสำรวจความต้องการพัฒนาตนเอง และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร
พัฒนาอาจารย์ให้เป็นอาจารย์มืออาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาคณาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอนและการวัดประเมินผล สามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) และความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน 	<ul style="list-style-type: none"> Learning and Teaching Workshops Mentoring & Coaching Project

GOAL 3 คณะเป็นองค์กรแห่งคุณภาพ ประชาคมเป็นสุข และมีธรรมาภิบาล (ตัวอย่าง)

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน (สำคัญ/เร่งด่วน)	กิจกรรม/โครงการ (ตัวอย่าง)
<p>สร้างความผูกพันของพนักงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • การเสริมสร้าง SoLA Core Values 	<ul style="list-style-type: none"> • ยึดมั่นในคุณธรรม Integrity ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ซื่อสัตย์ และต่อต้านทุจริต 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดลำดับชั้น Priority ในการเข้าถึงข้อมูล กระจายและแชร์ข้อมูลที่เปิดเผยได้ ทั่วถึง • จัดทำคู่มือ เกณฑ์ต่าง ๆ ให้ชัดเจน เช่น ระเบียบการเงิน การประเมินบุคลากร • เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล เช่น LINE และมีผู้ UPDATE ข้อมูล
	<ul style="list-style-type: none"> • ความรับผิดชอบต่อสังคม Social responsibility 	<ul style="list-style-type: none"> • ลดการใช้ทรัพยากร เช่น กระดาษ, ประหยัดพลังงาน (น้ำ, ไฟฟ้า) • จัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น มอบรางวัลให้หน่วยงานที่ใช้ทรัพยากรได้ประหยัด/คุ้มค่า
	<ul style="list-style-type: none"> • การทำงานเป็นทีม Teamwork 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดกิจกรรมสุนทรียสนทนา (dialogue) เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยน Attitude และมุมมองต่าง ๆ และเปิดใจรับฟังกันมากขึ้น (Deep Listening) • จัด KM เล็ก ๆ ในหน่วยงาน (2 ครั้ง/ปี) เพื่อแบ่งปันทักษะในหน่วยงาน และ share Best Practice ของแต่ละคน เพื่อแบ่งปันทักษะของแต่ละคน และพัฒนาตนเอง

GOAL 3 คณะเป็นองค์กรแห่งคุณภาพ ประชาคมเป็นสุข และมีธรรมาภิบาล (ตัวอย่าง)

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน (สำคัญ/เร่งด่วน)	กิจกรรม/โครงการ (ตัวอย่าง)
สร้างความผูกพันของพนักงาน <ul style="list-style-type: none"> • การเสริมสร้าง SoLA Core Values 	<ul style="list-style-type: none"> • การยึดมั่นในพันธสัญญา Commitment 	<ul style="list-style-type: none"> • รับประทานอาหารร่วมกัน (อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง) • ตั้งกล่องรับฟังความคิดเห็นที่ดีในการพัฒนาคณะฯ • สร้างแนวคิดในการทำงาน : ต้องมาจากใจ โดยมองจากตัวเรา รองลงมาคือหน่วยงาน และคณะ
	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง Continual improvement 	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ Learning space เช่น มี Corner เพื่อการพัฒนาตัวเอง ในหลายด้าน ทั้งด้านภาษา และทักษะต่าง ๆ โดยแบ่งเป็นมุมต่าง ๆ เช่น มุมของ สังคมฯ มุมของ GEN มุมของภาษา โดยมี Counselor ให้คำปรึกษาในแต่ละมุม • จัดตารางกิจกรรมที่สนใจ (ให้เลือก) เปิดให้ลงทะเบียน โดยนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินในส่วนของพัฒนาตนเอง (เป็นทางเลือก) • จัดกิจกรรม Show & Share วิธีการสอนที่น่าสนใจ (Best practice) (Invite Speaker)
	<ul style="list-style-type: none"> • มุ่งสู่ความเป็นเลิศ Excellence 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดกิจกรรม TQM Activity Project เพื่อสร้างความเข้าใจทั้ง K · S · A /Lecture Training Evaluation (Rubrics) เกี่ยวกับคุณภาพ/วงจรคุณภาพ

ที่มา: การสัมมนาคณะศิลปศาสตร์ ประจำปี 2561 (4-6 มิถุนายน 2561)

GOAL 4 คณะมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและรักษาสีสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน (สำคัญ/เร่งด่วน)	กิจกรรม/โครงการ (ตัวอย่าง)
ใช้ EdPEx เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาบุคลากรในคณะให้มีการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การใช้ระบบวงจร PDCA/สร้างความรู้ความเข้าใจ แก่บุคลากรทุกคนให้เห็นถึงความสำคัญการดำเนินงานที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศตามแนวทาง EdPEx ทบทวนข้อบังคับ ระเบียบ และแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรแล้วสื่อสารให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ทบทวนโครงสร้างองค์กรเพื่อปรับกระบวนการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่สำคัญ 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถอดบทเรียนการทำงาน หาแนวปฏิบัติที่ดี In-house EdPEx Workshop กิจกรรม Strategy Management Workflow
ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุง/พัฒนาระบบและการเชื่อมโยงระหว่างฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำฐานข้อมูลทั้งบริหาร วิชาการ เพื่อการตัดสินใจ
ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างประหยัดคุ้มค่าและรักษาสีสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงการใช้พื้นที่ภายในคณะให้มีการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ และปรับโครงสร้างทางกายภาพของคณะเพื่อสร้างบรรยากาศของการเป็นพื้นที่สนุกเพื่อการเรียนรู้เอื้อต่อการทำงานและประหยัดพลังงาน 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการ Workplace Sharing & Learning Space

SoLA Performance 2017-2018





1

บัณฑิต มจร. มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ พร้อมเท่าทันการเปลี่ยนแปลง และมีความเป็นสากล

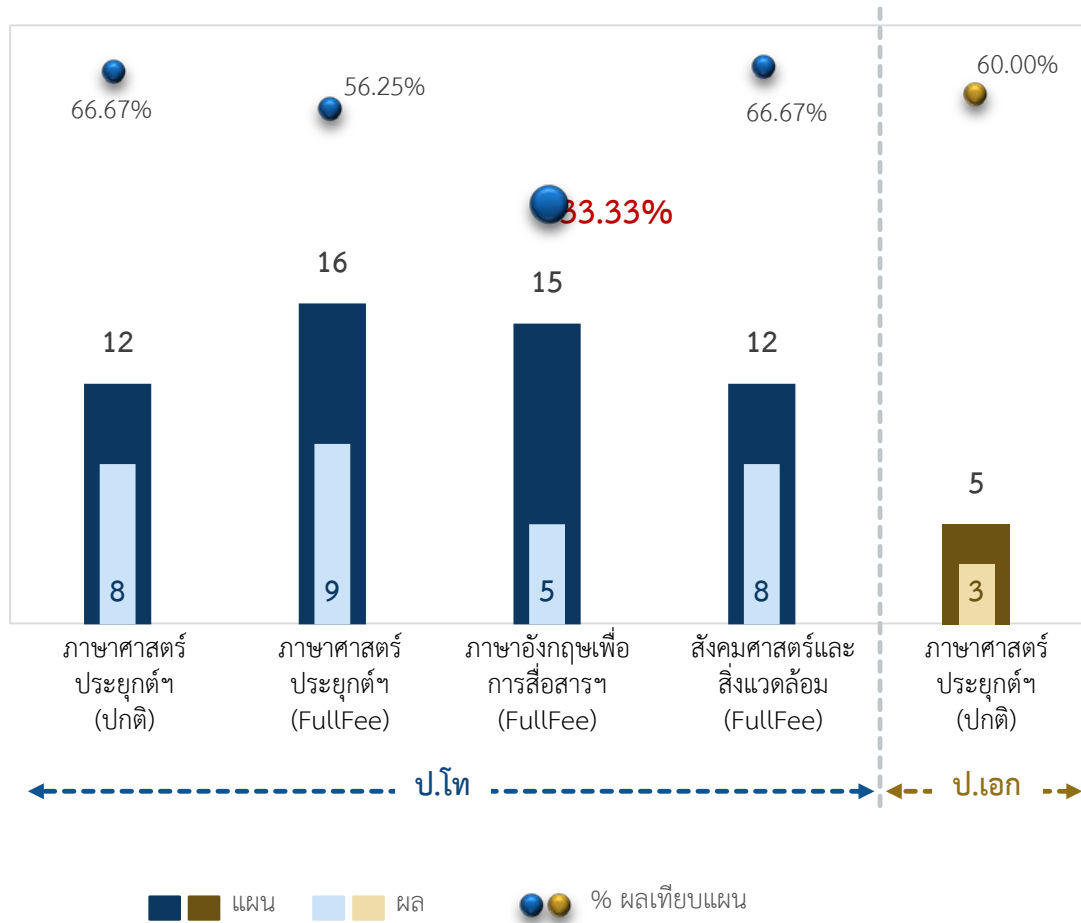


 1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (KMUTT-QF) และมีความเป็นสากล

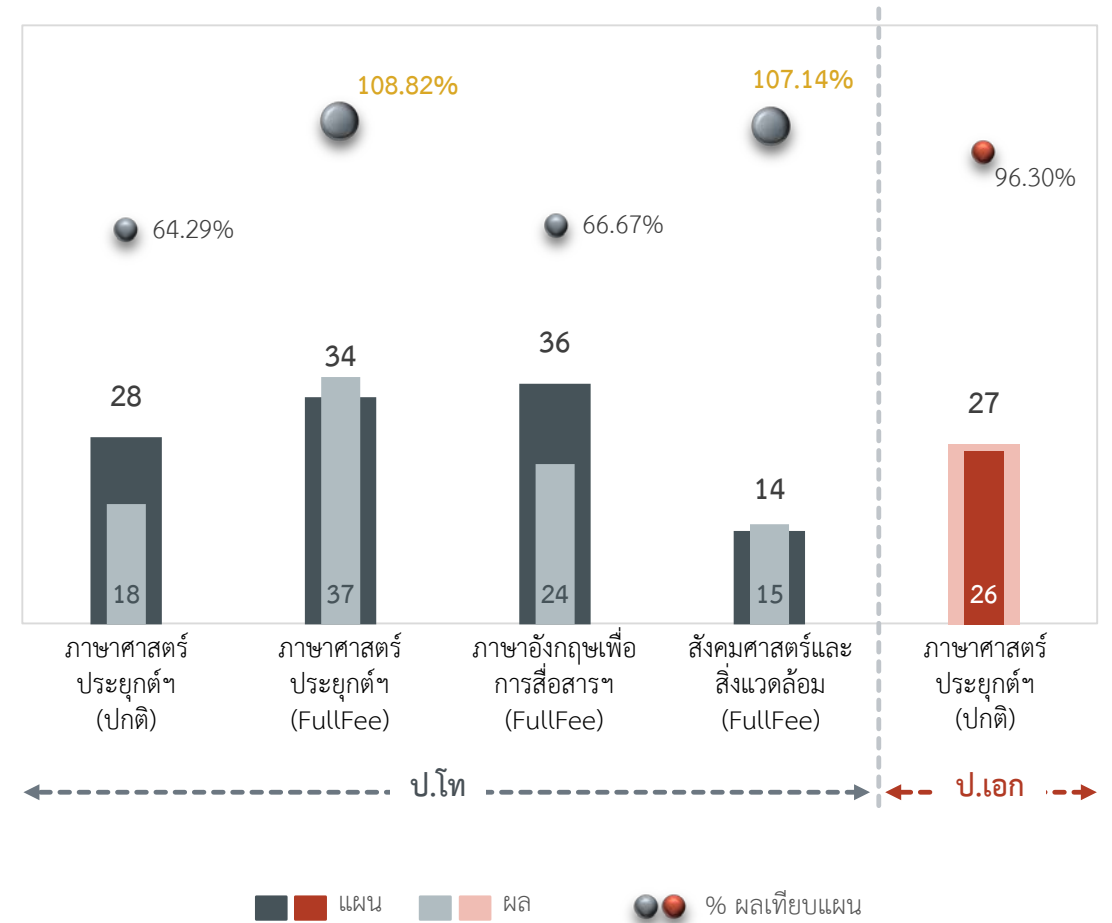
 2. จัดการเรียนการสอนแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ : OBE

 3. พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร (ระดับบัณฑิตศึกษา) ให้สอดคล้องกับตรงตามความต้องการ

นักศึกษาใหม่ 2560 เทียบแผน



นักศึกษาทั้งหมด ณ ภาคการศึกษา 2/2560 เทียบแผน



หมายเหตุ : ข้อมูล นศ.แผน จากกลุ่มงานแผนและการจัดการยุทธศาสตร์ สำนักงานยุทธศาสตร์
ข้อมูล นศ.จริง (ผล) จากสำนักงานทะเบียนนักศึกษา และหนังสือสารสนเทศ 2560

1

บัณฑิต มจร. มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ พร้อมเท่าทันการเปลี่ยนแปลง และมีความเป็นสากล

ผลการดำเนินงาน	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการวัดสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่าระดับ 3 จากระดับ 7 *	51.36	41.70	51.71	82.09

หมายเหตุ : * ตั้งแต่ปี 2557-2560 เป็นการสมัครใจมาสอบของนักศึกษา (ประมาณ 10-20 % ของนักศึกษาทั้งหมด)

1



Goal Achieve

ผลการดำเนินงาน	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
ร้อยละของนักศึกษาที่เรียนวิชาศึกษาทั่วไป ผ่านทักษะด้านการเรียนรู้และการคิดในระดับ 3 จาก 5 ระดับ	29.77	57.84	94.95	95.00

2



Goal Achieve

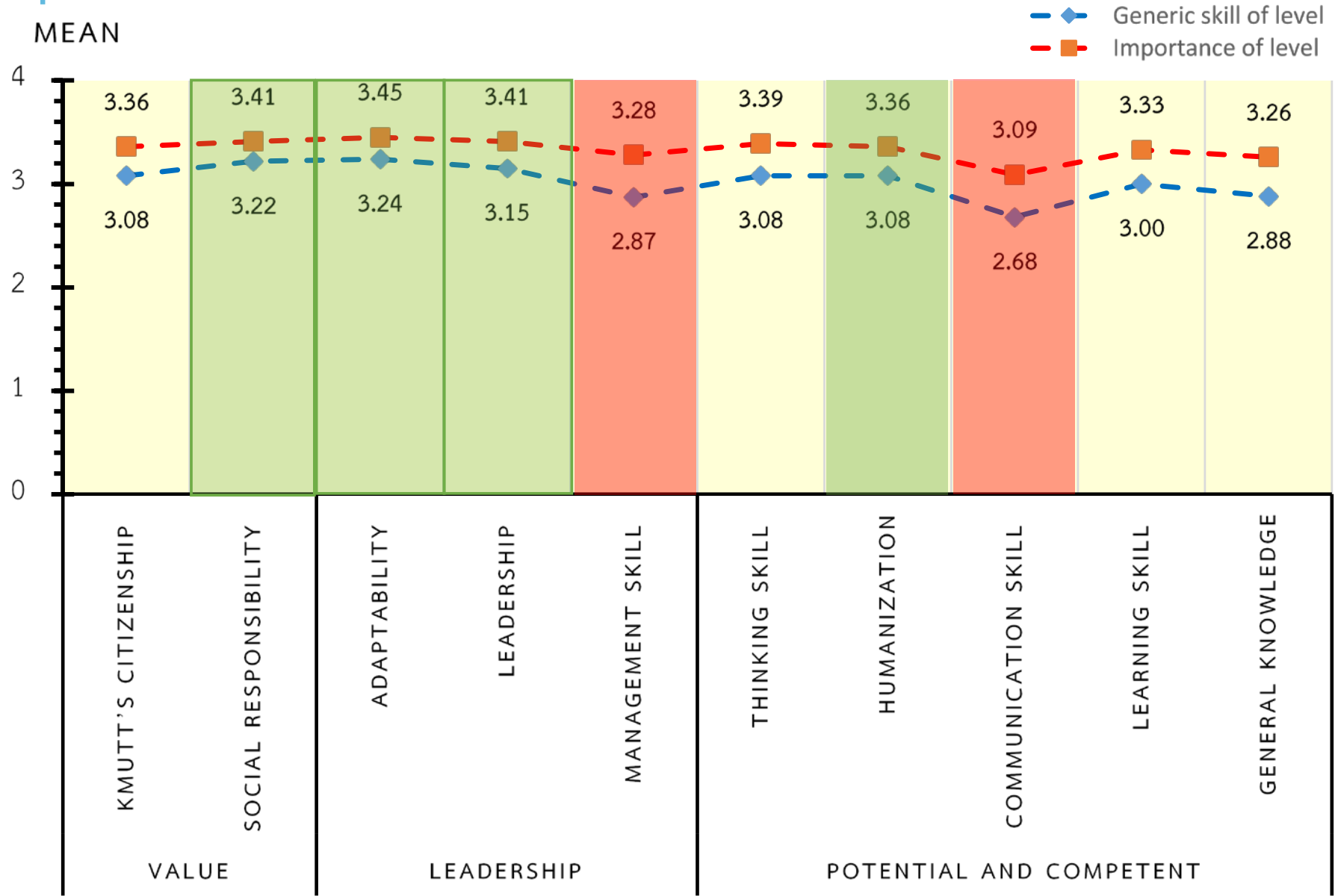
ผลการดำเนินงาน	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
ร้อยละของนักศึกษาที่เรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป มีทักษะด้านการจัดการเรียนการสอนในระดับ 3 จาก 5 ระดับ	31.12	63.74	94.42	94.50

3



Goal Achieve

ความคิดเห็นของบัณฑิตต่อการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป ภายใต้กรอบคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ มจร. 10 ด้าน (ปี 2560)



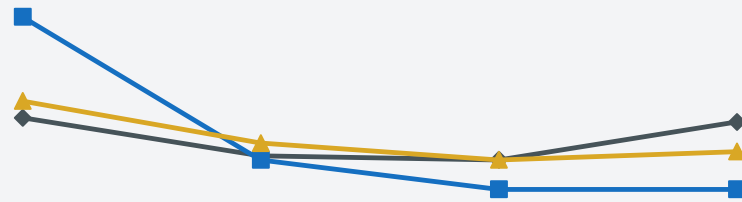
หมายเหตุ :

ช่องว่าง (GAP) ระหว่าง
สิ่งที่ได้รับกับความสำคัญ
แตกต่างกันน้อย

ช่องว่าง (GAP) ระหว่าง
สิ่งที่ได้รับกับความสำคัญ
แตกต่างกันมาก

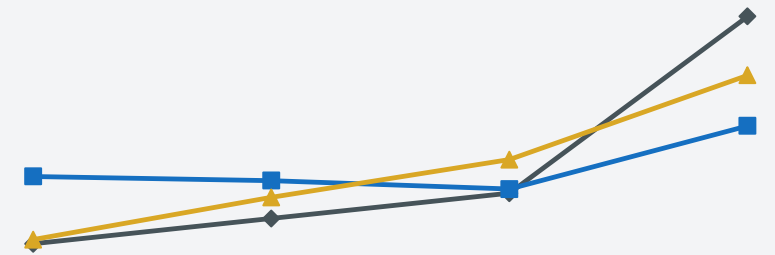
ผลสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ (English Proficiency Test; EPT) ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 (รหัส 58-60)

หลักสูตรปกติ



	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4
รหัส 58	30	21	20	29
รหัส 59	54	20	13	13
รหัส 60	34	24	20	22

หลักสูตรนานาชาติ/ภาษาอังกฤษ



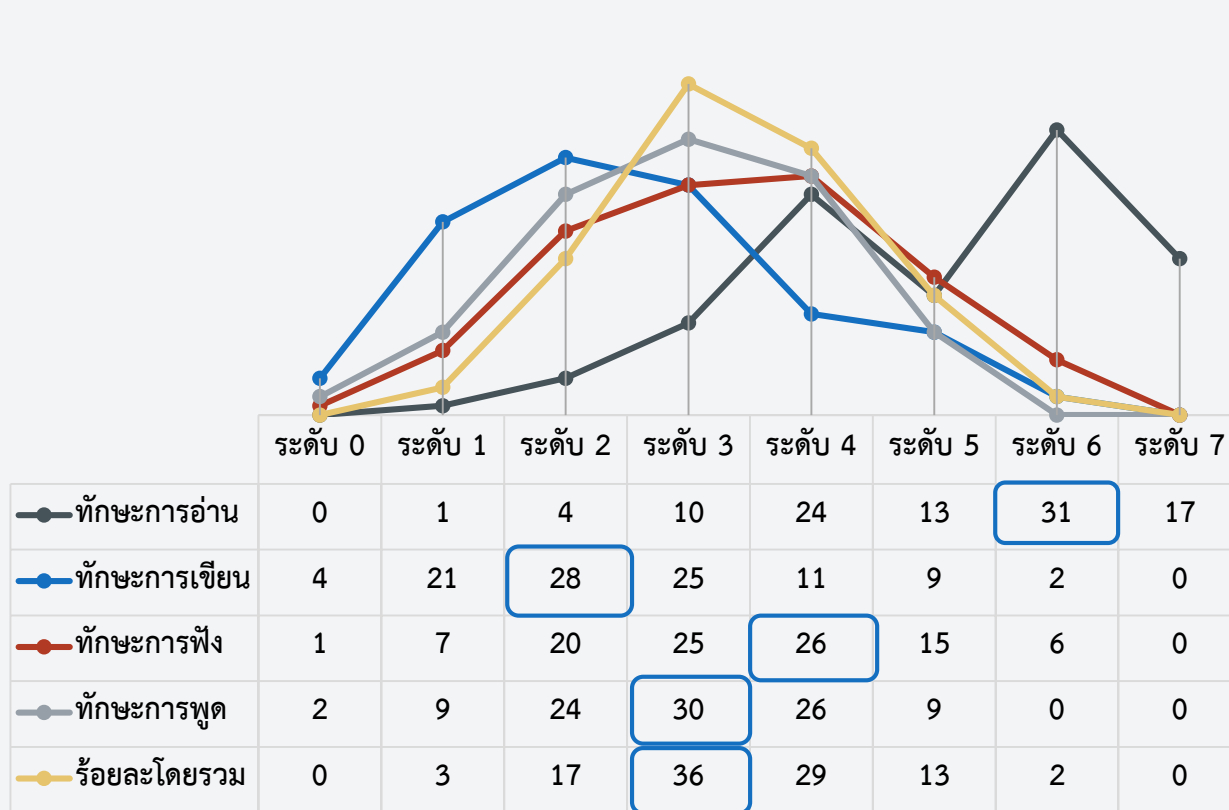
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4
รหัส 58	7	13	19	61
รหัส 59	23	22	20	35
รหัส 60	8	18	27	47

หมายเหตุ

- คณะวิศวกรรมศาสตร์ หลักสูตรนานาชาติ ไม่ได้เข้าร่วมสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ (English Proficiency Test) แต่ใช้การสอบ TETET แทน
- ข้อสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ (English Proficiency Test; EPT) เริ่มมีการปรับเปลี่ยนข้อสอบโดยเพิ่มทักษะ Listening และ Communication ตั้งแต่ปีการศึกษา 2557

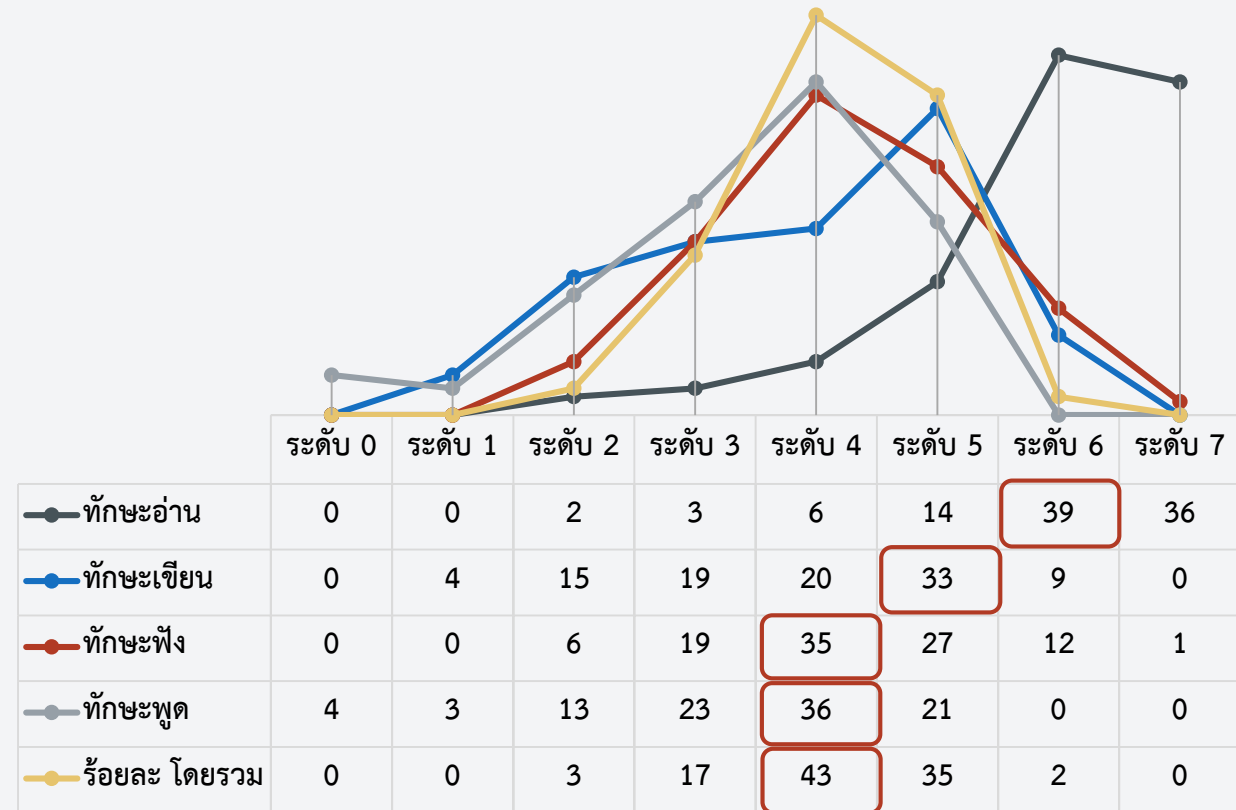
มหาวิทยาลัยมีนโยบายที่จะให้นักศึกษาทั้งหมดสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ร้อยละ 80 ภายในปี 2563 (TETET ระดับ 3)

หลักสูตรปกติ



นักศึกษาหลักสูตรปกติ ร้อยละ 80 ผ่านเกณฑ์ **ระดับ 3**

หลักสูตรนานาชาติ



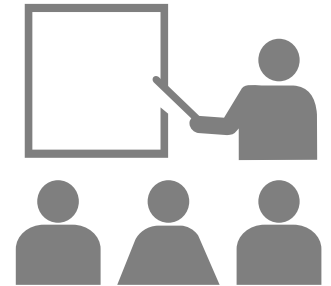
นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ ร้อยละ 80 ผ่านเกณฑ์ **ระดับ 4**

สายวิชาภาษา

สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา FTES

เกณฑ์สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา FTES เท่ากับ 1 : 18

1 : 30
(1 : 15)



*กรอบอัตราว่าง สายวิชาการ 3 อัตรา

สายสังคม + วิชาศึกษาทั่วไป

สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา FTES

เกณฑ์สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา FTES เท่ากับ 1 : 36

1 : 90
(1 : 22)



*กรอบอัตราว่าง สายวิชาการ 6 อัตรา

หมายเหตุ

- (.....) หมายถึง รวมอาจารย์พิเศษสอนรายชั่วโมง และอาจารย์ต่างคณะ
- วิธีการคำนวณนับอาจารย์เป็น FTE คือ 3 รายวิชา คิดเป็น อาจารย์ 1 คน

2

ความเป็นเลิศทางวิชาการ และสามารถสร้างชื่อเสียงระดับชาติและนานาชาติ



ผลการดำเนินงาน	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
ค่า H-index ของบทความที่ตีพิมพ์ในวารสาร / หนังสือระดับนานาชาติ ในระยะเวลา 10 ปี	6	10	13	14

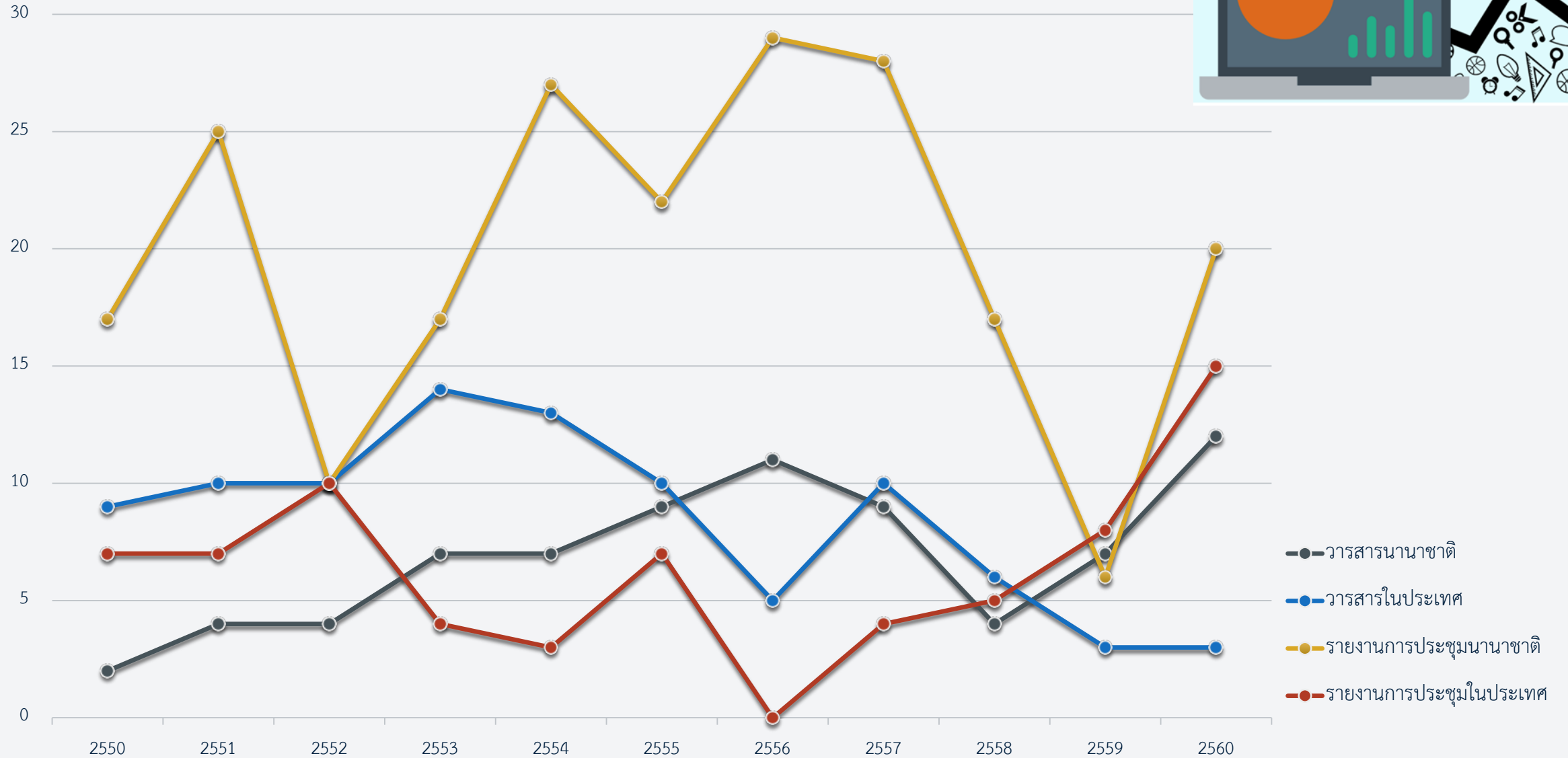
ผลการดำเนินงาน	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
สัดส่วนบุคลากรสะสมที่มีการพัฒนาระดับ การตีพิมพ์ผลงานวิจัย ต่อจำนวนบุคลากรวิจัย	0.35	0.31	0.28	0.37



SoLA International Work Year 2013 – Present (พ.ศ. 2556 – ปัจจุบัน)

Type of International Work	2013	2014	2015	2016	2017	2018 (Apr.)
1. International book (monograph)	–	–	–	1 (Lang.)	–	
2. International book (chapter in book)	3 (Lang.)	1 (Lang)	6 (Lang.)	14	1	
3. International journal	4 (Lang.)	9 (Lang. 5, Soc. 4)	6 (Lang. 5, Soc. 1)	9 (Lang. 6, Soc. 3)	13 (Lang. 9, Soc. 4)	1 (Lang.)
4. International proceedings	17 (Lang. 15, Soc. 2)	25 (Lang. 19, Soc. 6)	18 (Lang. 11, Soc. 7)	15 (Lang. 10, Soc. 4, Gen. 1)	23 (Lang. 20, Soc. 2, Gen. 1)	–
5. Others (magazine, website, etc.)	–	–	–	1	–	–
6. International presentation	16 (Lang. 12, Soc. 4)	12 (Lang.)	7 (Lang.)	2 (Lang.)	5 (Lang. 4, Soc. 1)	10 (Lang. 9, Soc. 1)
7. Research project	–	–	1 (Soc.)	1 (Lang.)	–	1 (Lang.)
Total	40	47	38	43	42	12

จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ ตั้งแต่ปี 2550 -2560



1 : 0.45

บุคลากรสายวิชาการ (รวมลูกจ้างมหาวิทยาลัย)
ต่อบทความเทียบเท่าวารสารระดับนานาชาติ

1 : 3

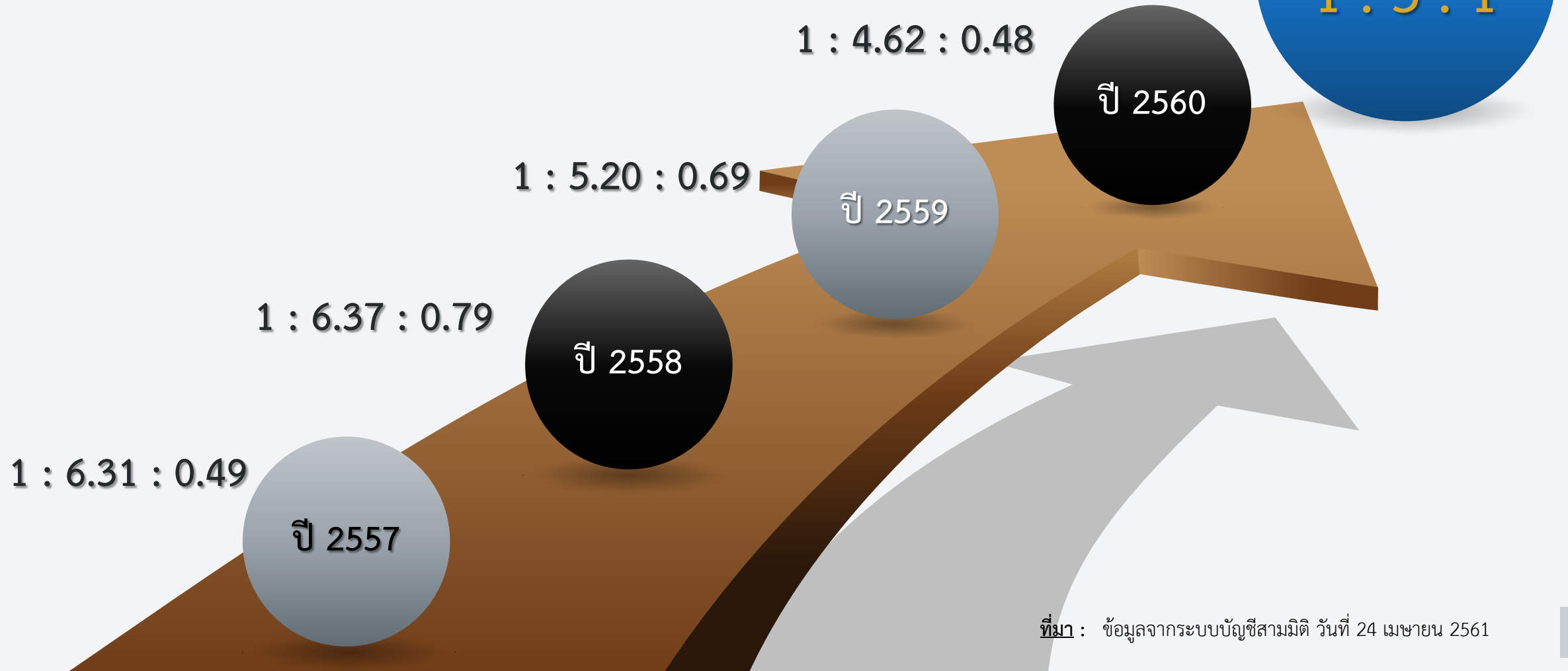
สัดส่วนอาจารย์คุณวิทยานิพนธ์ต่อนักศึกษา

(เกณฑ์มหาวิทยาลัย คือ 1 : 5)

สัดส่วนรายรับ = รัฐ : ค่าเล่าเรียน : งานวิจัย/บริการวิชาการและอื่นๆ

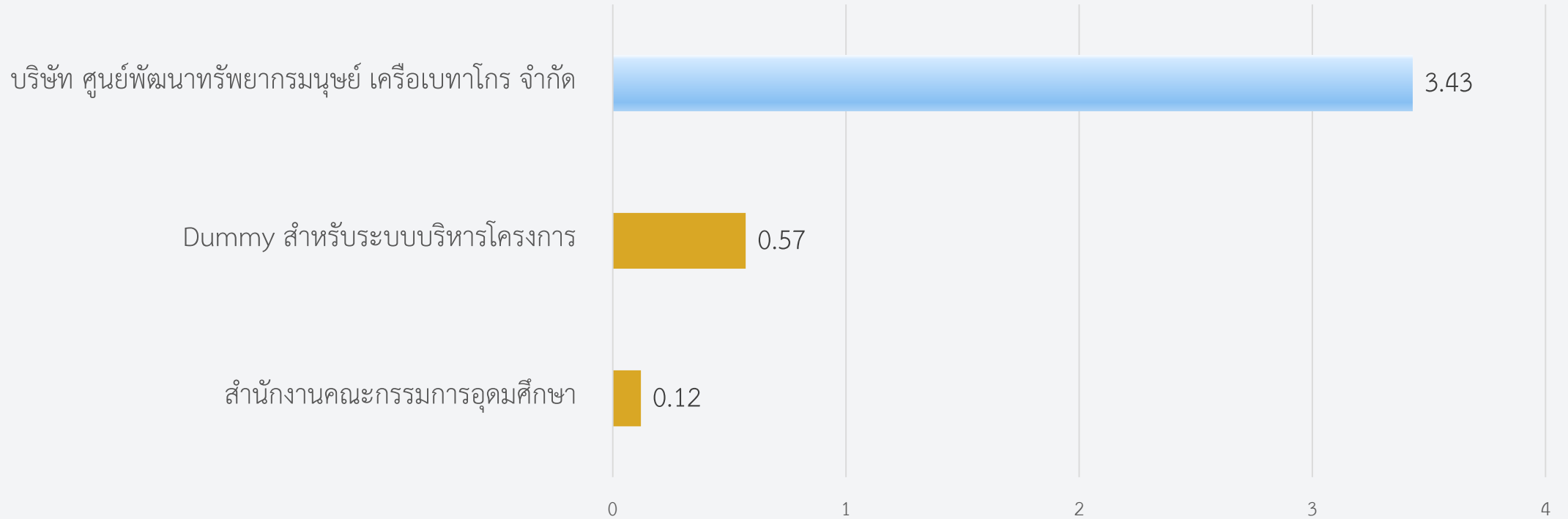
เงินวิจัย ~ 0.003 ล้านบาท : คน

เงินบริการวิชาการ ~ 0.082 ล้านบาท : คน



มูลค่าโครงการที่เปิดในปี 2560

(หน่วย : ล้านบาท)

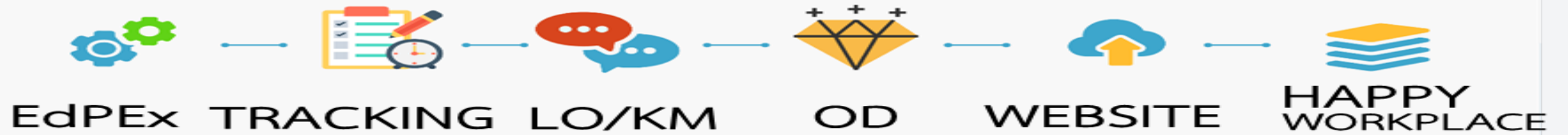


หมายเหตุ :
■ หน่วยงานภาครัฐ
■ หน่วยงานภาคเอกชน

โครงการของคณะศิลปศาสตร์ ในปี 2560 มาจากงานบริการวิชาการทั้งหมด
ส่วนใหญ่เกี่ยวกับการอบรมด้านภาษาอังกฤษทั้งภาครัฐและเอกชน หน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา
ส่วนภาคเอกชน เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ เครือบริษัทเบทาโกร

3

คณะเป็นองค์กรแห่งคุณภาพ ประชาคมเป็นสุขและมีธรรมาภิบาล



STAFF PLANNING



PBBS



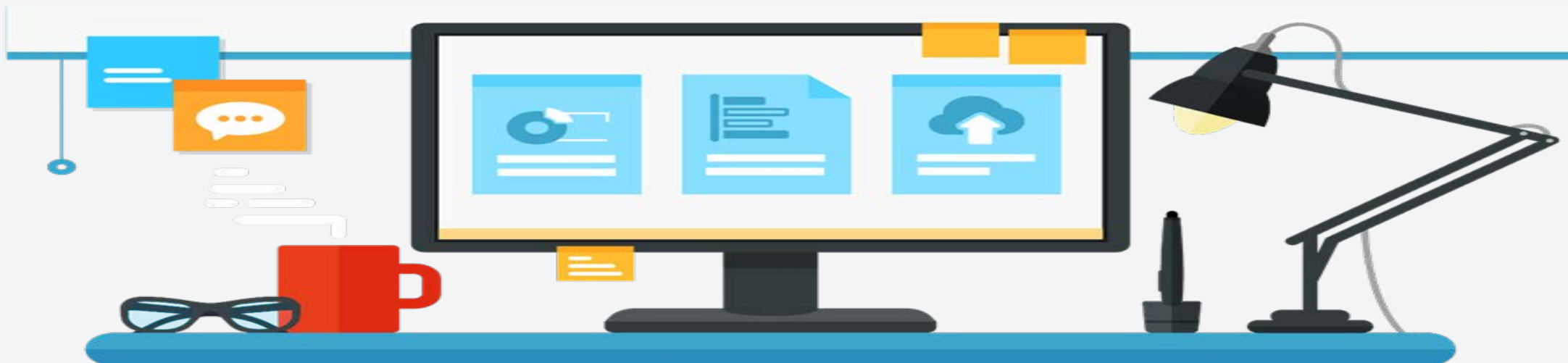
STAFF DEVELOPMENT



RECREATION

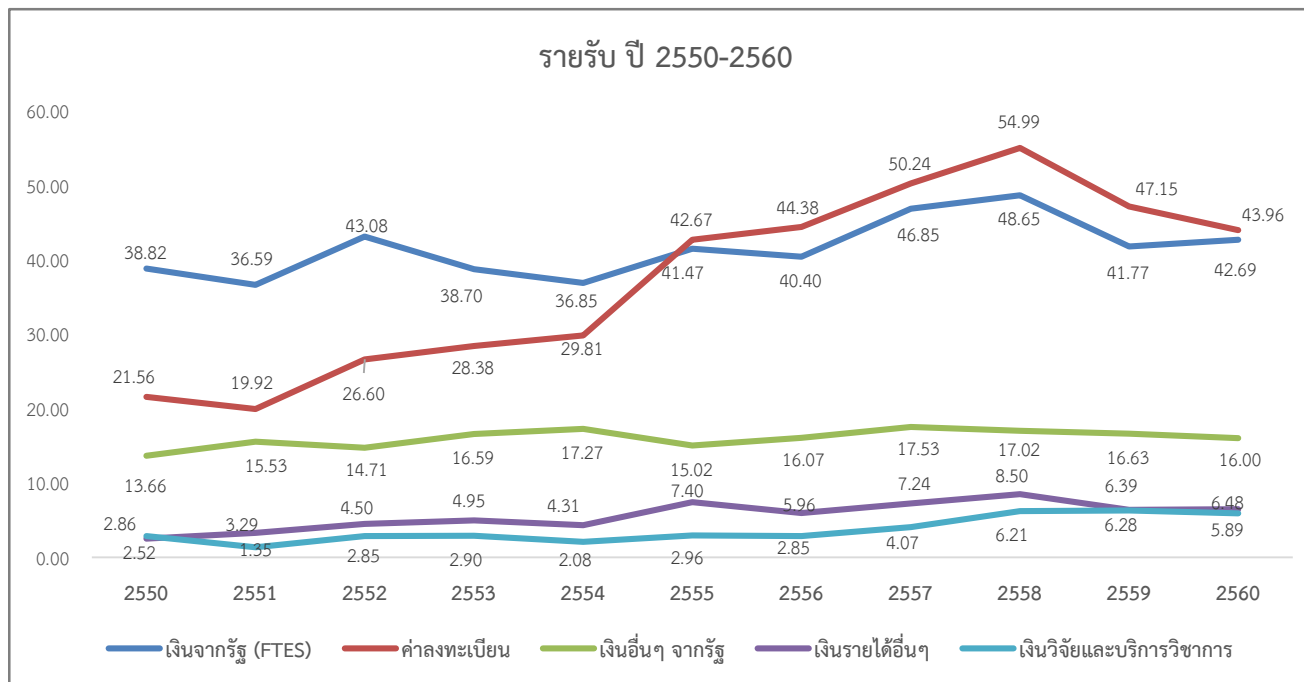
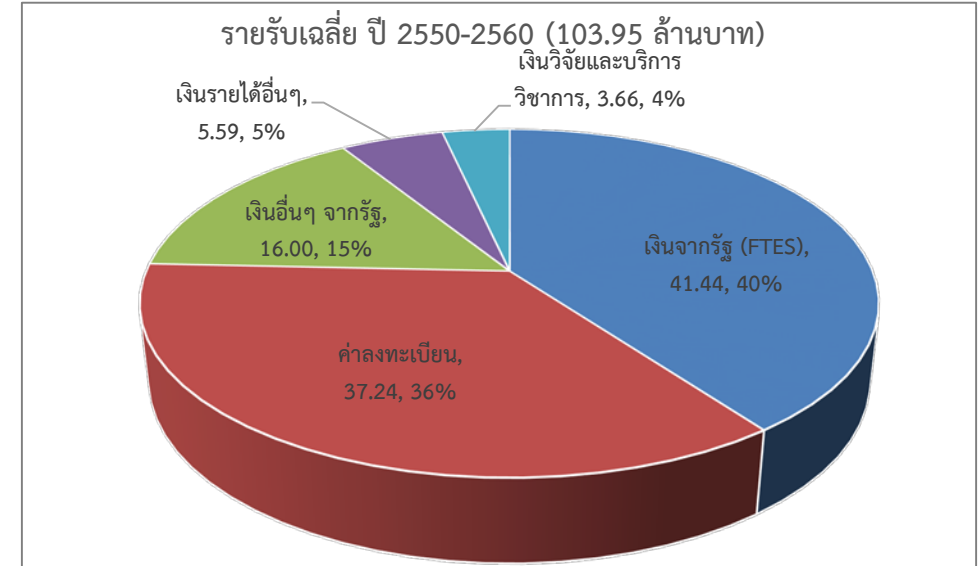


EMPLOYEE ENGAGEMENT



รายรับ คณะศิลปศาสตร์

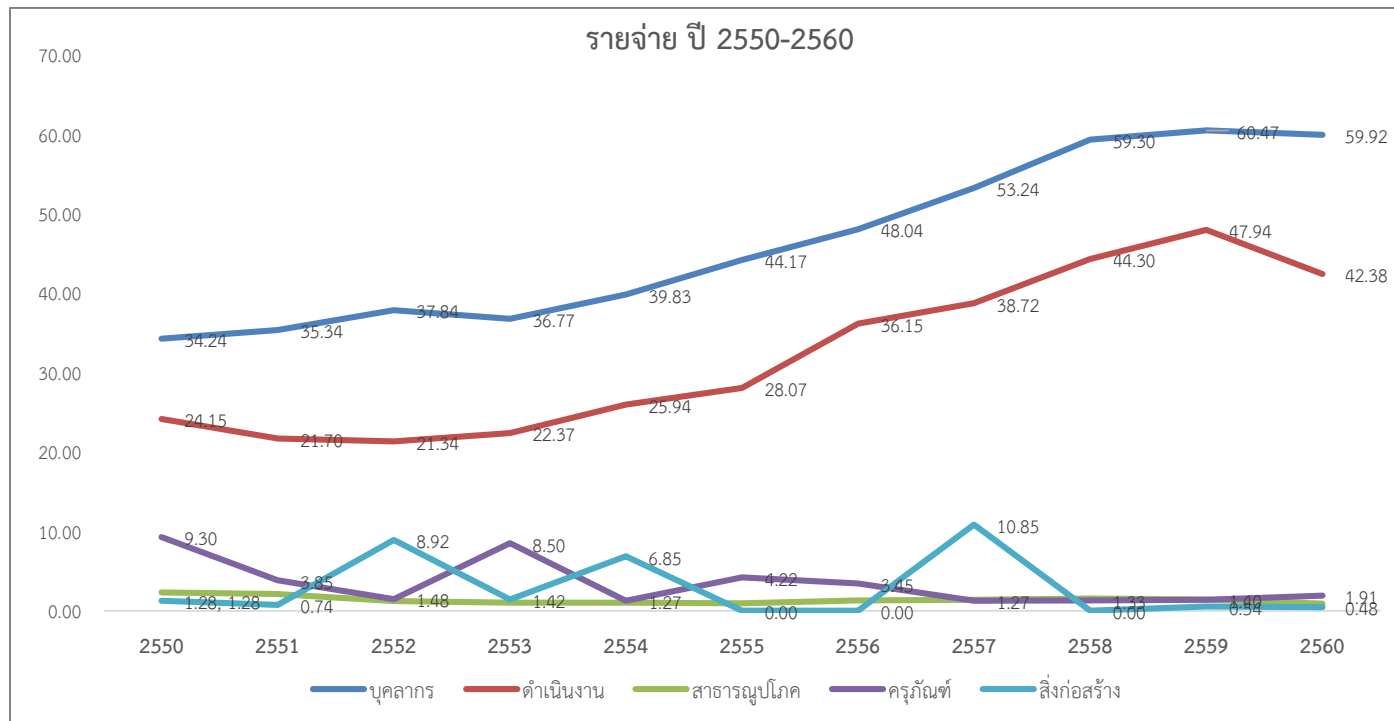
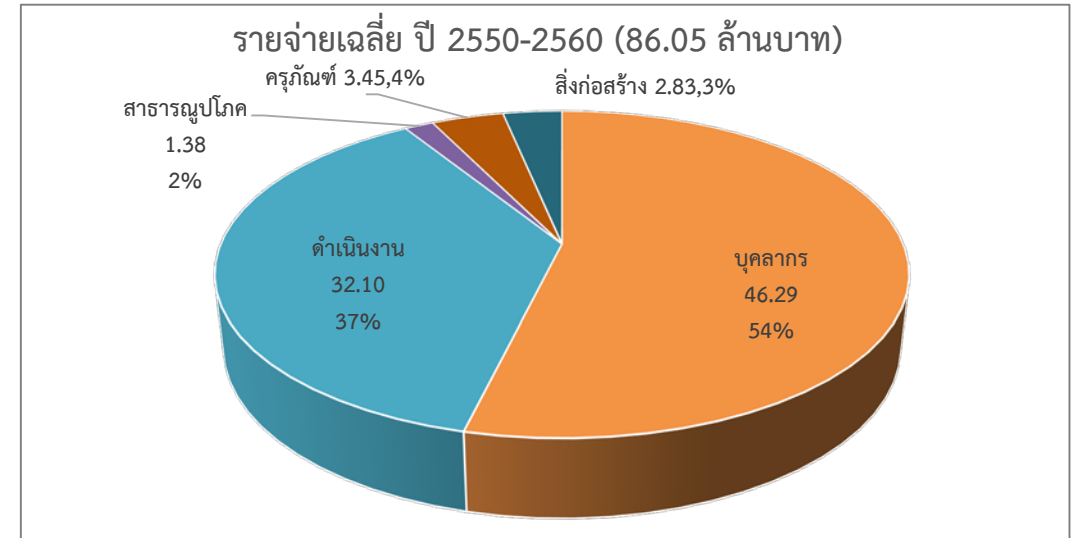
รายการ	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	เฉลี่ย 50-60	%	เฉลี่ยเพิ่มขึ้นปีละ
เงินจากรัฐ (FTES)	38.82	36.59	43.08	38.7	36.85	41.47	40.4	46.85	48.65	41.77	42.69	41.44	39.87	1.49
ค่าลงทะเบียน	21.56	19.92	26.6	28.38	29.81	42.67	44.38	50.24	54.99	47.15	43.96	37.24	35.83	8.64
เงินอื่นๆ จากรัฐ	13.66	15.53	14.71	16.59	17.27	15.02	16.07	17.53	17.02	16.63	16	16.00	15.40	1.93
เงินรายได้อื่นๆ	2.52	3.29	4.5	4.95	4.31	7.4	5.96	7.24	8.5	6.39	6.48	5.59	5.38	13.21
เงินวิจัยและบริการวิชาการ	2.86	1.35	2.85	2.9	2.08	2.96	2.85	4.07	6.21	6.28	5.89	3.66	3.52	16.07
รวม	79.42	76.68	91.74	91.52	90.32	109.5	109.7	125.9	135.4	118.2	115.02	103.95	100.00	4.30



- คณะมีรายรับจากค่าเล่าเรียนลดลงทุกปี เพราะคณะที่ส่งนักศึกษา มาเรียน (First Hand) มีจำนวนนักศึกษาลดลง
- คณะจะต้องพยายามเพิ่มรายรับจากงานบริการวิชาการให้มากขึ้น เช่น การหลักสูตรอบรมด้านภาษาอังกฤษให้องค์กรภายนอกเพิ่มขึ้น การจัดทดสอบภาษาอังกฤษให้แก่ภาคเอกชน การรับงานวิจัย/งานที่ปรึกษา การจัดโครงการอบรม เช่น Workforce Education Training Program, Learning and Teaching Technique Courses

รายจ่าย คณะศิลปศาสตร์

รายการ	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	เฉลี่ย 50-60	%	เฉลี่ย เพิ่มขึ้น ปีละ
บุคลากร	34.24	35.34	37.84	36.77	39.83	44.17	48.04	53.24	59.30	60.47	59.92	46.29	53.79	5.87
ดำเนินงาน	24.15	21.70	21.34	22.37	25.94	28.07	36.15	38.72	44.30	47.94	42.38	32.10	37.30	6.41
- ค่าสอนอ.พิเศษ	4.61	5.87	7.35	7.79	6.66	7.13	9.53	11.68	13.36	13.05	13.49			12.27
- อื่นๆ	19.54	15.83	13.99	14.58	19.28	20.94	26.62	27.04	30.94	34.89	28.89			5.31
สาธารณูปโภค	2.31	2.13	1.24	1.01	1.03	0.96	1.29	1.38	1.56	1.43	0.89	1.38	1.61	
ครุภัณฑ์	9.30	3.85	1.48	8.50	1.27	4.22	3.45	1.27	1.33	1.40	1.91	3.45	4.01	
สิ่งก่อสร้าง	1.28	0.74	8.92	1.42	6.85	0.00	0.00	10.85	0.00	0.54	0.48	2.83	3.28	
รวม	71.28	63.76	70.82	70.07	74.92	77.42	88.93	105.5	106.5	111.8	105.6	86.05	100.00	4.36

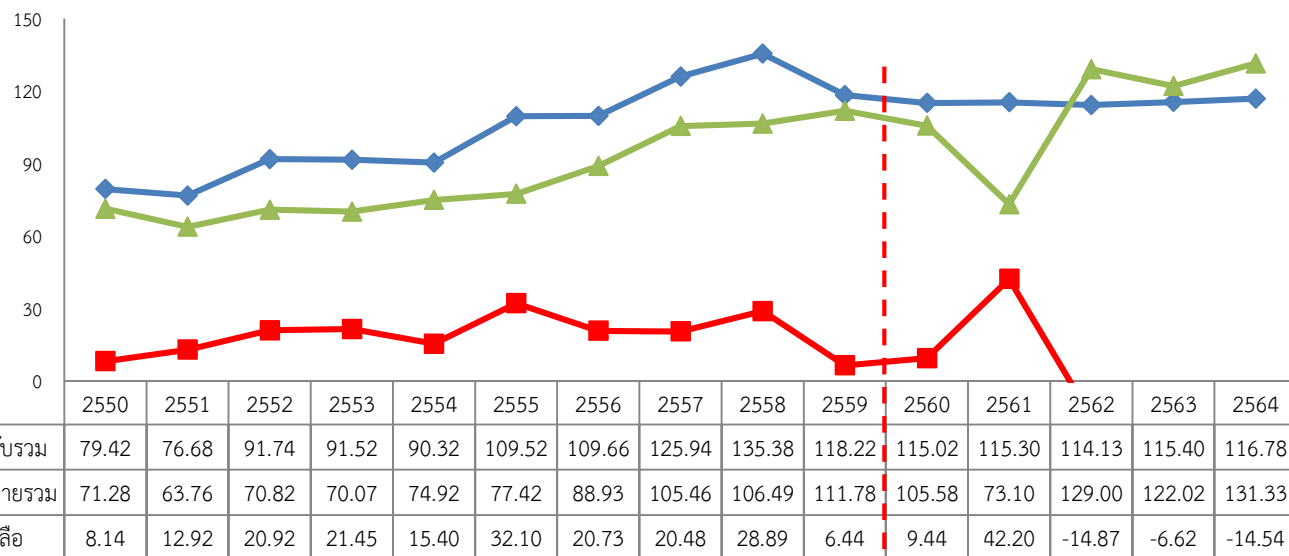


ค่าใช้จ่ายบุคลากรต่อรายรับงบดำเนินการ (ปี 2560) = 54%

รายรับรวมและรายจ่ายรวม คณะศิลปศาสตร์

รายรับรวมหักรายจ่ายรวม ปี 2550-2564

หน่วย : ล้านบาท



รายรับ : ปี 2560-2564 (แผน)

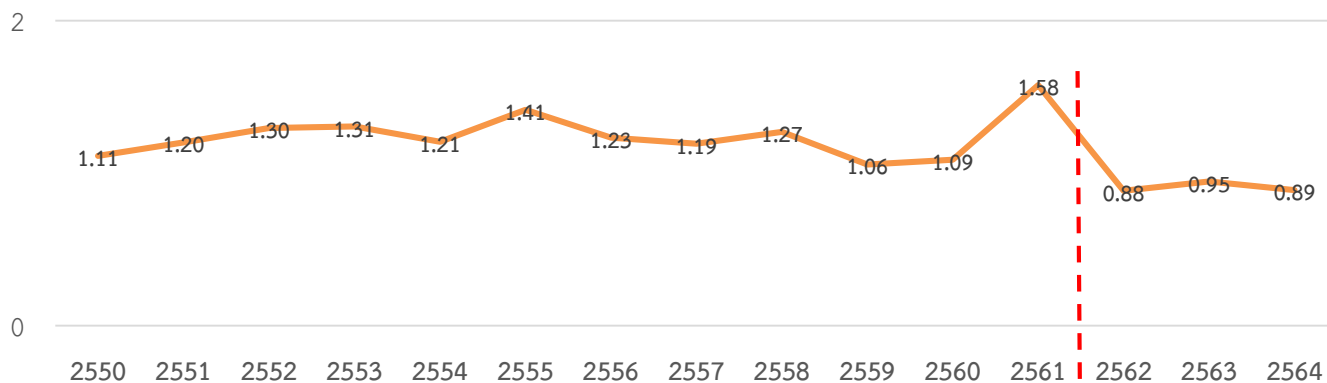
รายจ่าย : ปี 2561 (ผล 9 เดือน ณ มิ.ย. 61)

และปี 2562-2564 (แผน)

รายรับรวมต่อรายจ่ายรวม (IE Ratio)

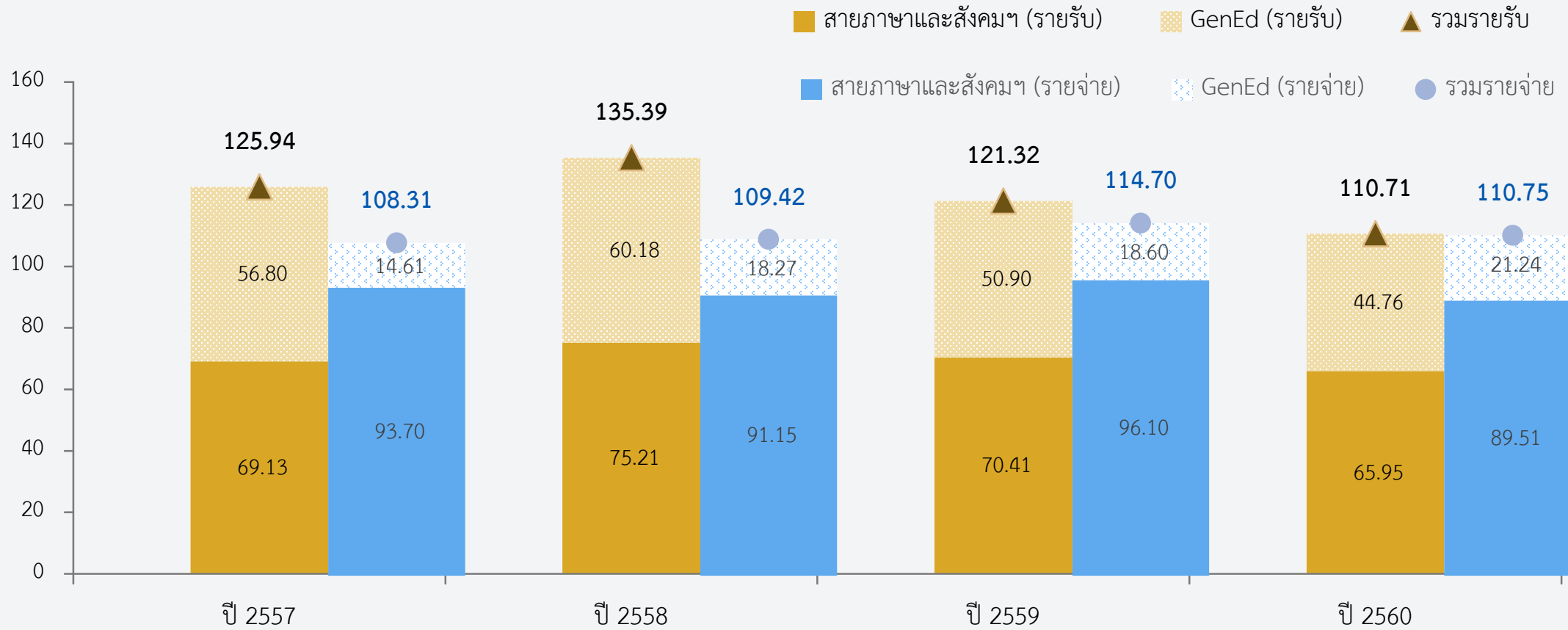
- ปี 2550-2561 มากกว่า 1 ถือว่าดี มีประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้เหมาะสม
- ปี 2562-2564 น้อยกว่า 1 ถือว่าไม่ดี ขาดประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณ ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ ต้องพิจารณาว่ามีค่าใช้จ่ายรายการใดที่สามารถควบคุมได้ และบริหารจัดการลดค่าใช้จ่ายนั้นให้เหมาะสม หากไม่สามารถลดค่าใช้จ่ายใดๆ ได้ ต้องบริหารจัดการให้เกิดรายได้มากยิ่งขึ้น ดังนั้น
 - คณะฯ ต้องมีกลไกในการบริหารจัดการงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ และควบคุมค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ซึ่งต้องมีการวิเคราะห์อัตราค่าจ้างของบุคลากรเพื่อให้ภาระงานที่รับผิดชอบเหมาะสมสอดคล้องกับค่าตอบแทน การเตรียมคนเพื่อทดแทนผู้เกษียณ/ผู้บริหาร การเกลี้ยอัตราค่าจ้างของสายวิชาชีพอื่น ให้สามารถทำงานแทนกันได้ ทั้งนี้เพื่อให้การวางแผนอัตราค่าจ้างในอนาคตของคณะฯ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
 - คณะฯ ต้องหาแนวทางในการเพิ่มรายได้ให้สูงขึ้น โดยเฉพาะจากงานวิจัยและบริการวิชาการโดยใช้ความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญด้านการสอนภาษาอังกฤษ ภาษาศาสตร์ประยุกต์ สังคมศาสตร์ฯ วิชาศึกษาทั่วไป และการเรียนรู้แบบพึ่งตนเอง (Self Access Learning) ซึ่งเป็นจุดแข็งของคณะฯ ในการหารายได้เพิ่มขึ้น
 - คณะฯ ต้องหาแนวทางในการประหยัดต้นทุนค่าใช้จ่าย โดยรณรงค์ให้บุคลากรตระหนักถึงความสำคัญ ของการใช้ทรัพยากรร่วมกัน การประหยัดพลังงาน การจัดการกิจกรรม/โครงการ เพื่อส่งเสริมสุขภาพให้แข็งแรง ซึ่งเป็นการลดค่าใช้จ่ายการรักษาพยาบาล เป็นต้น

รายรับรวมต่อรายจ่ายรวม (IE Ratio)



สรุปรายรับ-รายจ่าย ของสายวิชาภาษาและสังคมฯ และรายวิชาศึกษาทั่วไป (GenEd) ปี 2557-2560

(หน่วย : ล้านบาท)

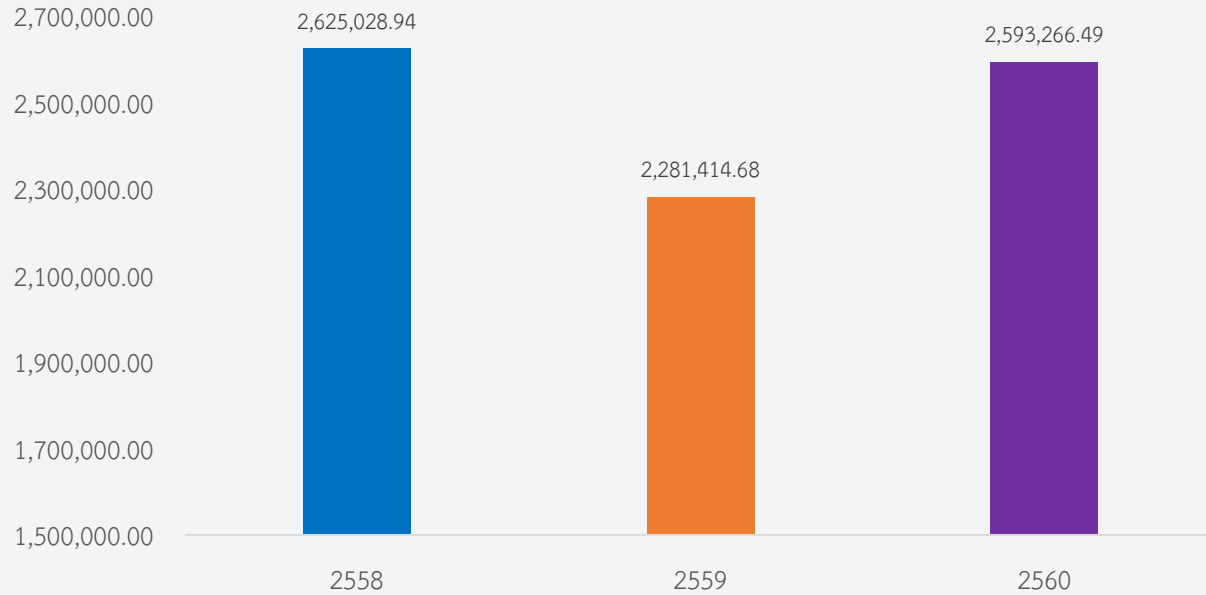


ในปี 2560 รายรับ GenEd คิดเป็นร้อยละ 40 ต่อยารับทั้งหมด และรายจ่าย GenEd คิดเป็นร้อยละ 19 ต่อยารจ่ายทั้งหมด

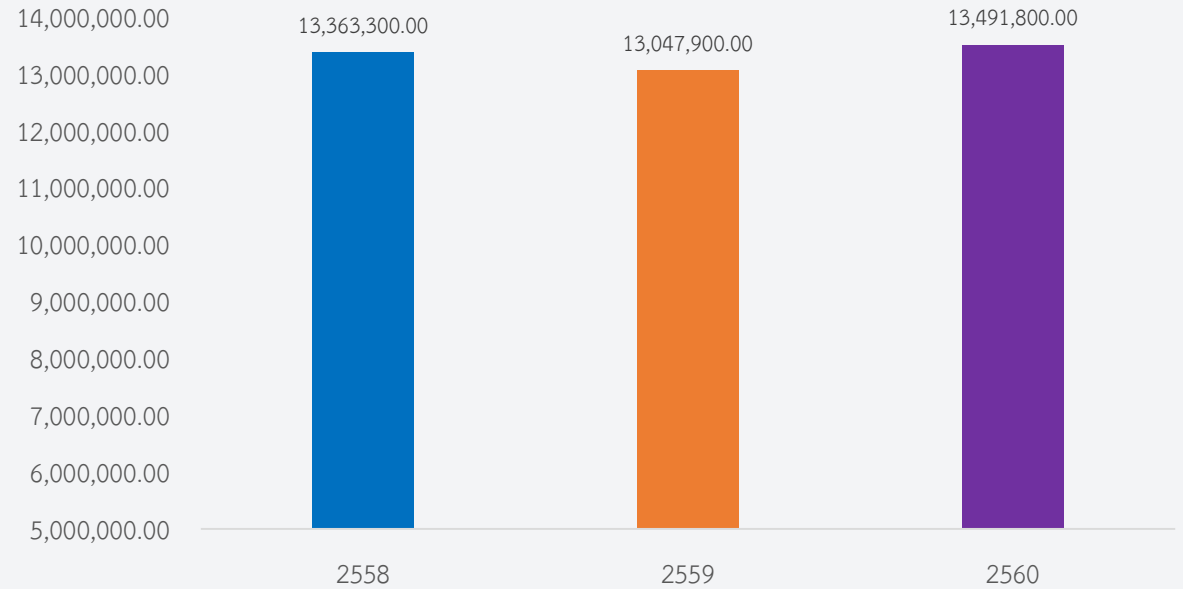
ที่มา : ข้อมูลจากระบบบัญชีสามมิติ ณ 24 เมษายน 2561

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการสอน/การพัฒนาบุคลากร ปี 2560

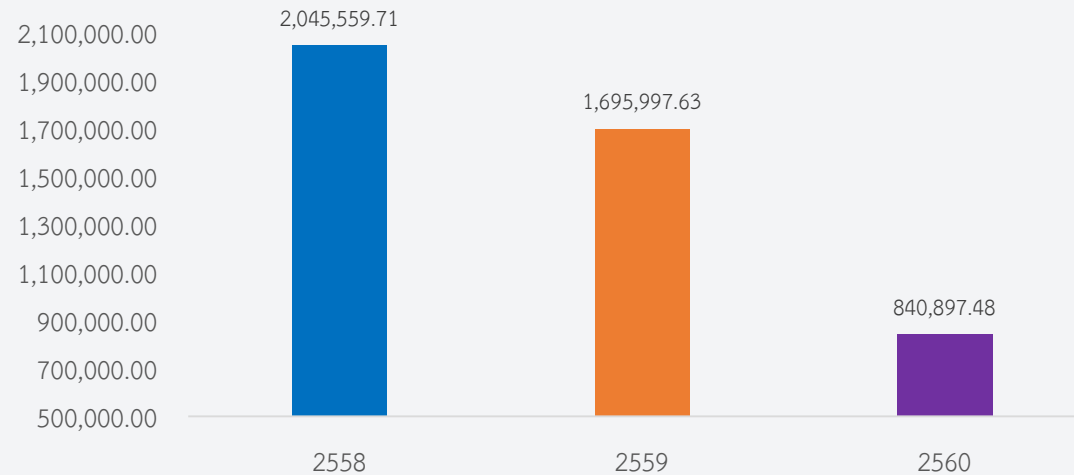
ค่าใช้จ่าย PBBS ปีงบประมาณ 2558-2560



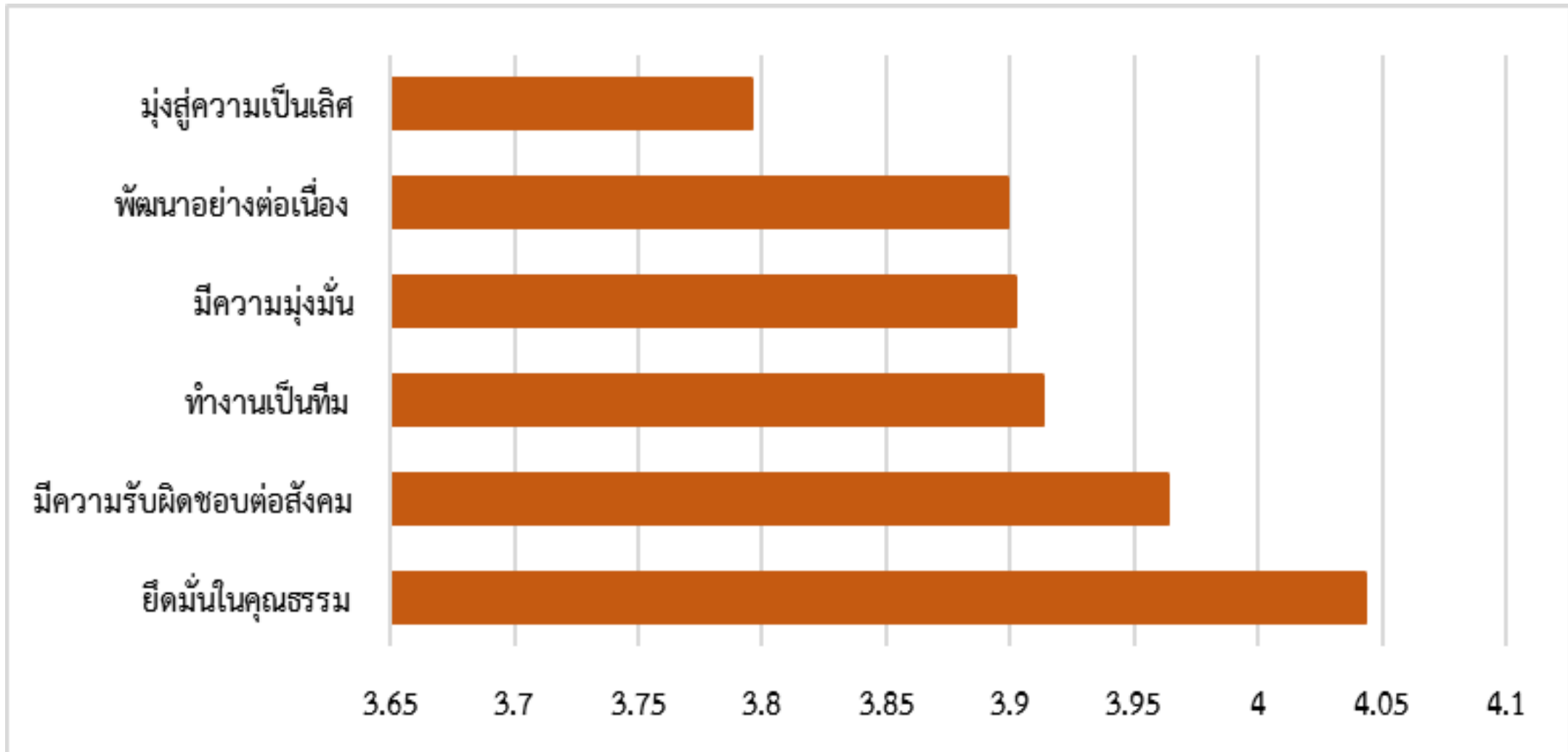
ค่าสอนพิเศษปีงบประมาณ 2558-2560



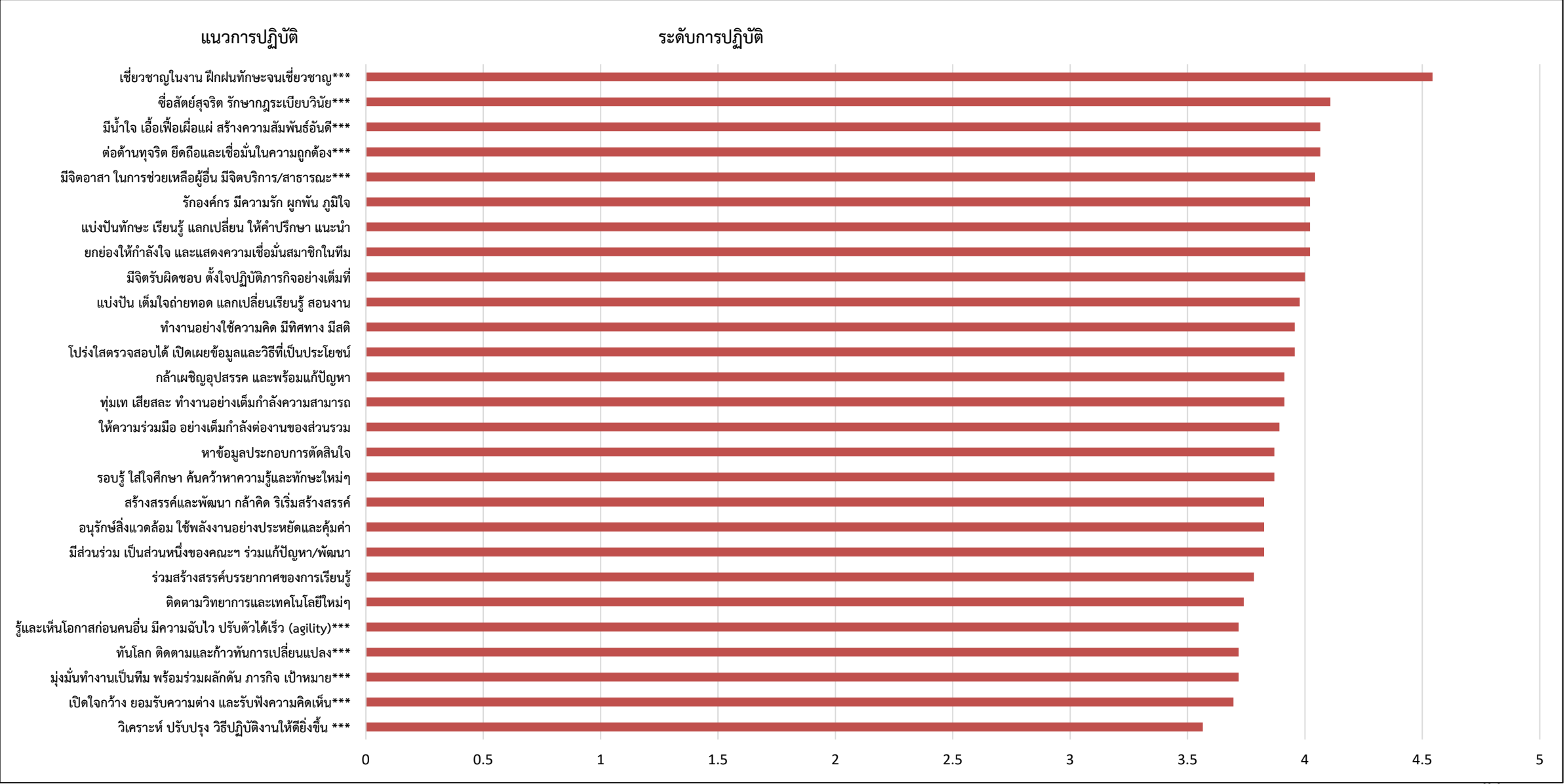
ค่าใช้จ่ายพัฒนาบุคลากร ปีงบประมาณ 2558-2560



ระดับความคิดเห็นต่อ Core Values ของคณะศิลปศาสตร์



ระดับการปฏิบัติในแต่ละค่านิยมหลักของบุคลากรคณะศิลปศาสตร์ 2561 (เรียงจากมากไปน้อย)



- คณะฯ ให้ความสำคัญกับการทบทวนวิสัยทัศน์และสมรรถนะ ซึ่งควรมองหาปัญหาเพื่อการพัฒนาปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด (Breakthrough) โดยมองความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges) แล้ววิเคราะห์ตัวตนโดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เน้นภายนอกให้มาก ที่ไม่ติดกักกับอุปสรรคภายในองค์กร แล้วสร้างภาพที่ชัดเจน สื่อสารกับคนในองค์กร
- การเรียนรู้ภาษาอังกฤษแบบพึ่งตนเอง ควรทำเป็น Framework ที่ชัดเจน โดยการประสานงานกับคณะต่างๆ ส่งเสริมการพัฒนาทักษะทางภาษา ในกิจกรรมนอกห้องเรียน และการสอดแทรกภาษาอังกฤษในรายวิชา โดยอาจกำหนดตัวชี้วัดเป็นจำนวนรายวิชาที่ Integrated ภาษาอังกฤษ
- การจัดการเรียนรู้วิชาศึกษาทั่วไป (GenEd) แบบบูรณาการ สำหรับการเรียนรู้แบบโมดูล Module of Experience Integrated Learning: MEIL ต้องการเห็นการพัฒนาทักษะที่สำคัญของนักศึกษา (Essential Skill) ว่าจะดำเนินการอย่างไร ซึ่งจะท้าทายว่าจะร่วมมือกัน (Tag team) ดำเนินงานอย่างไรให้มีคุณภาพ ช่วยกันคิด Strategic Project ของคณะหรือร่วมกับคณะอื่น ซึ่งทำให้เป็นวัตชี้วัดร่วมกันได้
- การผลิตบัณฑิตในสาขาภาษาศาสตร์ประยุกต์เพื่อไปเป็นครูภาษาอังกฤษ เพื่อวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เน้นทักษะและสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัย ต้องการเห็น High Impact Research ด้านภาษา รวมถึงต้องมีผลงานวิจัยที่มี Innovation และ Improvement ในการสอน มี Collaboration จากงานวิจัย และ Mobility ให้ห้อง Lab
- คณะควรเสนอ Strategic Project ในการออกแบบหรือนำเสนอวิธีการสอนแบบใหม่ ให้เป็น Incentive ของการขอปรับตำแหน่งทางวิชาการ โดยผลงานนี้สามารถเป็นต้นแบบให้กับคณะอื่นได้ ซึ่งเป็นการประยุกต์จาก Teaching ไปเป็น Research ทำให้การสอน Integrated เข้ากับงานวิจัย ทำให้เห็นวิธีการที่คณะเอื้อต่อผู้อื่นหรือผู้อื่นเอื้อต่อคณะ
- คณะมุ่งเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีคุณภาพ ประชาคมเป็นสุข เน้นความผูกพันของบุคลากรและผลการปฏิบัติงาน ควรพัฒนาแผนบุคลากรที่สอดคล้องไปในแนวทางเดียวกันและสนับสนุนกลยุทธ์โดยรวมของมหาวิทยาลัย อาทิ โครงการที่ริเริ่มเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับความจำเป็นในด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถของผู้ปฏิบัติงานในอนาคต

- ❑ คณะควรทำกิจกรรมร่วมกับสำนักงานกิจการต่างประเทศ (IA) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างบรรยากาศการเป็น Internationalization ที่ดี
- ❑ GenEd จะดำเนินการอย่างไร เพื่อพัฒนาทักษะที่สำคัญๆ ของนักศึกษา (Essential Skill) และจะร่วมมือกับคณะอื่นๆ อย่างไร เพื่อให้การดำเนินงานมีคุณภาพ โดยควรกำหนด Strategic Project
- ❑ หลักสูตร Applied Linguistics จะ Identify ได้อย่างไรว่าเป็น Best Practice ของประเทศ และจะมีระบบอย่างไรที่จะทำให้เกิดความยั่งยืน (Sustainability)
- ❑ มหาวิทยาลัยต้องการเห็น High Impact Research ด้านภาษา โดยคณะควรมีตัวชี้วัดเกี่ยวกับเงินวิจัย และบุคลากรที่ทำวิจัย เพื่อช่วยเพิ่มงานวิจัย รวมถึงต้องมีผลงานวิจัยที่มี Innovation และ Improvement ด้านการสอน
- ❑ คณะควรบอกจุดเน้น (Focus) ของงานวิจัยที่ชัดเจน เช่น คณะจะทำ Classroom Research มากที่สุดของประเทศ รวมถึงกำหนดกรอบ (Framework) ของงานวิจัยที่ทำให้เกิดการดำเนินงานร่วมกันภายในคณะ

