

# Strategic Plan School of Liberal Arts 2017-2021



แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นมาด้วยการมีส่วนร่วมของประชาคมทั้งคณะฯ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อใช้เป็นแผนในการบริหารและพัฒนาคณะฯ สู่การเป็นพื้นที่แห่งปัญญา “Playground of Wisdom” เป็นองค์กรแห่งคุณภาพและประชาคมเป็นสุข คณะฯ ได้ยึดกรอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ระยะยาว (Roadmap) พ.ศ. 2560-2573 ที่จะนำมหาวิทยาลัยฯ ไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับโลก ผลของการวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกภายใต้บริบทที่เปลี่ยนแปลงไป และข้อมูลความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นแนวทางในการจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ นี้

แผนกลยุทธ์ฯ ฉบับนี้ ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 การจัดทำแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และส่วนที่ 3 การนำแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)ฯ ไปสู่การปฏิบัติ

คณะฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ฯ ฉบับนี้ จะเป็นเสมือนเข็มทิศชี้แนวทางที่ชัดเจนที่จะรวมพลังนำไปสู่การพัฒนาและขับเคลื่อนให้บรรลุถึงเป้าหมายที่พึงปรารถนาต่อไป

## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 การจัดทำแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	3
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	11
ส่วนที่ 3 การนำแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ไปสู่การปฏิบัติ	22

### ตารางภาคผนวก

ตารางที่ 1 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดการดำเนินงานที่สำคัญตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	
---	--



## บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ปี พ.ศ. 2560-2564 นี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะฯ ในช่วงปี พ.ศ. 2560-2564 โดยมุ่งเน้นการพัฒนา งาน/โครงการ/กิจกรรม ของคณะฯ ให้มีความก้าวหน้าสู่เป้าหมายสูงสุดของคณะฯ การจัดทำแผนกลยุทธ์ ฉบับนี้คณะฯ ได้ดำเนินการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมร่วมใหม่ของคณะฯ แล้วจึงจัดทำ แผนกลยุทธ์ฯ

การดำเนินการดังกล่าวได้ยึดกรอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีระยะยาว (Roadmap) พ.ศ. 2560-2573 ที่จะนำมหาวิทยาลัยฯ ไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับโลก และ วิเคราะห์สถานการณ์บริบทภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป โดยได้เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาค ส่วน เพื่อให้ได้ผลสรุปสำหรับขับเคลื่อนคณะฯ ให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

คณะศิลปศาสตร์ได้ปรับวิสัยทัศน์ของคณะฯ ใหม่เพื่อกำหนดทิศทางในอนาคตของคณะฯ ไว้ว่า คณะ ศิลปศาสตร์ “เป็นพื้นที่สนุกเพื่อการปลูกฝังปัญญา พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ และสานพันธกิจสัมพันธ์ กับชุมชนอย่างสร้างสรรค์ด้วยการจัดการศึกษาแบบศิลปศาสตร์” และได้กำหนดยุทธศาสตร์หลักสำหรับการ ดำเนินการในปี 2560-2564 ของคณะฯ ให้มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ 2030 โดยมี เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญอยู่ 4 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย 18 กลยุทธ์ ดังนี้

**เป้าประสงค์ที่ 1.** บัณฑิต มจร. มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์พร้อมเท่าทันการเปลี่ยนแปลงและมีความ เป็นสากล ประกอบด้วย

- กลยุทธ์ที่ 1.1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (KMUTT-QF) และมีความเป็นสากล
- กลยุทธ์ที่ 1.2 จัดการเรียนการสอนแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ : OBE
- กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร (ระดับบัณฑิตศึกษา) ให้สอดคล้องกับตรงตามความ ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

**เป้าประสงค์ที่ 2.** คณะมีความเป็นเลิศทางวิชาการ สามารถสร้างชื่อเสียงระดับชาติและนานาชาติ ประกอบด้วย

- กลยุทธ์ที่ 2.1 ผลิตผลงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- กลยุทธ์ที่ 2.2 สนับสนุนเงินทุนเพื่อการผลิตและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ
- กลยุทธ์ที่ 2.3 แสวงหารายได้จากการวิจัยและบริการวิชาการ
- กลยุทธ์ที่ 2.4 บริการงานวิชาการและสร้างพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน

**เป้าประสงค์ที่ 3.** คณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีคุณภาพ ประชาคมเป็นสุข และมีธรรมาภิบาล ประกอบด้วย

- กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นอาจารย์มืออาชีพ
- กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาคณาจารย์ตามแผนการพัฒนารายบุคคล

- กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างความผูกพันของพนักงาน
- กลยุทธ์ที่ 3.4 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาแหล่งบ่มเพาะเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- กลยุทธ์ที่ 3.6 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ : LO/KM
- กลยุทธ์ที่ 3.7 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งคุณภาพ ประชาคมเป็นสุข
- กลยุทธ์ที่ 3.8 ใช้ EdPEx เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ

**เป้าประสงค์ที่ 4.** คณะมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและรักษาสีงแวดล้อม ประกอบด้วย

- กลยุทธ์ที่ 4.1 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ
- กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดคุ้มค่าและรักษาสีงแวดล้อม
- กลยุทธ์ที่ 4.3 เพิ่มจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

ทั้งนี้ในแต่ละกลยุทธ์ได้กำหนดแนวทางดำเนินงาน และในแต่ละเป้าหมายได้กำหนดแผนงาน/กิจกรรม/โครงการ และตัวชี้วัดที่สำคัญเพื่อให้หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งสามารถกำกับติดตาม ประเมินผล และทบทวนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพตามระบบ PDCA (Plan -Do -Check - Act)

นอกจากนี้คณะฯ ยังได้กำหนดค่านิยมร่วมของคณะฯ ไว้เพื่อให้เกิดความร่วมมือและแรงผลักดันไปสู่วิสัยทัศน์ของคณะฯ คือ ยึดมั่นในคุณธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาอย่างต่อเนื่องและมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ทำงานเป็นทีมและมีความมุ่งมั่น

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร สุวรรณเทพ  
คณบดีคณะศิลปศาสตร์

# ส่วนที่ 1

## การจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ส่วนที่ 1  
การจัดทำแผนกลยุทธ์  
คณะศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2560-2564

คณะศิลปศาสตร์ได้จัดทำแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ปี พ.ศ. 2560-2564 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการพัฒนางาน/โครงการ/กิจกรรม ของคณะฯ ให้มีความก้าวหน้าสู่เป้าหมายที่กำหนดโดยยึดกรอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีระยะยาว (Roadmap) พ.ศ. 2560-2573 ที่จะนำมหาวิทยาลัยฯ ไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับโลก และการวิเคราะห์สถานการณ์บริบททั้งภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ได้เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะฯ ซึ่งเป็นแรงผลักดันที่สำคัญ เพื่อให้ได้แนวทางในการขับเคลื่อนคณะฯ ให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

### 1. ประวัติความเป็นมาของคณะศิลปศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์มีพัฒนาการจากการเป็นหน่วยงานที่จัดการเรียนการสอนในกลุ่มวิชาพื้นฐานทางด้านภาษา สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ ให้แก่หลักสูตรต่างๆ ของวิทยาลัยเทคนิคธนบุรี

ปี พ.ศ. 2514 เป็นภาควิชาภาษาและสังคม สังกัดคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและวิทยาศาสตร์

ปี พ.ศ. 2527 ภาควิชาภาษาและสังคม เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (ภาษาอังกฤษเพื่อวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษตลอดหลักสูตร โดยความช่วยเหลือของบริติชเคาน์ซิล เพื่อพัฒนาและฝึกอบรมครูผู้สอนภาษาอังกฤษในทุกระดับให้มีความสามารถในการสอนภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ

ปี พ.ศ. 2533 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและวิทยาศาสตร์ ได้แยกการบริหารจัดการเป็น 2 คณะคือ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และคณะวิทยาศาสตร์ โดยภาควิชาภาษาและสังคมได้สังกัดคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ปี พ.ศ. 2537 ได้มีโครงการจัดตั้งคณะศิลปศาสตร์

ปี พ.ศ. 2543 เป็นคณะศิลปศาสตร์อย่างเป็นทางการและประกาศในราชกิจจานุเบกษา โดยจัดแบ่งหน่วยงานในคณะฯ ออกเป็นสายวิชาภาษาพื้นฐาน สายวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ สายวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ และสำนักงานคณบดี

ปี พ.ศ. 2548 มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงานของคณะฯ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการเรียนการสอน การสนับสนุนการวิจัย และการบริการวิชาการของคณะฯ มีความคล่องตัว และสามารถสนองต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัยฯ

ปี พ.ศ. 2550 เปิดสอนหลักสูตร ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (หลักสูตรนานาชาติ)

ปี พ.ศ. 2552 จัดตั้งสำนักงานวิชาศึกษาทั่วไปขึ้นเป็นหน่วยงานหนึ่งภายในคณะฯ เพื่อจัดการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไปให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตรในมหาวิทยาลัยฯ



ปี พ.ศ. 2553 เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร  
ในวิชาชีพและนานาชาติ (หลักสูตรนานาชาติ)

ปี พ.ศ. 2556 เปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์สิ่งแวดล้อม

ปี พ.ศ. 2560 สภามหาวิทยาลัยฯ อนุมัติจัดตั้งสำนักงานวิชาศึกษาทั่วไปเป็นหน่วยงานของคณะฯ  
มีสถานะเทียบเท่าภาควิชา แต่ไม่ใช่ภาควิชา

## 2. ข้อมูลพื้นฐานของคณะศิลปศาสตร์

### 2.1 หลักสูตรที่เปิดสอน

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่คณะฯ เปิดสอน มีดังนี้

- ระดับปริญญาโท 3 หลักสูตร  
ศศม. สาขาภาษาศาสตร์ประยุกต์ด้านการสอนภาษาอังกฤษ (หลักสูตรนานาชาติ)  
ศศม. สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในวิชาชีพและนานาชาติ (หลักสูตรนานาชาติ)  
ศศม. สาขาวิชาสังคมศาสตร์สิ่งแวดล้อม (หลักสูตรพหุวิทยาการ)
- ระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร  
ปรด. สาขาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (หลักสูตรนานาชาติ)

### 2.2 หน่วยงานในคณะฯ

1. **สำนักงานคณบดี (Dean's Office)** เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านบริหารจัดการ  
ของคณะฯ และมีการบริหารจัดการแบบรวมศูนย์ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานของคณะฯ เป็นไปอย่างมี  
ประสิทธิภาพและมีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมทั้งทำหน้าที่ประสานงานในภารกิจต่างๆ ด้าน ลักษณะงาน  
ของสำนักงานคณบดีแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มงานคือ 1) กลุ่มงานสนับสนุนบริหาร ซึ่งประกอบด้วย งานบริหาร  
และธุรการ งานแผนและสารสนเทศ และ 2) กลุ่มงานสนับสนุนวิชาการและวิจัย ซึ่งประกอบด้วย งานบริการ  
วิชาการ งานบริการสังคมและชุมชน และงานส่งเสริมการวิจัย

2. **สายวิชาภาษา (Department of Language Studies)** มีภารกิจหลักในด้านสนับสนุนการ  
จัดการเรียนการสอนรายวิชาพื้นฐานทางด้านภาษาทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาให้กับทุกคณะฯ ใน  
มหาวิทยาลัยฯ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาโทและปริญญาเอกทางด้านภาษาศาสตร์  
ประยุกต์ (การสอนภาษาอังกฤษ) และผลิตบัณฑิตระดับปริญญาโททางภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในวิชาชีพ  
และนานาชาติ ซึ่งทุกรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด โดยมีการจัดการเรียนการสอนใน  
รูปแบบการปฏิบัติพร้อมการบรรยายประกอบการสัมมนาและสนทนากลุ่มย่อย ทั้งนี้เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียน  
สามารถพัฒนาศักยภาพในการเรียนรู้และนำความรู้ที่ได้จากการเรียนไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
ในแต่ละปี สายวิชาภาษาได้จัดโครงการบริการวิชาการสู่ชุมชนอย่างน้อยปีละ 3 โครงการ ซึ่งเป็นโครงการจัด  
ฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพทางภาษาอังกฤษให้กับครูผู้สอนภาษาอังกฤษในโรงเรียนประถมศึกษาและ  
มัธยมศึกษาในชนบท

3. **สายวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (Department of Social Sciences and Humanities)** มีภารกิจหลักด้านการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ โดยจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ เน้นกิจกรรมที่แสดงถึงกระบวนการคิด การวิเคราะห์ เพื่อให้ผู้เรียนมีความสามารถในการบูรณาการทางมนุษยศาสตร์ไปใช้ในการแก้ปัญหาชีวิต และสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีความสุข เน้นการสอนแบบปฏิบัติ ซึ่งเป็นการจัดการเรียนการสอนนอกห้องเรียนที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสิ่งที่ต้องการเรียนรู้ โดยการออกไปแสวงหาความรู้และประสบการณ์ทางสังคม โดยการทำโครงการทางสังคมที่นักศึกษาสนใจ

4. **ศูนย์การเรียนรู้แบบพึ่งตนเอง (Self-Access Learning Centre: SALC)** เป็นสถานที่ให้บริการด้านการฝึกฝนและการพัฒนาการเรียนรู้แบบพึ่งตนเองให้กับนักศึกษาและบุคลากรทุกระดับ และใช้เป็นที่พักปฏิบัติในห้องเรียนและนอกห้องเรียน เป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้และศึกษาดูงานของหน่วยงานทางการศึกษา และจัดสัมมนาทางด้านการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้แบบพึ่งตนเอง ตลอดจนการผลิตสื่อการเรียนรู้แบบพึ่งตนเอง จนเป็นที่ยอมรับในสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

5. **สำนักงานวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Office)** มีภารกิจหลักด้านการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป โดยจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ เน้นกิจกรรมที่แสดงถึงกระบวนการคิด วิเคราะห์ เพื่อให้ผู้เรียนมีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการแก้ปัญหาชีวิต และสามารถอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีความสุข โดยเน้นการสอนแบบปฏิบัติ ซึ่งเป็นการเรียนการสอนนอกห้องเรียนที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสิ่งที่ต้องการเรียนรู้ มีการออกไปแสวงหาความรู้และประสบการณ์ทางสังคม ทั้งนี้เพื่อมุ่งหวังให้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ และเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยฯ

### 3. ประเด็นหลักในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์

ประเด็นหลักที่คณะศิลปศาสตร์นำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแผนกลยุทธ์ของคณะฯ ประกอบด้วย 1) ผลการประเมินสภาพแวดล้อมคณะศิลปศาสตร์ และ 2) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ระยะเวลาปี พ.ศ. 2560-2573 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

#### 3.1 การประเมินสภาพแวดล้อมของคณะศิลปศาสตร์ (SWOT Analysis)

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานตามภารกิจหลักของคณะศิลปศาสตร์ สรุปได้ดังนี้

##### 3.1.1 การประเมินสภาพแวดล้อมภายใน

###### จุดแข็ง (Strengths)

1. มีการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีอย่างต่อเนื่อง และปรับเปลี่ยนวิธีการสอนตามยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป มีนวัตกรรมด้านการเรียนการสอนที่เน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษา และการให้ประสบการณ์จริง มากกว่าการให้เนื้อหาเพียงอย่างเดียว เช่น

การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity-based Learning) และการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) นอกจากนี้การเรียนการสอนยังมีการจัดระบบการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีขั้นตอนการทำงานตามมาตรฐานที่กำหนด

2. มีหลักสูตรด้านการเรียนการสอนภาษาอังกฤษระดับปริญญาโทและปริญญาเอกที่เป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียงในแวดวงวิชาการ
3. มีศูนย์การเรียนรู้แบบพึ่งตนเอง (SALC) ที่สนับสนุนและพัฒนาให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ซึ่งศูนย์ฯ มีผลการดำเนินงานเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง
4. มีการบริหารและการจัดการเรียนรู้วิชาศึกษาทั่วไปแบบบูรณาการที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ
5. มีรายวิชาเลือกของสายวิชาภาษาและสายวิชาสังคมฯ ที่มีความหลากหลายและเพียงพอที่จะรองรับความสนใจและความต้องการลงทะเบียนเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
6. มีงบประมาณสนับสนุนด้านการเรียนการสอนที่เพียงพอ
7. มีบุคลากรสายวิชาการที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการเรียนการสอน ทั้งความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และความหลากหลายในสาขาวิชา ได้รับการยอมรับในวงวิชาการ จากการได้รับเชิญเป็นวิทยากร และมีผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ
8. มีนักพัฒนาการศึกษา นักบริการการศึกษา และนักวิจัยที่มีคุณวุฒิ ทำหน้าที่ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน
9. มีเครือข่ายอาจารย์พิเศษที่ประกอบด้วยอาจารย์พิเศษที่มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญสูงทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศจำนวนมากมาช่วยสอน
10. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาหลักสูตรปริญญาโทด้านการสอนภาษาอังกฤษค่อนข้างต่ำ (ถูก) เมื่อเทียบกับหลักสูตรเดียวกันกับมหาวิทยาลัยอื่น

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ห้องเรียนไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ไม่ทันสมัย และยังขาดแคลนห้องเรียนที่เหมาะสมกับการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ เช่น การเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ห้องเรียนกลับด้าน (Flipped Classroom)
2. การจัดพื้นที่ใช้สอยภายในอาคารของคณะฯ ยังไม่เหมาะสม และทำให้ไม่สามารถใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
3. ขาดการบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย
4. ขาดระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่เอื้อต่อการบริหารจัดการงานภายในคณะฯ
5. การประชาสัมพันธ์/การเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับคณะฯ หลักสูตร และการบริการวิชาการ ไม่ได้มีการดำเนินการอย่างเป็นระบบ และไม่น่าสนใจ เช่น website ของคณะฯ
6. ขาดการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในเชิงรุก
7. ภาระงานสอนของอาจารย์มีมาก จึงเป็นข้อจำกัดในการทำงานวิจัยและบริการวิชาการ

8. มีอาจารย์ส่วนน้อยที่ทำงานวิจัยและมีผลงานวิจัยตีพิมพ์อย่างต่อเนื่อง และอาจารย์ใหม่ส่วนใหญ่ขาดทักษะและความพร้อมในการทำผลงานวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานวิจัย
9. จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการมีน้อย
10. มีการว่าจ้างอาจารย์พิเศษจำนวนมาก เนื่องจากจำนวนอาจารย์ประจำไม่เพียงพอ และในบางรายวิชาอาจารย์ประจำไม่ได้พัฒนาตนเองให้สามารถสอนได้
11. พนักงานสายสนับสนุนส่วนใหญ่ขาดศักยภาพในการพัฒนางาน และมีข้อจำกัดในการสื่อสารภาษาอังกฤษในอันที่จะรองรับการให้บริการอาจารย์และนักศึกษาต่างชาติ
12. ขาดแผนพัฒนาศักยภาพผู้รับช่วงตำแหน่งบริหาร ซึ่งอาจทำให้ขาดแคลนผู้บริหารที่มีศักยภาพในอนาคต (รวมถึงตำแหน่งอื่นบางตำแหน่งที่ต้องการผู้มีความชำนาญเฉพาะ)
13. การจัดโครงสร้างองค์การแบบสายวิชาและเป็นกลุ่มงานเป็นอุปสรรคในการทำงานร่วมกัน ในเชิงบูรณาการทั้งในด้านเป้าหมาย การดำเนินงาน และทรัพยากร ทำให้เกิดความซ้ำซ้อนในการทำงานและสิ้นเปลืองทรัพยากร
14. การสื่อสารภายในคณะฯ มีข้อจำกัด รวมถึงบุคลากรภายในคณะฯ มีความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารของคณะฯ ค่อนข้างน้อย
15. บุคลากรและผู้บริหารของคณะฯ ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาตามแนวทาง EdPEX

### 3.1.2 การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก

#### โอกาส (Opportunities)

1. การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เอื้อต่อคณะฯ ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำความร่วมมือทั้งด้านภาษาและวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงมหาวิทยาลัยฯ มีนโยบายในการผลักดันให้นักศึกษาต่างชาติเข้ามาศึกษามากขึ้น ซึ่งจะช่วยผลักดันให้คณะฯ มีความเป็นสากล
2. ตลาดแรงงาน/ภาคอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการ ต้องการคนที่มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษ จึงมีโอกาสมากขึ้นในการแสวงหารายได้จากการให้บริการวิชาการด้านภาษาแก่หน่วยงานเหล่านั้น
3. สังคมมีความตระหนักมากขึ้นต่อประเด็นสิ่งแวดล้อมและ CSR ทำให้มีผู้สนใจหลักสูตรสังคมศาสตร์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น และทำให้มีโอกาสมากขึ้นในการได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนมากขึ้น ในการทำงานวิจัยเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
4. มหาวิทยาลัยฯ และคณะต่างๆ เห็นความสำคัญในการพัฒนา soft skills ให้กับนักศึกษา จึงได้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนวิชาศึกษาทั่วไป และมีคณาจารย์จากภาควิชาต่างๆ เข้าร่วมกิจกรรม และร่วมจัดการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไปเพิ่มมากขึ้น
5. Ranking ที่ดีของมหาวิทยาลัยฯ มีส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรซึ่งส่งผลให้มีผู้สนใจสมัครเข้าเรียนมากขึ้น

6. มหาวิทยาลัยฯ มีนโยบายส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning ให้ นักศึกษา/บุคลากร ออกไปเรียนรู้ผ่านกิจกรรม โดยใช้ชุมชน/สังคมเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ จึงเป็นการสนับสนุนให้การจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาทางมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์มีสัมฤทธิ์ผลมากขึ้น
7. ความก้าวหน้าของ IT รวมถึงมีสื่อบทเรียนออนไลน์ (e-learning) ที่ให้บริการฟรีเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับมหาวิทยาลัยฯ มีหน่วยงานที่สนับสนุนและให้คำปรึกษาในการใช้เทคโนโลยี ในการจัดการเรียนการสอน จึงเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน

### อุปสรรค (Threats)

1. ตลาดการศึกษามีการแข่งขันสูงขึ้น มหาวิทยาลัยต่างๆ ต่างเปิดสอนหลักสูตร (ปริญญาโทและ ปริญญาเอกทางศิลปศาสตร์) ที่คล้ายคลึงกันมากขึ้น ทำให้นักศึกษามีทางเลือกมากขึ้นในการ เลือกศึกษาต่อ
2. การเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยอาจทำให้จำนวนนักศึกษาในระบบลดน้อยลง
3. นโยบายของมหาวิทยาลัยฯ กำหนดให้ ภายในปี 2563 ร้อยละ 80 ของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรีสามารถสอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ (TETET Level 3 up) แต่เนื่องจากนักศึกษาเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษเพียง 9 หน่วยกิตและ ใช้เวลาส่วนใหญ่ที่ภาควิชาของตนเองในการเรียนวิชาเฉพาะด้าน
4. การนำระบบการวัดและประเมินผลการปฏิบัติงานมาใช้ของมหาวิทยาลัยฯ ที่ต้องมีการ รายงานข้อมูลจำนวนมาก ส่งผลต่อขวัญและกำลังใจในการทำงานของบุคลากร
5. เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เน้นด้านการทำวิจัย อาจไม่เป็นธรรมกับคนที่มี ความสามารถด้านการสอน และด้านการพัฒนานักศึกษา ซึ่งอาจส่งผลต่อ Motivation ในการทำงาน
6. หน่วยงานต่างๆ / คณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัยฯ เริ่มมีการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ ด้วยตัวเองหรือใช้บริการจากหน่วยงานภายนอก เพื่อสนองความต้องการของนักศึกษา ในคณะของตนเอง

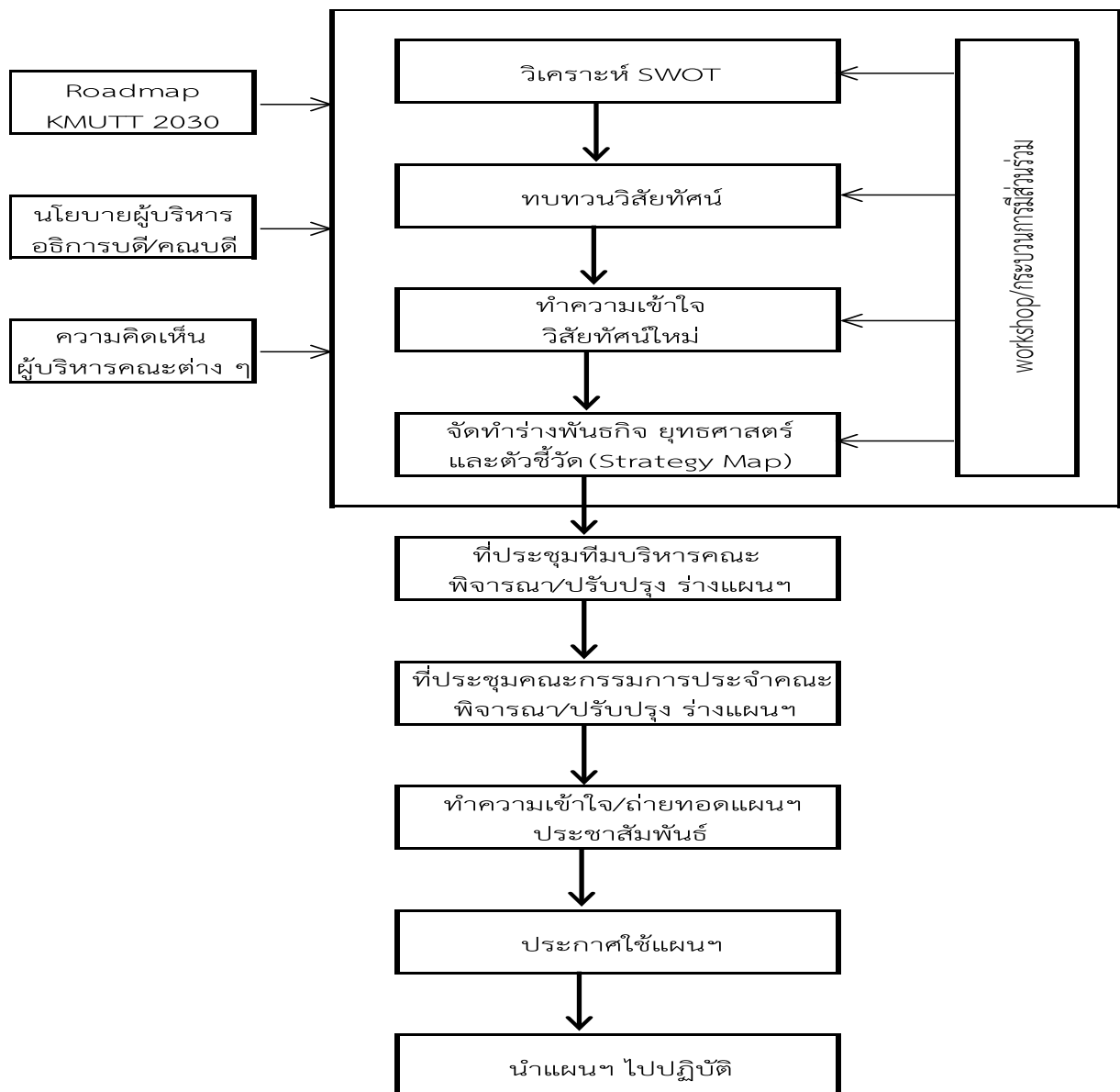
### 3.2 แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีระยะปี พ.ศ. 2560-2574

คณะศิลปศาสตร์ได้นำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ระยะปี พ.ศ. 2560-2573 (KMUTT Roadmap 2030) ที่จะใช้ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยฯ ไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก (World Class University) ภายใต้การทำงานร่วมกัน การเป็นหุ้นส่วนและเครือข่าย มาเป็นแนวทางในการ จัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะฯ โดยแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ดังกล่าวมีเป้าหมายที่สำคัญ 4 ด้าน คือ 1) การสร้างความเป็นเลิศด้านการเรียนรู้ (Learning Excellence) 2) การสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัย (Research Excellence) 3) การสร้างความเป็นโดดเด่นความเป็นสากล (Global Prominence) 4) การบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) และ 5) การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน (Green and Sustainable)

#### 4. ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ

แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 12 ปี พ.ศ. 2560-2564 นี้ จัดทำขึ้นโดยยึดกรอบแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีระยะยาว (Roadmap) พ.ศ. 2560-2573 แนวทางการขับเคลื่อน คณะฯ ระยะ 5 ปี และการวิเคราะห์สถานการณ์บริบททั้งภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป โดยได้เน้น การมีส่วนร่วมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะฯ และของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

ภาพที่ 1 : กรอบแนวคิดการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 12 ปี พ.ศ. 2560-2564



## ส่วนที่ 2

# แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

## แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

จากการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตลอดจนประเมินสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกของคณะศิลปศาสตร์ คณะฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และเป้าประสงค์ ในแผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) เพื่อใช้เป็นแนวทางในบริหารงานคณะฯ ใหม่ดังนี้

## 1. วิสัยทัศน์ (Vision)

### 1.1 ข้อความวิสัยทัศน์

“เป็นพื้นที่สนุกเพื่อการปลูกฝังปัญญา พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ และสานพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนอย่างสร้างสรรค์ด้วยการจัดการศึกษาแบบศิลปศาสตร์”

“SoLA is a playground for innovatively cultivating and developing wisdom, academic excellence and community engagement through Liberal Arts Education”

### 1.2 ความเข้าใจเกี่ยวกับวิสัยทัศน์

- **“พื้นที่สนุก (Playground)”** คณะศิลปศาสตร์เป็นพื้นที่ **“สนุก (Play)”** ซึ่งหมายถึงบุคลากรในคณะฯ สนุกกับการทำงาน มี anticipation, surprise, pleasure, understanding, strength, และ poise (ตามแนวคิดของ Scott G. Eberle, 2014)

- **“ปลูกฝังปัญญา (cultivate wisdom)”** คณะศิลปศาสตร์จะเป็นแหล่งบ่มเพาะ **“ปัญญา (Wisdom)”** ซึ่งหมายถึง ความรู้ ความเข้าใจ ที่สามารถประพฤติปฏิบัติได้ และสามารถใช้ความรู้ ความเข้าใจ ในแขนงวิชาหรือศาสตร์ใดใด เพื่อการทำงานหรือประกอบกิจกรรมใดๆ ก็ได้ เป็นทักษะ ความรู้ ความสามารถ ที่บุคคลบูรณาการการเรียนรู้ การสั่งสมประสบการณ์จนก่อให้เกิดความรู้ฝังลึกในบุคคลกลายเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้



- **“ความเป็นเลิศ (excellence)”** คณะศิลปศาสตร์จะมุ่งสู่ **“ความเป็นเลิศ”** ซึ่งหมายถึง การทำทุกอย่างที่มุ่งคุณภาพสูงสุด ยอดเยี่ยม มีคุณค่า และคุ้มค่า รู้และเห็นโอกาสก่อนคนอื่น มีความฉับไว ปรับตัวได้เร็ว (agility) และทำสิ่งที่เหนือความคาดหมายของคนอื่น

- **“พันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน (community engagement)”** คณะศิลปศาสตร์จะสาน **“พันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน”** ซึ่งหมายถึง การร่วมคิดร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วนกับชุมชน ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน เกิดผลงานวิชาการ และเกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้



- “การจัดการศึกษาแบบศิลปศาสตร์ (Liberal arts education)” คณะศิลปศาสตร์จะจัดการศึกษาแบบ “ศิลปศาสตร์” ซึ่งหมายถึงการจัดการศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะที่เพียงพอที่จะทำงาน เป็นคนที่สมบูรณ์ สามารถเรียนรู้และเข้าใจสิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและปรับตัวได้

## 2. พันธกิจ (Mission)

คณะศิลปศาสตร์ได้กำหนดพันธกิจเพื่อให้มีการดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้ 4 ด้าน คือ

2.1 ปลูกฝังนักศึกษาให้เป็นคนดี มีความรู้และทักษะที่สามารถนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตและประกอบวิชาชีพได้ประสบความสำเร็จในสังคมไทยและสังคมโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

2.2 สร้างผลงานวิชาการที่มีคุณภาพระดับสากล และให้บริการวิชาการอย่างมืออาชีพเพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับคณะ

2.3 บริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล และพัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีคุณภาพและประชาคมเป็นสุข

2.4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและแสวงหารายได้ พร้อมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

## 3. ค่านิยม (Core Values)

ค่านิยมหลักที่คณะศิลปศาสตร์จะยึดเป็นแนวทางในการสร้างพฤติกรรมร่วมที่ดีของบุคลากรทุกคนในองค์กรและยึดถือปฏิบัติ คือ

3.1 ยึดมั่นในคุณธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Integrity and Social Responsibility)

3.2 พัฒนาอย่างต่อเนื่องและมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (Continual Improvement and Excellence)

3.3 ทำงานเป็นทีมและมีความมุ่งมั่น (Teamwork and Commitment)

## 4. เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์ได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ไว้ 4 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย 18 กลยุทธ์และมีแนวทางในการดำเนินงานดังนี้

**เป้าประสงค์ที่ 1. บัณฑิต มจร. มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์พร้อมเท่าทันการเปลี่ยนแปลงและมีความเป็นสากล**

**กลยุทธ์ที่ 1.1** ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (KMUTT-QF) และมีความเป็นสากล

**แนวทาง :** KMUTT-QF

- 1) พัฒนารายวิชาและการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการพัฒนาทักษะความสามารถด้าน soft skills ของนักศึกษา
- 2) ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการเรียนการสอนวิชาศึกษาทั่วไป ทั้งโครงสร้างการบริหารและโครงสร้างรายวิชา
- 3) พัฒนาระบบผู้ช่วยสอน
- 4) ร่วมมือกับคณะและภาควิชาต่างๆ ในการพัฒนารายวิชาที่เกี่ยวกับการพัฒนานักศึกษาให้มีความหลากหลายและมีจำนวนอย่างเพียงพอตามความต้องการของผู้เรียน

- 5) สํารวจพัฒนาการด้าน soft skills ของนักศึกษาและการนำไปใช้เมื่อสำเร็จการศึกษาเพื่อนำผลมาปรับปรุงรายวิชาและการจัดการเรียนการสอน
- 6) ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้และงานวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพและศักยภาพในการจัดการเรียนการสอน

แนวทาง : ความเป็นสากล

- 1) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาให้กับนักศึกษาและบุคลากร
- 2) พัฒนาระบบการติดตามพัฒนาการด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาเพื่อการออกแบบหลักสูตร/รายวิชา การจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมต่าง ๆ ให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในคณะฯ ให้เป็นพื้นที่แห่งความสุขเอื้อต่อการเรียนรู้และมีความเป็นสากล เช่น การปรับปรุงป้ายในอาคาร และเอกสารแบบฟอร์มต่างๆ ที่ใช้ในคณะฯ เป็นภาษาอังกฤษ
- 4) พัฒนาร่วมมือกับคณะต่างๆ ในการบูรณาการการพัฒนาภาษาอังกฤษเข้ากับการเรียนการสอนในรายวิชาและกิจกรรมต่างๆ ของภาควิชา
- 5) จัดกิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษนอกห้องเรียนร่วมกันทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติให้เกิดขึ้นอย่างกว้างขวาง
- 6) พัฒนารายวิชาที่มีเนื้อหาที่สร้าง multicultural competence / global citizenship
- 7) สร้างเครือข่ายความร่วมมือแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรระหว่างสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

**กลยุทธ์ที่ 1.2** จัดการเรียนการสอนแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ : OBE

แนวทาง

- 1) พัฒนาอาจารย์เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์
- 2) ปรับปรุงห้องเรียนให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนแบบ OBE
- 3) สนับสนุนการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนและนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) พัฒนาระบบการวัดประเมินผลของรายวิชาให้สอดคล้องกับ learning outcomes
- 5) พัฒนาระบบคลังข้อสอบ (Test Bank) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน

**กลยุทธ์ที่ 1.3** พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร (ระดับบัณฑิตศึกษา) ให้สอดคล้องกับตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

แนวทาง

- 1) ปรับปรุงกระบวนการจัดการหลักสูตรเพื่อเพิ่มคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์ AUNQA
- 2) พัฒนาหลักสูตรใหม่โดยความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยฯ
- 3) สํารวจความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อการใช้บัณฑิต และนำผลมาปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

## เป้าประสงค์ที่ 2. คณะมีความเป็นเลิศทางวิชาการ สามารถสร้างชื่อเสียงระดับชาติและนานาชาติ

### กลยุทธ์ที่ 2.1 ผลิตรายงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

#### แนวทาง

- 1) สนับสนุนการเพิ่มศักยภาพอาจารย์ในการผลิตผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ เช่น คลินิกวิจัย ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง
- 2) ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ
- 3) สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4) สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำผลงานทางวิจัย/วิชาการ
- 5) สนับสนุนและเพิ่มช่องทางการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ผลงานทางวิชาการสู่สาธารณะ
- 6) สนับสนุนการจัดสัมมนาทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติทั้งในด้านภาษา สังคมศาสตร์ และศึกษาทั่วไป

### กลยุทธ์ที่ 2.2 สนับสนุนเงินทุนเพื่อการผลิตและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

#### แนวทาง

- 1) ปรับปรุงระเบียบ/แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเบิกจ่ายเงินทุนสนับสนุนการผลิตและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการที่เหมาะสม
- 2) ปรับปรุงและพัฒนาเกณฑ์ภาระงานที่สนับสนุนการทำงานวิจัย

### กลยุทธ์ที่ 2.3 แสวงหารายได้จาก การวิจัยและบริการวิชาการ

#### แนวทาง

- 1) ส่งเสริมให้มีโครงการวิจัยที่ใช้แหล่งทุนภายนอก
- 2) พัฒนาหน่วยงานภายในคณะฯ ให้เป็นแหล่งการเรียนรู้และฝึกอบรมเพื่อสร้างรายได้
- 3) พัฒนาองค์ความรู้ รูปแบบ และทักษะการขอทุนวิจัยที่สอดคล้องกับแหล่งทุน
- 4) สนับสนุนผลักดันให้แบบทดสอบ TETET เป็นที่รู้จักแพร่หลาย และเป็นที่ยอมรับจนเกิดการจ้างงานโดยหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยฯ
- 5) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการให้บริการวิชาการแก่บุคคลทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยฯ ทั้งทางด้านภาษา สังคมศาสตร์ และศึกษาทั่วไป

### กลยุทธ์ที่ 2.4 บริการงานวิชาการและสร้างพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน

#### แนวทาง

- 1) ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ชุมชนมีส่วนร่วม มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ และเกิดผลกระทบ (impact) ต่อสังคม
- 2) พัฒนา/ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลชุมชนเพื่อการบริการทางวิชาการ
- 3) วิเคราะห์ความต้องการทางวิชาการของชุมชนเพื่อการวางแผนการบริการวิชาการ

- 4) พัฒนาระบบบริหารจัดการโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน
- 5) พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริหารจัดการโครงการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ
- 6) ปรับปรุงการประชาสัมพันธ์เพื่อให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน
- 7) จัดให้มีการประเมินผลการบริการวิชาการแก่ชุมชนที่นำไปสู่การเรียนรู้ เกิดพัฒนาการทางวิชาการ ตลอดจนถึงการบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย และรวมถึงนำไปปรับปรุงการดำเนินงาน
- 8) สนับสนุนการจัดรายการวิทยุ “มจร. วาไรตี้” คณะศิลปศาสตร์ เพื่อเป็นสื่อสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน
- 9) ปรับปรุงรูปแบบ ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่เอื้ออำนวยต่อการให้บริการวิชาการ
- 10) สนับสนุนบุคลากรในการทำกิจกรรมเพื่อการเผยแพร่สืบสานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

### เป้าประสงค์ที่ 3. คณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีคุณภาพ ประชาคมเป็นสุข และมีธรรมาภิบาล

#### กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นอาจารย์มืออาชีพ

##### แนวทาง

- 1) ส่งเสริมให้อาจารย์ตระหนักถึงบทบาทและภารกิจของการเป็นอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา
- 2) พัฒนาคณาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอน สามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัยฯ และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) และความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
- 3) ส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณองค์กร (Code of Conduct)

#### กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาบุคลากรตามแผนการพัฒนารายบุคคล

##### แนวทาง

- 1) วิเคราะห์ภาระงานปัจจุบันกับความคาดหวังของงาน (Gap Analysis) รายบุคคลเพื่อใช้วางแผนการพัฒนาบุคลากร
- 2) สนับสนุนเงินทุนเพื่อการพัฒนาบุคลากรทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 3) พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้สามารถปฏิบัติงานในสาขาที่เชี่ยวชาญได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) สนับสนุนอาจารย์ให้ครอบคลุมทั้งด้านคุณวุฒิและการก้าวเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น
- 5) สนับสนุนบุคลากรให้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อสามารถเลื่อนระดับไปสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
- 6) พัฒนาและเตรียมพร้อมบุคลากรที่มีศักยภาพให้ก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งบริหารของคณะฯ
- 7) สนับสนุนการแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน นักวิจัย กับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่คณะฯ มี MOU ด้วย

### กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างความผูกพันของพนักงาน

#### แนวทาง

- 1) ปรับปรุงระบบการจ่ายค่าตอบแทนบุคลากร เช่น PBBS ให้มีความเหมาะสมและเป็นธรรมกับภาระและความรับผิดชอบของงาน
- 2) จัดทำ Joint Appointment เพื่อกำหนดขอบเขตภาระงานและความรับผิดชอบที่ชัดเจนตามศักยภาพและความถนัด
- 3) ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและระบบการทำงานภายในคณะฯ เพื่อให้เกิดบรรยากาศที่ดีในการทำงานร่วมกัน
- 4) ทำแผนอัตรากำลังคนให้สอดคล้องกับภารกิจและทิศทางการพัฒนาคณะฯ

### กลยุทธ์ที่ 3.4 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

#### แนวทาง

- 1) สนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรและสร้างความเข้าใจร่วมกันทั้งเป้าหมายและกระบวนการดำเนินงานของคณะฯ
- 2) พัฒนาขั้นตอนการทำงานที่โปร่งใส รับฟังความคิดเห็น และสามารถตรวจสอบได้ โดยยึดหลักความเสมอภาคและมุ่งเน้นฉันทามติ
- 3) ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานภายในคณะฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- 4) ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดขั้นตอนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- 5) มอบหมายผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนในการดำเนินงานให้บรรลุตามแผนกลยุทธ์ของคณะฯ
- 6) พัฒนาระบบการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อนำไปสู่การพัฒนา
- 7) จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเพื่อใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- 8) ปรับปรุงการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความเข้าใจ ความร่วมมือ และการประสานงานที่ดี
- 9) ปรับปรุงกระบวนการประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

### กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาแหล่งบ่มเพาะเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

#### แนวทาง

- 1) ส่งเสริมนักศึกษาให้เกิดแรงจูงใจที่จะเรียนรู้และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง
- 2) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ระบบ Credit Bank/ประกาศนียบัตร
- 3) จัดทำคลังความรู้ด้านภาษา สังคมฯ และศึกษาทั่วไป ที่น่าสนใจและสอดคล้องกับการพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 ในระบบออนไลน์
- 4) ปรับปรุงบทบาทศูนย์การเรียนรู้แบบพึ่งตนเอง (SALC) และสภาพแวดล้อมให้เป็นแหล่งเรียนรู้แบบ Play and Learn โดยเน้นกิจกรรมที่มีการปฏิบัติจริง
- 5) สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาบรรยากาศทางวิชาการ (Playground of Wisdom)

- 6) สนับสนุนการจัดทำรายวิชาออนไลน์แบบ MOOC

### กลยุทธ์ 3.6 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ : LO/KM

#### แนวทาง

- 1) ส่งเสริมบุคลากรในคณะฯ ให้มีความสำคัญกับการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพของตนเอง และสามารถถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันกับผู้อื่นทั้งในและนอกคณะฯ ได้
- 2) พัฒนาบุคลากรให้มีการคิดอย่างเป็นระบบสามารถเชื่อมโยงสิ่งต่างๆ โดยมองเห็นภาพความสัมพันธ์กันเป็นภาพรวมได้อย่างเข้าใจ
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการความรู้ เช่น พัฒนาระบบฐานข้อมูลความรู้และจัดหมวดหมู่ความรู้ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่าง ๆ ภายในคณะฯ และที่น่าสนใจจากนอกคณะฯ พร้อมเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ ของคณะฯ
- 4) พัฒนาการจัดการความรู้และกระบวนการเรียนรู้
- 5) จัดทำแผนการจัดการความรู้ในประเด็นสำคัญที่สนับสนุนความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์คณะฯ และดำเนินการตามแผน
- 6) ส่งเสริมการจัด cluster อาจารย์ตามสาขาวิชาที่เชี่ยวชาญหรือที่สนใจเพื่อการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้

### กลยุทธ์ที่ 3.7 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งคุณภาพ ประชาคมเป็นสุข

#### แนวทาง

- 1) พัฒนาบุคลากรในคณะฯ ให้มีการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่การใช้ระบบวงจร PDCA
- 2) ทบทวนข้อบังคับ ระเบียบ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรแล้วสื่อสารให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน
- 3) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่สนับสนุนความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารกับบุคลากรและระหว่างบุคลากรด้วยกันทุกระดับ
- 4) สนับสนุนให้บุคลากรในคณะฯ ได้ประพฤติตนตามค่านิยมหลักของคณะฯ

### กลยุทธ์ที่ 3.8 ใช้ EdPEX เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ

#### แนวทาง

- 1) สร้างความรู้ ความเข้าใจ แก่บุคลากรทุกคนให้เห็นถึงความสำคัญการดำเนินงานที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศตามแนวทาง EdPEX
- 2) ทบทวนโครงสร้างองค์กรเพื่อปรับกระบวนการดำเนินงานและผลลัพธ์ที่สำคัญ
- 3) สร้างทีมรับผิดชอบเพื่อช่วยกันรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศเพื่อตอบคำถามในแต่ละหมวดและร่วมกันจัดทำแผนในภาพรวมให้เห็นความเชื่อมโยงของหมวดต่างๆ
- 4) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างทีมและกับทีมประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยฯ

## เป้าประสงค์ที่ 4. คณะมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและรักษาสีงแวดล้อม

### กลยุทธ์ที่ 4.1 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ

#### แนวทาง

- 1) ปรับปรุง/พัฒนาระบบและการเชื่อมโยงระหว่างฐานข้อมูลเพื่อให้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
- 2) สนับสนุนการนำระบบ E-Office มาใช้ในการบริหารจัดการ

### กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดคุ้มค่าและรักษาสีงแวดล้อม

#### แนวทาง

- 1) ปรับปรุงการบริหารการใช้ทรัพยากรโดยเน้นเรื่อง Cost-Effectiveness
- 2) สนับสนุนการอนุรักษ์สีงแวดล้อม / รณรงค์ลดปัญหาโลกร้อน
- 3) พัฒนาระบบการจัดสรรงบประมาณโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และมีระบบการกำกับติดตาม
- 4) ปรับปรุงการใช้พื้นที่ภายในคณะฯ ให้มีการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ และปรับโครงสร้างทางกายภาพของคณะฯ เพื่อสร้างบรรยากาศของการเป็นพื้นที่สนุกเพื่อการเรียนรู้ เอื้อต่อการทำงานและประหยัดพลังงาน

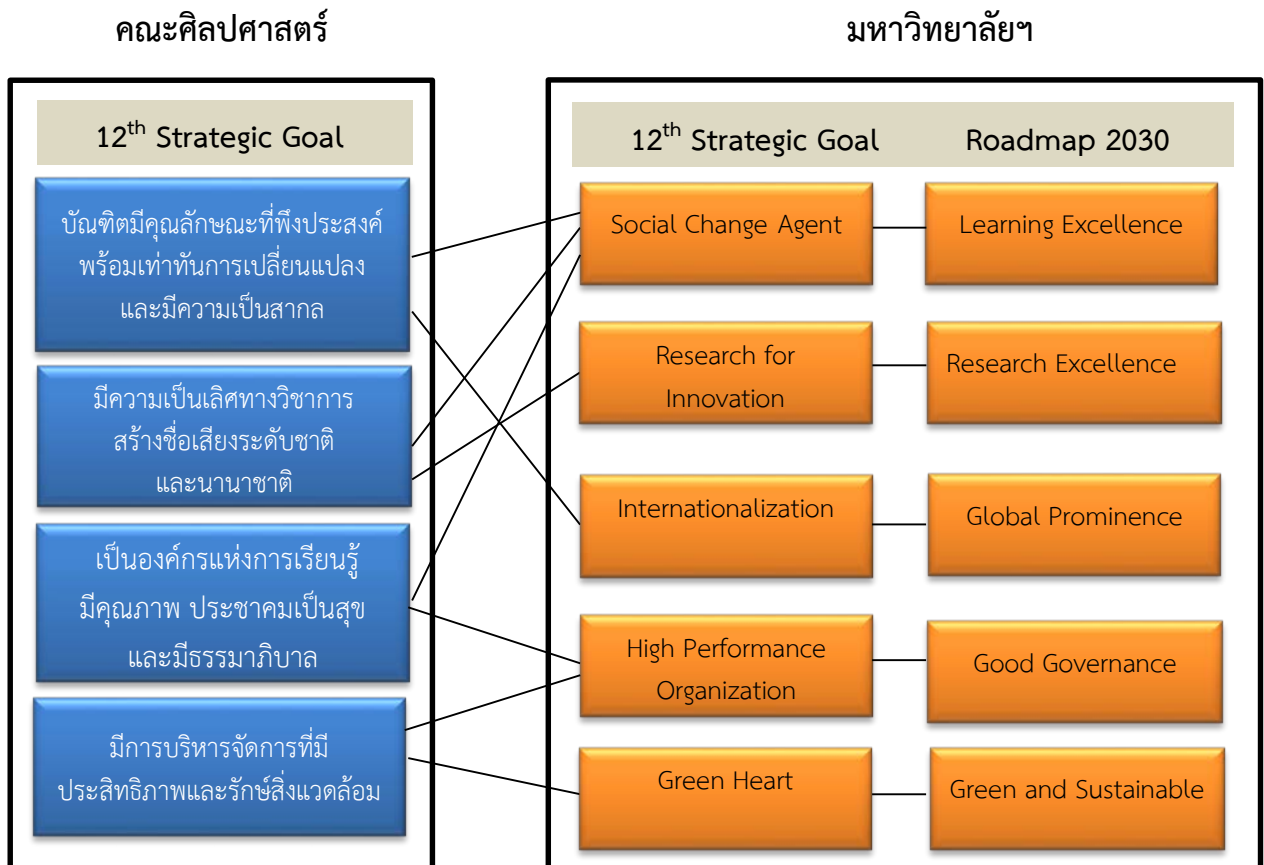
### กลยุทธ์ที่ 4.3 เพิ่มจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

#### แนวทาง

- 1) ประชาสัมพันธ์หลักสูตรแบบเชิงรุก (Road show, Open house)
- 2) พัฒนาระบบการรับนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพให้ได้นักศึกษาที่มีศักยภาพเข้ามาศึกษา
- 3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่ใช้บัณฑิต
- 4) จัดกิจกรรมสัมพันธ์และพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาศีกยภาพของนักศึกษาปัจจุบันและคณะฯ

## 5. ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์คณะฯ กับเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยฯ

เป้าหมายของแผนกลยุทธ์คณะฯ ฉบับที่ 12 นี้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ (KMUTT Roadmap 2030) ดังปรากฏในภาพ ที่ 2.1



## 6. แผนที่กลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์

การจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการการบริหารคณะศิลปศาสตร์ใน 5 ปี ได้จัดทำแผนที่กลยุทธ์ ที่แสดงความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ค่านิยม และกลยุทธ์ โดยในส่วนของกลยุทธ์ จำแนกเป็น 4 มิติ ได้แก่ มิตินักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มิติกระบวนการภายใน มิติการเรียนรู้และการเจริญเติบโต และมิติการเงินและประสิทธิภาพ ดังภาพที่ 2.2



# Strategy Map / BSC

## Vision

เป็นพื้นที่สนุกเพื่อการปลูกฝังปัญญา พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ และสานพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน  
อย่างสร้างสรรค์ด้วยการจัดการศึกษาแบบศิลปศาสตร์

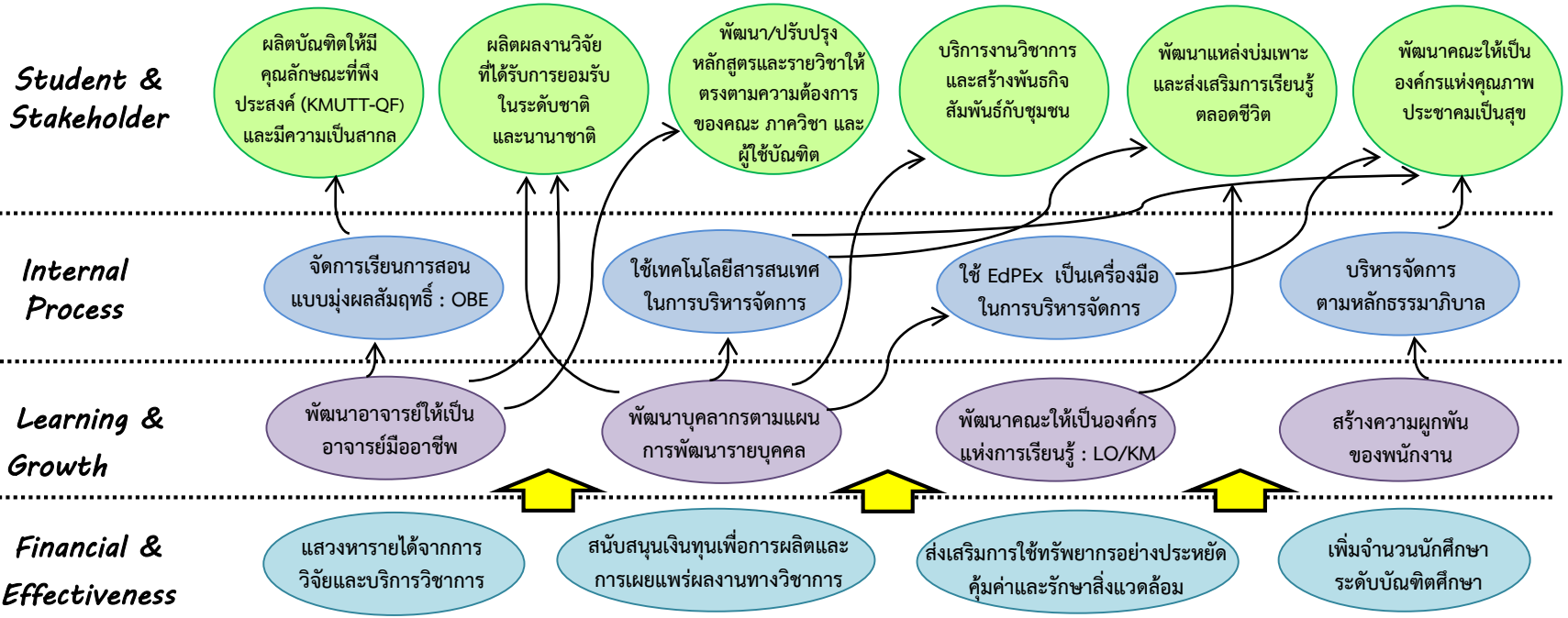
## Mission

ปลูกฝังนักศึกษาให้เป็นคนดี มีความรู้และทักษะที่สามารถนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตและประกอบวิชาชีพ ได้ประสบความสำเร็จ ในสังคมไทยและสังคมโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา	สร้างผลงานวิชาการที่มีคุณภาพระดับสากลและให้บริการวิชาการ อย่างมืออาชีพเพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับคณะ	บริหารจัดการคณะ ตามหลักธรรมาภิบาล และพัฒนาคณะ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีคุณภาพ และประชาคมเป็นสุข	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่าและแสวงหารายได้ พร้อมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
--	--	---	---

## Goal

บัณฑิต มจร. มีคุณลักษณะ ที่พึงประสงค์พร้อมเท่าทัน การเปลี่ยนแปลงและมีความเป็นสากล	คณะมีความเป็นเลิศทางวิชาการ สามารถสร้างชื่อเสียงระดับชาติ และนานาชาติ	คณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีคุณภาพ ประชาคมเป็นสุข และมีธรรมาภิบาล	คณะมีการบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพและรักษาสีสิ่งแวดล้อม
---	---	--	--

## Balanced Scorecard



## Core Values

ยึดมั่นในคุณธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม	พัฒนาอย่างต่อเนื่องและมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	ทำงานเป็นทีมและมีความมุ่งมั่น
--	---	-------------------------------

## ส่วนที่ 3

การนำแผนกลยุทธ์

คณะศิลปศาสตร์

ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ไปสู่การปฏิบัติ

## ส่วนที่ 3

### การนำแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ไปสู่การปฏิบัติ

แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) เป็นแผนที่ใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะฯ ไปสู่วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของคณะฯ ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ฯ สู่การปฏิบัติ คณะฯ ได้มีการสร้างความชัดเจนของแผนกลยุทธ์ฯ และการบริหารจัดการแผนฯ สู่การปฏิบัติ โดยสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงภารกิจ และความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในคณะฯ เพื่อให้การขับเคลื่อนเกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น คณะฯ มีแนวทางในการบริหารจัดการแผนกลยุทธ์ฯ สู่การปฏิบัติ ดังนี้

#### 1. การปรับโครงสร้างการบริหารงานคณะฯ

เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะฯ ได้ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารงานของคณะฯ ใหม่เป็นลักษณะกลุ่มงานที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะฯ

#### 2. การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดทำโครงการและแผนงบประมาณ

ในการนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติ คณะฯ ได้กำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับรองคณบดี และหัวหน้ากลุ่มงาน โดยให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายจะต้องไปจัดทำโครงการพร้อมงบประมาณที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และประเด็นยุทธศาสตร์ และบรรจุเข้าแผนปฏิบัติงานประจำปีตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

#### 3. การถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เพื่อให้การดำเนินงานของทั้งคณะฯ ไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกัน จึงจะได้มีการถ่ายทอดและทำความเข้าใจในวิสัยทัศน์ พันธกิจ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของคณะฯ สู่หน่วยงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องภายในคณะฯ เพื่อใช้เป็นกลไกในการดำเนินงาน

#### 4. การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลจะมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องทั้งการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการและผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็นรายไตรมาส โดยผู้บริหารของคณะฯ จะมีการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานตามโครงการ และการบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ รวมทั้งเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น

## ตารางภาคผนวก

ตารางที่ 1 : ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดการดำเนินงานที่สำคัญตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
		2560	2561	2562	2563	2564
<b>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 1 : บัณฑิต มจร. มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ พร้อมเท่าทันการเปลี่ยนแปลงและมีความเป็นสากล</b>						
<b>ระดับปริญญาตรี</b>						
1.1 ร้อยละนักศึกษาในระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ (TETET)	ร้อยละ	20	40	60	80	100
1.2 ผลการประเมินความพึงพอใจของบัณฑิตต่อการได้รับการพัฒนาตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	ระดับ (1-5)	4.00	4.00	4.20	4.50	4.60
1.3 รายวิชาที่มีเนื้อหาที่สร้าง multicultural competence / global citizenship	ร้อยละ	20	40	60	80	100
1.4 จัดทำรายวิชาออนไลน์แบบ MOOC	รายวิชา	3	3	3	5	5
1.5 Teleconfernce Classroom ร่วมกับมหาวิทยาลัยในอาเซียน	รายวิชา	-	2	2	3	3
1.6 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานักศึกษานอกหลักสูตร	คน/ปี	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
1.7 ปรับปรุงระบบการจัดการกิจกรรมนอกหลักสูตรที่เสริมทักษะการเรียนรู้ให้นักศึกษา		ทบทบทบบาท SALC 80 % กิจกรรม สอดคล้อง L/O	100 % กิจกรรม สอดคล้อง L/O ประเมิน ทบทบกิจกรรม	100 % กิจกรรม สอดคล้อง L/O ประเมิน ทบทบกิจกรรม	100 % กิจกรรม สอดคล้อง L/O ประเมิน ทบทบกิจกรรม	100 % กิจกรรม สอดคล้อง L/O ประเมิน ทบทบกิจกรรม
1.8 สร้างเครือข่ายความร่วมมือแลกเปลี่ยน นศ./บุคลากร ในกลุ่มอาเซียน	คน/ปี	2	2	3	3	5
1.9 ร้อยละรายวิชาที่มีการสอนแบบเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	ร้อยละ	80	100	100	100	100
1.10 ร้อยละรายวิชาที่ใช้ระบบประเมินในระบบ My LE	ร้อยละ	50	100	100	100	100
1.11 ร้อยละรายวิชาที่มีและใช้เกณฑ์การประเมินผล (rubrics) ที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้	ร้อยละ	60	80	100	100	100
<b>ระดับบัณฑิตศึกษา</b>						
1.12 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ระดับ (1-5)	4.00	4.00	4.20	4.50	4.60
1.13 หลักสูตรได้รับการตรวจประเมินตามระบบ AUN-QA (by peer)	ร้อยละ	50	50	60	80	100
1.14 หลักสูตรได้รับการตรวจประเมินตามระบบ AUN-QA (site visit)	ร้อยละ	50	50	60	80	100
<b>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 2 : คณะมีความเป็นเลิศทางวิชาการ สามารถสร้างชื่อเสียงระดับชาติและนานาชาติ</b>						
2.1 จำนวนโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ	โครงการ	2	2	3	3	4
2.2 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับ Q1/Q2 ต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	เรื่อง	0.08	0.10	0.12	0.12	0.15
2.3 ค่า H-index ของบทความที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติใน 10 ปีที่ผ่านมา	ค่า	≥10	≥11	≥12	≥13	≥14
2.4 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่คณะฯ ร่วมกับชุมชนในการพัฒนาหรือแก้ปัญหาของชุมชน	โครงการ	1	1	2	2	3
2.5 งบประมาณเพื่อการทำวิจัยต่อบุคลากร *	บาท	30,000	40,000	50,000	60,000	70,000
2.6 จำนวนอาจารย์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ Q1/Q2 เป็นครั้งแรก	คน/ปี	1	1	1	1	2
2.7 สัดส่วนบุคลากรที่มีการพัฒนาระดับการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ	สัดส่วน	0.20	0.22	0.24	0.26	0.28
2.8 สัดส่วนบุคลากรที่มีการพัฒนาระดับการเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ (พิจารณาการได้รับเชิญในฐานะผู้เชี่ยวชาญ)	สัดส่วน	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
<b>เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 3 : คณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีคุณภาพ ประชาคมเป็นสุข และมีธรรมาภิบาล</b>						
3.1 ระดับความพึงพอใจในการบริหารจัดการของคณะโดยภาพรวม	ระดับ (1-5)	4.00	4.00	4.50	4.50	4.60
3.2 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนการพัฒนารายบุคคล	ร้อยละ	20	40	60	80	100
3.3 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	50	60	70	80	100
3.4 จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์คณะและจัดเก็บในคลังความรู้	เรื่อง	1	1	2	2	3
3.5 ระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	ระดับ (1-5)	4.00	4.00	4.50	4.50	4.60

ตารางที่ 1 : ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดการดำเนินงานที่สำคัญตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
		2560	2561	2562	2563	2564
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 4 : คณะมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและรักษสิ่งแวดล้อม						
4.1 มีรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ตามแนวทาง EdPEx	มี/ไม่มี	-	✓	✓	✓	✓
4.2 มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ	มี/ไม่มี	-	✓	✓	✓	✓
4.3 จำนวนรายได้จากการวิจัยและบริการวิชาการ	ล้านบาท	5	6	7	8	10
4.4 ร้อยละการลดลงของการใช้ทรัพยากร	ร้อยละ	5	5	10	10	15